

Οικονομικά Αποτελέσματα Δεύτερου Τριμήνου 2015

Αθήνα, 6 Αυγούστου 2015 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα ελεγμένα οικονομικά αποτελέσματα για το δεύτερο τρίμηνο και το εξάμηνο του 2015 (έως την 30ή Ιουνίου 2015)

Κυριότερα στοιχεία του δεύτερου τριμήνου 2015

- Διατήρηση της ισχυρής ανοδικής πορείας των πωλήσεων στους εμφιαλωτές της Coca-Cola
- Διψήφια ποσοστιαία αύξηση των πωλήσεων στην Ασία και την Αφρική που αντισταθμίστηκε μερικώς από την υποχώρηση των πωλήσεων στην Ευρώπη
- Το γεωγραφικό μείγμα πωλήσεων και οι επιπτώσεις από την εκκίνηση της παραγωγής της νέας σειράς ICOOL επηρέασαν αρνητικά τα περιθώρια κέρδους
- Δέσμευση του νέου Διευθύνοντα Σύμβουλου στις υπάρχουσες στρατηγικές προτεραιότητες για βιώσιμη και κερδοφόρο ανάπτυξη
- Ολοκλήρωση της πώλησης του Κλάδου Υαλουργίας στο δεύτερο εξάμηνο του 2015

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2015	Β' Τρίμηνο 2014	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2015	Α' Εξάμηνο 2014	Διαφορά, %
Πωλήσεις ¹	111,212	109,937	1.2%	197,672	201,059	-1.7%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ¹	11,992	13,153	-8.8%	20,052	22,337	-10.2%
Περιθώριο EBITDA, %	10.8%	12.0%	-1.2pp	10.1%	11.1%	-1.0pp
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ¹	7,971	8,548	-6.8%	12,476	13,305	-6.2%
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ²	-1,196	-349	–	-4,043	-3,812	–
Καθαρά Κέρδη από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες ³	1,102	371	>100%	81	431	-81.2%
Συνολικά Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη ⁴	-94	22	–	-3,962	-3,381	–

1. Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης).

2. Τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη από Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες δεν συμπεριλαμβάνουν τις δαπάνες αναδιάρθρωσης και τις έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 11 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

3. Ο Κλάδος Υαλουργίας χαρακτηρίζεται ως Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες. Ανατρέξτε στη Σημείωση 28 των Οικονομικών Αποτελεσμάτων.

4. Τα συνολικά Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη συμπεριλαμβάνουν τις Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες και εξαιρούν τις δαπάνες αναδιάρθρωσης και τις έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 11 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε συνέχιση της ανοδικής πορείας των πωλήσεων στους εμφιαλωτές της Coca-Cola, που κατέγραψαν σημαντική αύξηση. Η άνοδος των πωλήσεων οφείλεται κυρίως στο διψήφιο ποσοστό αύξησης στην Ασία και την Αφρική, η οποία αντισταθμίστηκε μερικώς από την υποχώρηση των πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη. Παρά τα σχετικά αμετάβλητα επίπεδα πωλήσεων, το περιθώριο EBITDA σημείωσε μείωση εξαιτίας του λιγότερο ευνοϊκού γεωγραφικού μείγματος πωλήσεων και των επιπτώσεων από την εκκίνηση της παραγωγής της πρωτοποριακής σειράς προϊόντων ICOOL/ILOOK.



Η πώληση του Κλάδου Υαλουργίας βρίσκεται σε τροχιά ολοκλήρωσης το δεύτερο εξάμηνο, γεγονός το οποίο θα μας επιτρέψει να επικεντρωθούμε αποκλειστικά στην μακροπρόθεσμη επιτυχία του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης και θα συμβάλει στη σημαντική απομόχλευση του Ισολογισμού μας. Για το υπόλοιπο του έτους, αναμένουμε να συνεχιστούν οι τρέχουσες τάσεις των πωλήσεων, αν και παραμένουμε επιφυλακτικοί δεδομένης της μακροοικονομικής αβεβαιότητας σε ορισμένες από τις βασικές αγορές μας. Θα συνεχίσουμε να μειώνουμε το λειτουργικό κόστος, να βελτιώνουμε τη συνολική μας αποδοτικότητα και να αξιοποιούμε τις ευκαιρίες μακροπρόθεσμης ανάπτυξης παρέχοντας τα πλέον καινοτόμα προϊόντα της αγοράς."

