



Εγχειρίδιο
για την υποστήριξη
της διαδικτυακής καμπάνιας

ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

#filoxeniaMoU

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

• #filoxeniaMoU	σελ. 3
• ΓΙΝΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	σελ. 4
• Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	σελ. 5
• BRANDING GUIDELINES	σελ. 9
• DIGITAL ΥΛΙΚΑ	σελ. 11
• SOCIAL MEDIA ΥΛΙΚΑ	σελ. 16

#filoxeniaMoU

Η "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU" είναι μια πρωτοβουλία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (Ξ.Ε.Ε.) με στόχο την ανάδειξη του στρατηγικού ρόλου της φιλοξενίας για την ανασυγκρότηση της χώρας στη μετά COVID εποχή.

Η Φιλοξενία είναι Ελλάδα. Είναι υπόθεση όλων μας, αφού τα οφέλη της διαχέονται στην οικονομία και την κοινωνία, στηρίζουν την απασχόληση και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δημιουργούν ευκαιρίες περιφερειακής ανάπτυξης και δυνατότητες ευημερίας για τοπικές κοινωνίες σε όλη την Ελλάδα.

Γι' αυτό η "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU" είναι μια πρωτοβουλία με εθνικά χρώματα που ενώνει παραγωγικές δυνάμεις, φορείς και πολίτες.

Προϋπόθεση για την επιτυχία της πρωτοβουλίας είναι να αγκαλιαστεί από όσους περισσότερους πολίτες γίνεται.

Γι' αυτό τα ΜΜΕ και οι εκπρόσωποί τους έχουν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία της μέσα από την ανάδειξη και την εμπέδωση του βασικού μηνύματος της πρωτοβουλίας.

Ευχαριστούμε για την υποστήριξη!

ΓΙΝΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

Χρησιμοποιήστε αυτό τον οδηγό για να υποστηρίξετε δημοσιογραφικά τους στόχους και τα μηνύματα της πρωτοβουλίας.

ΜΠΟΡΕΙΤΕ:

Να αξιοποιήσετε, με τρόπο που θα κρίνετε εσείς ως τον πλέον πρόσφορο, το υλικό που θα βρείτε εδώ (κείμενα, εικαστικά, στοιχεία, κλπ) **για τη διευκόλυνσή σας στη δημοσιογραφική κάλυψη.**

Να χρησιμοποιείτε το **#filoxeniaMoU** σε κάθε online ή offline αναφορά σας στην πρωτοβουλία.

Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Κεντρικό & Επιμέρους Μηνύματα
Hashtag
Κανάλια επικοινωνίας

Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

Η επένδυση στην ελληνική Φιλοξενία επιταχύνει τη βιώσιμη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Ο Τουρισμός πρέπει να έχει κεντρική θέση στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης.

ΤΑ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΜΗΝΥΜΑΤΑ

Φιλοξενία Τουρισμός

Η Φιλοξενία είμαστε Εμείς.

Η Φιλοξενία είναι οι αξίες μας.

Η Φιλοξενία ανεβάζει την Ελλάδα ψηλά.

Η Φιλοξενία είναι άμεσης απόδοσης.

Η Φιλοξενία είναι υπόθεση όλων.

Η Φιλοξενία πάει παντού.

Φιλοξενία σημαίνει ευκαιρία ανάπτυξης για μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Η Φιλοξενία είναι ο μεγαλύτερος εργοδότης στη χώρα.

Τα Ξενοδοχεία είναι ο μεγαλύτερος Έλληνας επενδυτής.

HASHTAG

ΒΑΣΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

ΚΥΡΙΟ #

#filoxeniaMoU

Το βασικό μήνυμα της καμπάνιας χρησιμοποιείται ως hashtag σε όλες τις επικοινωνίες.
Οι χαρακτήρες πρέπει να είναι στα Αγγλικά.

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ #

#hospitalitygreece

#horeca

#recoveryfund

#tourism

#greenrecovery

#visitgreece

#discovergreece

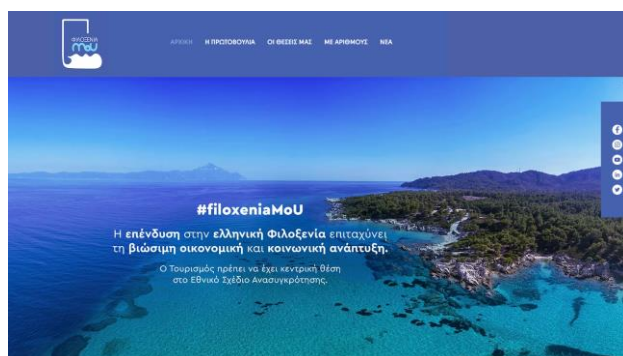
#mygreece

Κάντε αντιγραφή + επικόλληση αυτά τα hashtag
και χρησιμοποιείτε τα στα social media σας.

Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

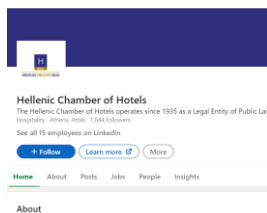
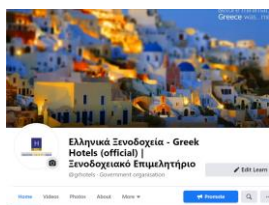
ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ



www.filoxeniamou.gr

SOCIAL MEDIA



[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

BRANDING GUIDELINES

ΤΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

Λογότυπο

BRANDING

ΤΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΔΙΑΦΑΝΕΣ ΦΟΝΤΟ



Για χρήση σε λευκό φόντο

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΛΟΥΛΑΚΙ ΦΟΝΤΟ



Για διάφορες χρήσεις

Η "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΜΟΥ" είναι μια πρωτοβουλία με εθνικά χρώματα, όπως συμβολίζεται και στο λογότυπό της, το οποίο συναποτελούν τα καταλύματα που είναι κύρια συνιστώσα της Φιλοξενίας και η παγκοσμίως ξεχωριστή ελληνική θάλασσα.

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

DIGITAL

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

WEB BANNERS



WEBSITE BANNERS

κάντε κλικ για να κατεβάσετε
τα gif banners

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτά τα έτοιμα banners στο περιβάλλον του site της επιχείρησής σας. Είναι σε μορφή gif και έχουν 2 frames.

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

SOCIAL MEDIA

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

SOCIAL MEDIA POSTS



SOCIAL MEDIA POST

κάντε κλικ για να κατεβάσετε
τα social media posts

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

SOCIAL MEDIA PROFILE PICTURE TEMPLATE



PROFILE PICTURE TEMPLATES

κάντε κλικ για να κατεβάσετε
τα template για να φτιάξετε τη δική σας
profile pic για τα social media σας



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ Ξ.Ε.Ε.



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS

#filoxeniaMoU