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 8.

Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Στο δεύτερο τρίμηνο, οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ήταν οριακά υψηλότερες σε σχέση με πέρυσι, ανερχόμενες σε €111,2 εκατ., παρά τη συνεχιζόμενη μακροοικονομική αβεβαιότητα σε ορισμένες από τις αγορές μας. Οι δραστηριότητες μας στην Αφρική βελτιώθηκαν σημαντικά, κυρίως λόγω των υψηλότερων πωλήσεων προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola στη Νότια Αφρική και τη Νιγηρία. Στην Ασία, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9% έναντι χαμηλής βάσης σύγκρισης του περασμένου έτους στην Ινδία, καθώς και λόγω της αύξησης του μεριδίου αγοράς στους εμφιαλωτές της Coca-Cola στην Κίνα. Ενώ οι πωλήσεις στους εμφιαλωτές της Coca-Cola κατέγραψαν διψήφιο ποσοστό αύξησης στην Ανατολική Ευρώπη, οι συνολικές πωλήσεις στην περιοχή σημείωσαν υψηλή μονοψήφια μείωση. Οι δραστηριότητες μας στη Δυτική Ευρώπη επηρεάστηκαν από τις συνεχιζόμενες επιπτώσεις από την εκκίνηση της παραγωγής της νέας σειράς ICOOL. Ο πρόσφατος μετασχηματισμός του επιχειρηματικού μας μοντέλου στις ΗΠΑ συνέχισε να αποδίδει κερδοφόρες πωλήσεις το δεύτερο τρίμηνο.

Το μεικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκε κατά περίπου 1% ανερχόμενο σε €23,7 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους να μειώνεται κατά 40 μονάδες βάσης σε σύγκριση με πέρυσι, στο 21,3%. Η υποχώρηση αυτή αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στο αυξημένο κόστος εξαιτίας της εντατικοποίησης της παραγωγής της νέας πλατφόρμας προϊόντων ICOOL/ILOOK. Η μείωση του μεικτού περιθωρίου αντικατοπτρίζει επίσης ένα λιγότερο ευνοϊκό γεωγραφικό μείγμα πωλήσεων.

Τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) σημείωσαν αύξηση της τάξης του 2% ανερχόμενα σε €11,6 εκατ., υποδηλώνοντας έναν, σε γενικές γραμμές, αμετάβλητο, σε σύγκριση με πέρυσι, λόγο λειτουργικών εξόδων προς πωλήσεις, της τάξης του 10,4%. Ορισμένα λειτουργικά έξοδα τα οποία ιστορικά επιβάρυναν τον Κλάδο Υαλουργίας επισκίασαν τα οφέλη των πρωτοβουλιών αναδιοργάνωσης του περασμένου έτους και τις συνεχιζόμενες προσπάθειες για βελτίωση της αποδοτικότητας.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε €12,0 εκατ., καταγράφοντας μείωση της τάξης του 9% σε σύγκριση με πέρυσι, με το αντίστοιχο περιθώριο να μειώνεται κατά 120 μονάδες βάσης στο 10,8%. Οι αποσβέσεις ανήλθαν σε €4,0 εκατ., σημειώνοντας πτώση της τάξης του 13%, η οποία οφείλεται ως επί το πλείστον στα οφέλη αναδιάρθρωσης από την ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής του εργοστασίου της Τουρκίας στη μονάδα της Ρουμανίας. Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) σημείωσαν πτώση της τάξης του 7% στα €8,0 εκατ. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες κατέγραψαν αύξηση της τάξης του 12% και ανήλθαν στα €8,1 εκατ. εξαιτίας των υψηλότερων συναλλαγματικών ζημιών σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.

Η Frigoglass κατέγραψε οριακές καθαρές ζημιές από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ύψους €0,1 εκατ., σε σύγκριση με το αναπροσαρμοσμένο για δαπάνες αναδιάρθρωσης, ισοσκελισμένο αποτέλεσμα του δευτέρου τριμήνου του 2014.

Οι μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Κλάδου Υαλουργίας διατήρησαν σταθερές επιδόσεις. Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 3% σε €7,6 εκατ. και το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 200 μονάδες βάσης στο 22,3%, αντικατοπτρίζοντας κατά κύριο λόγο τις βελτιωμένες λειτουργικές επιδόσεις της μονάδας του Jebel Ali. Το καθαρό κέρδος από τις μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Κλάδου Υαλουργίας ανήλθε σε €1,1 εκατ., έναντι καθαρού κέρδους €0,4 εκατ. το προηγούμενο έτος.

Στο δεύτερο τρίμηνο, οι κεφαλαιακές δαπάνες από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €2,1 εκατ., έναντι €2,6 εκατ. το προηγούμενο έτος. Αυτό το επίπεδο κεφαλαιακών δαπανών συμπεριλαμβάνει επενδύσεις για τη βελτίωση της ποιότητας και την αύξηση της λειτουργικής αποδοτικότητας σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας. Παραμένουμε επικεντρωμένοι σε επενδύσεις που θα αποτελέσουν μοχλό βιώσιμης και κερδοφόρου ανάπτυξης και θα οδηγήσουν σε περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας.

Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθε σε €127,4 εκατ., σημειώνοντας άνοδο κατά 4%, κυρίως εξαιτίας της αύξησης του επιπέδου των αποθεμάτων κατά 11%. Η εν λόγω αύξηση αντικατοπτρίζει τη χαμηλή βάση σύγκρισης του περασμένου έτους, καθώς το αποτέλεσμα επηρεάστηκε από απομειώσεις αποθεμάτων εξαιτίας της πυρκαγιάς που σημειώθηκε στην Ινδία. Σε συγκρίσιμη βάση, τα αποθέματα θα ήταν οριακά υψηλότερα έναντι του προηγούμενου έτους, λόγω της αυξημένης ζήτησης κατά το τρίτο τρίμηνο. Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης επηρεάστηκε επίσης από το υψηλότερο επίπεδο εμπορικών απαιτήσεων, εξαιτίας ενός μη ευνοϊκού γεωγραφικού μείγματος από τις αυξημένες πωλήσεις στην Αφρική και την Ασία. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες μειώθηκαν κατά €31 εκατ. περίπου, καταγράφοντας εκροές ύψους €28 εκατ. στο τέλος του Ιουνίου 2015, κυρίως εξαιτίας των αυξημένων επιπέδων του κεφαλαίου κίνησης. Ο καθαρός δανεισμός από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθε σε €305,3 εκατ., έναντι €263,7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Επισκόπηση Πωλήσεων Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης

Πωλήσεις ανά γεωγραφία ¹

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2015	Β' Τρίμηνο 2014	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2015	Α' Εξάμηνο 2014	Διαφορά, %
Ανατολική Ευρώπη	50,487	55,619	-9.2%	83,894	90,072	-6.9%
Δυτική Ευρώπη	16,650	17,563	-5.2%	31,486	34,089	-7.6%
Ασία & Ωκεανία	20,368	18,708	8.9%	44,071	42,817	2.9%
Αφρική & Μέση Ανατολή	20,755	15,162	36.9%	30,437	29,229	4.1%
Αμερική	2,952	2,885	2.3%	7,784	4,852	60.4%
Σύνολο	111,212	109,937	1.2%	197,672	201,059	-1.7%

Πωλήσεις ανά κατηγορία πελατών ¹

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2015	Β' Τρίμηνο 2014	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2015	Α' Εξάμηνο 2014	Διαφορά, %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	64,072	45,568	40.6%	104,497	74,406	40.4%
Ζυθοποιίες	28,447	33,521	-15.1%	62,522	68,593	-8.9%
Άλλοι	18,693	30,848	-39.4%	30,653	58,060	-47.2%
Σύνολο	111,212	109,937	1.2%	197,672	201,059	-1.7%

1. Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης)

Το δεύτερο τρίμηνο, οι πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης ανήλθαν σε €111,2 εκατ., σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 1%. Η αύξηση αυτή αντικατοπτρίζει ισχυρή ανάκαμψη στην Αφρική καθώς και υψηλή μονοψήφια ανάπτυξη στην Ασία λόγω των υψηλών επενδύσεων από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Οι επιδόσεις αυτές αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τις χαμηλότερες πωλήσεις που καταγράφηκαν σε βασικές αγορές στην Ευρώπη. Οι πωλήσεις στους εμφιαλωτές της Coca-Cola σημείωσαν άνοδο της τάξης του 40%, κυρίως λόγω της αύξησης του επιπέδου των παραγγελιών στη Ρωσία, τη Νότια Αφρική, τη Νιγηρία, την Ινδία και την Κίνα, η επίδραση των οποίων μετριάστηκε από την υποχώρηση των επενδύσεων από ζυθοποιίες και λοιπούς πελάτες.

Ευρώπη και Βόρεια Αμερική

Οι πωλήσεις στη Ρωσία υποχώρησαν σε σχέση με πέρυσι, παρά τη διψήφια αύξηση στους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Εν μέσω του τρέχοντος δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος, παραμένουμε στρατηγικά τοποθετημένοι στην αγορά ώστε να υποστηρίξουμε τα μελλοντικά σχέδια ανάπτυξης των πελατών μας. Στην Ανατολική Ευρώπη καταγράφηκε υψηλή μονοψήφια μείωση των πωλήσεων, έναντι της υψηλής διψήφιας ανάπτυξης που σημειώθηκε το αντίστοιχο τρίμηνο του περασμένου έτους. Στη Δυτική Ευρώπη, οι πωλήσεις υποχώρησαν κατά 5% το δεύτερο τρίμηνο, κυρίως εξαιτίας της μείωσης του όγκου παραγωγής που οφείλεται στις επιπτώσεις από την εκκίνηση της παραγωγής της νέας σειράς ICOOL στο εργοστάσιο της Ρουμανίας. Έπειτα από ένα θετικό πρώτο τρίμηνο, οι πωλήσεις του δεύτερου τριμήνου στη Βόρεια Αμερική σημείωσαν αύξηση της τάξης του 2%.

Αφρική και Μέση Ανατολή

Οι επιδόσεις μας στην Αφρική και στη Μέση Ανατολή βελτιώθηκαν σημαντικά, με τις πωλήσεις να καταγράφουν αύξηση της τάξης του 37% το δεύτερο τρίμηνο. Όπως ήταν αναμενόμενο, η Νότια Αφρική παρουσίασε σημαντική ανάκαμψη σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, με τις πωλήσεις να υπερδιπλασιάζονται. Στο δεύτερο τρίμηνο η παραγωγή επανήλθε στα κανονικά επίπεδα κατόπιν ορισμένων καθυστερήσεων που είχαν προκληθεί από τις οργανωτικές αλλαγές στις δραστηριότητές μας στη Νότια Αφρική. Παρά τις προκλήσεις της τοπικής αγοράς, οι πωλήσεις στη Νιγηρία κατέγραψαν επίσης διψήφια αύξηση. Οι επιδόσεις αυτές οφείλονται στις συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες διείσδυσης στην αγορά και στην προώθηση νέων προϊόντων από βασικούς πελάτες.

Ασία και Ωκεανία

Οι δραστηριότητές μας στην Ασία κατέγραψαν υψηλή μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων στο τρίμηνο. Η εν λόγω αύξηση οφείλεται στις υψηλότερες πωλήσεις σε πελάτες αναψυκτικών και ζυθοποιίας στην Ινδία, έναντι της χαμηλής βάσης σύγκρισης του αντίστοιχου τριμήνου του προηγούμενου έτους. Στην Κίνα, οι πωλήσεις σημείωσαν άνοδο κατά διψήφιο ποσοστό, λόγω της συνεχιζόμενης αύξησης του μεριδίου αγοράς στους εμφιαλωτές της Coca-Cola, καθώς και των αυξημένων παραγγελιών από τους τοπικούς πελάτες. Τέλος, η άνοδος των πωλήσεων στην περιοχή της Ασίας και Ωκεανίας αντικατοπτρίζει επίσης την αύξηση του επιπέδου των παραγγελιών στη Νοτιοανατολική Ασία, και κυρίως την Καμπότζη και το Βιετνάμ.

Επιχειρηματική Προοπτική

Παραμένουμε προσηλωμένοι στα έργα στρατηγικής προτεραιότητας με στόχο την ενδυνάμωση του επιχειρηματικού μας μοντέλου και τη δημιουργία αξίας. Για το υπόλοιπο του έτους, οι τρέχουσες τάσεις των πωλήσεων αναμένεται να συνεχιστούν.

Προβλέπουμε η ανοδική πορεία των πωλήσεων που καταγράφηκε στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στην Αφρική να συνεχιστεί και στο υπόλοιπο έτος. Δεδομένης της ισχυρής τοπικής παραγωγικής βάσης και της ηγετικής μας θέσης στην αγορά, έχουμε τη δυνατότητα να παραδώσουμε τις παραγγελίες μας και να ικανοποιήσουμε τη ζήτηση των πελατών για τη νέα σειρά προϊόντων ILOOK στα επόμενα τρίμηνα. Η σειρά ILOOK θα βοηθήσει να αυξήσουμε το μερίδιο αγοράς μας στην Αφρική, καθώς βασικοί πελάτες αναζητούν πρόσθετο χώρο ψύξης σε συνδυασμό με μια πιο δυναμική παρουσίαση των προϊόντων τους στο σημείο πώλησης. Στην Ασία, δεδομένης της σχετικά διευρυμένης παραγωγικής μας βάσης και εν μέσω ενός ιδιαίτερα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, εστιάζουμε στην περαιτέρω ενίσχυση της αποδοτικότητας και στη βελτίωση της συνολικής διάρθρωσης του κόστους μας.

Στην Ευρώπη παραμένουμε επιφυλακτικοί σε ορισμένες από τις αγορές μας, καθώς οι μακροοικονομικές δυσκολίες αναμένεται να διατηρηθούν και στο δεύτερο εξάμηνο του έτους. Επιπλέον, παρόλο που η μαζική παραγωγή της σειράς ICOOL θα επηρεάσει βραχυπρόθεσμα τους όγκους παραγωγής και τα περιθώρια κέρδους, προβλέπουμε αύξηση του μεριδίου αγοράς μας και σημαντική ενίσχυση της παρουσίας μας σε όλη την Ευρώπη μακροπρόθεσμα. Αναμένουμε ότι το ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής υπηρεσιών (service) θα καταστεί βασικός πυλώνας ανάπτυξης στο μέλλον, δεδομένης της ανάληψης νέων συμβάσεων καθώς και των περαιτέρω ευκαιριών επέκτασης.

Με την ολοκλήρωση της πώλησης του Κλάδου Υαλουργίας θα ενισχύσουμε τον ισολογισμό μας και θα επικεντρωθούμε στη βελτίωση των μακροπρόθεσμων επιδόσεών μας στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Χάρη στην ηγετική θέση των προϊόντων μας στην αγορά και στη μοναδική γεωγραφική παραγωγική μας βάση, είμαστε σε θέση να αξιοποιήσουμε τις ευκαιρίες ανάπτυξης που παρουσιάζονται στον κλάδο μας σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα και να ενισχύσουμε την αξία για τους μετόχους.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλήτη των αναδυομένων αγορών. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου του 2015. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 210 969 6444 από την Ελλάδα, +44 203 139 4830 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 718 873 9077 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 46931878#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 4 Σεπτεμβρίου 2015.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 6 Αυγούστου 2015, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
3. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
4. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2014				Α' Εξάμηνο 2014			
	ΕΒΙΤΔΑ ¹	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ¹	Καθαρά Κέρδη ¹	Συνολικά Καθαρά Κέρδη ²	ΕΒΙΤΔΑ ¹	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ¹	Καθαρά Κέρδη ¹	Συνολικά Καθαρά Κέρδη ²
Ανακοινωθέν	13,153	8,548	-36,408	-36,037	22,337	13,305	-39,871	-39,440
Κόστος Αναδιάρθρωσης	–	–	36,000	36,000	–	–	36,000	36,000
Κόστος Πυρκαγιάς	–	–	59	59	–	–	59	59
Προσαρμοσμένα	13,153	8,548	-349	22	22,337	13,305	-3,812	-3,381

1. Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης)

2. Συμπεριλαμβανομένου των Μη Συνεχιζόμενων Δραστηριοτήτων (Κλάδος Υαλουργίας)

Δαπάνες αναδιάρθρωσης

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €36.0 εκατ. πρό φόρων, και όλες καταγράφηκαν στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2014. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης αντικατοπτρίζουν την ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής της μονάδας της Τουρκίας στο εργοστάσιο της Ρουμανίας. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, το εργοστάσιο στην Τουρκία έπαυσε την παραγωγική του δραστηριότητα πριν το τέλος του 2014. Οι δαπάνες αυτές αφορούν στις διαγραφές της υπεραξίας και των εμπορικών σημάτων καθώς και στην απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων. Επίσης, περιλαμβάνουν τα έξοδα που σχετίζονται με τις αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Κόστος της πυρκαγιάς στο εργοστάσιο της Ινδίας

Το κόστος της πυρκαγιάς, εξαιρώντας τις αποζημιώσεις της ασφαλιστικής εταιρείας για υλικές ζημιές, ανήλθε σε €0,06 εκατ. και καταγράφεται στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2014.

Προσάρτημα 2: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Β' Τρίμηνο 2015	Β' Τρίμηνο 2014	Α' Εξάμηνο 2015	Α' Εξάμηνο 2014
Κύκλος εργασιών	111,212	109,937	197,672	201,059
Κόστος πωλήσεων	-90,274	-89,159	-162,099	-163,389
Μικτά κέρδη	20,938	20,778	35,573	37,670
Λειτουργικά έξοδα	-12,839	-12,859	-23,430	-24,992
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	-128	629	333	627
Λειτουργικά κέρδη	7,971	8,548	12,476	13,305
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-8,136	-7,242	-14,584	-14,670
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων, κόστους αναδιάρθρωσης και πυρκαγιάς	-165	1,306	-2,108	-1,365
Κόστος αναδιάρθρωσης	0	-36,000	0	-36,000
Κόστος πυρκαγιάς	0	-59	0	-59
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-165	-34,753	-2,108	-37,424
Φόροι	-1,041	-1,617	-1,953	-2,376
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-1,206	-36,370	-4,061	-39,800
Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες				
Κέρδη μετά από φόρους από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	2,240	1,214	1,878	1,564
Συνολικά Κέρδη / (ζημίες) μετά από φόρους	1,034	-35,156	-2,183	-38,236
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-94	-36,037	-3,962	-39,440
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	1,128	881	1,779	1,204
	1,034	-35,156	-2,183	-38,236
Αποσβέσεις ¹	4,021	4,605	7,576	9,032
EBITDA¹	11,992	13,153	20,052	22,337
Βασικά Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-0.0236	-0.7196	-0.0799	-0.7881
Από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	0.0218	0.0073	0.0016	0.0085
Απομειωμένα Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-0.0236	-0.7183	-0.0799	-0.7857
Από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	0.0218	0.0073	0.0016	0.0085

1. Συνεχιζόμενες δραστηριότητες (Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης)

Προσαρτήμα 3: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Ιουνίου 2015	30 Ιουνίου 2014 Αναμορφωμένος ¹
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	101,033	100,287
Ασώματες ακινητοποιήσεις	17,207	16,611
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	11,118	10,171
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	129,358	127,069
Αποθέματα	79,223	71,660
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	156,201	147,795
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	38,583	41,843
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	274,007	261,298
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	199,196	183,564
Σύνολο ενεργητικού	602,561	571,931
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	245,378	245,488
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	12,759	12,528
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	258,137	258,016
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	98,549	60,035
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	123,006	112,122
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	221,555	172,157
Υποχρεώσεις περιουσιακών στοιχείων κατεχόμενων προς πώληση	68,009	65,965
Σύνολο υποχρεώσεων	547,701	496,138
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	10,696	40,898
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	44,164	34,895
Σύνολο καθαρής θέσης	54,860	75,793
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	602,561	571,931

1. Παρακαλώ ανατρέξτε στη Σημείωση 27 των Οικονομικών Αποτελεσμάτων για την αναμόρφωση της οικονομικής χρήσης που έληξε την 30ή Ιουνίου 2014

Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Ιουνίου 2015	30 Ιουνίου 2014
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-2,108	-37,424
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	7,576	9,032
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	14,584	14,670
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	-225	36,615
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	-6,366	9,831
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-40,417	-31,797
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	5,087	7,420
Καταβεβλημένοι φόροι	-2,494	-1,326
Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	18,338	8,168
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	-6,025	15,189
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-1,946	-1,790
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-1,675	-2,606
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	46	103
Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-17,075	-4,060
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-20,650	-8,353
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	-26,675	6,836
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	29,822	15,498
Τόκοι καταβληθέντες	-10,752	-10,562
Μερίσματα καταβληθέντα	0	-28
Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	13,585	-5,083
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	32,655	-175
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	5,980	6,661
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	68,732	59,523
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-9,814	3,626
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου μη συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων	-26,315	-27,967
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	38,583	41,843