

00

1

2

3



μύλοι
ΛΟΥΛΗ

Φροντίζουμε
για το μέλλον.



2018

ΕΚΘΕΣΗ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ





Περιεχόμενα

Μήνυμα Προέδρου.....	5
Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας & Επικοινωνίας	6
Τι πετύχαμε το 2018	7

1. Η εταιρεία μας	8
Όραμα.....	8
Αποστολή	8
Αξίες	8
Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά.....	9
Οι μονάδες μας	10
Εταιρική διακυβέρνηση	12
Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων	13
Κώδικας δεοντολογίας.....	13
Ενεργή συμμετοχή.....	13
Συνέδρια και βραβεύσεις	14

2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη.....	16
Εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη	16
Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες	16
Ενδιαφερόμενα μέρη	18
Ουσιαστικά θέματα	20
Συμβολή στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	22
Στόχοι 2019.....	23
Διαχρονικοί στόχοι και δεσμεύσεις.....	24
Στρατηγικές Προτεραιότητες 2019-2021.....	25

3. Η συμβολή μας στην οικονομία	26
--	-----------

4. Η υπευθυνότητά μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	27
Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	27
Πιστοποιήσεις	27
Διασφάλιση ποιότητας	28
Έρευνα και καινοτομία	28
Νέα προϊόντα.....	29
Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής.....	30
Σήμανση προϊόντων	30
Υπεύθυνη επικοινωνία.....	31
Υποστηρικτικές υπηρεσίες πελατών	37

5. Προμήθειες με υπευθυνότητα	38
Εφοδιαστική αλυσίδα	38
Πρακτικές προμηθειών	39
Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας	40

6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	41
Προστασία του περιβάλλοντος	41
Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης	42
Κατανάλωση ενέργειας.....	43
Εκπομπές CO ₂	44
Διαχείριση αποβλήτων	45
Έργα προστασίας του περιβάλλοντος	45
Περιβαλλοντικοί στόχοι.....	46

7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	48
Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων	48
Παροχές στους εργαζόμενους.....	51
Σχέσεις διοίκησης – εργαζομένων.....	51
Ανθρώπινα δικαιώματα	52
Υγεία και ασφάλεια.....	52
Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων	55
Δράσεις	55

8. Η μέριμνά μας για την τοπική και την ευρύτερη κοινωνία	56
Εκπαίδευση και προάσπιση του πολιτισμού της διατροφής - Μουσείο Λούλη.....	56
Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας – 3 χρόνια λειτουργίας!	59
Στήριξη ευπαθών ομάδων	60
Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες	61

9. Σχετικά με την έκθεση.....	65
--------------------------------------	-----------

10. Παράρτημα	66
Οικονομικό αποτύπωμα.....	66
Ευρετήριο περιεχομένων GRI Standards και ISO 26000.....	67

11. Εξωτερική επαλήθευση	78
---------------------------------------	-----------

Μήνυμα Προέδρου

GRI 102-14



“
Οι άνθρωποί μας
είναι το κύριο συστατικό
της επιτυχίας μας
”

Αγαπητοί συνεργάτες, αγαπητοί φίλοι,

Αναγνωρίζοντας την εταιρική υπευθυνότητα ως θεμελιακό πυλώνα άρρηκτα συνδεδεμένο με τον στρατηγικό μας σχεδιασμό, εκδώσαμε την πέμπτη κατά σειρά Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης σύμφωνα με τα νέα GRI Standards, το ISO 26000 και εναρμονισμένη με τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Το όραμά μας είναι να δημιουργούμε αξία για την ανθρώπινη διατροφή. Για να μπορέσουμε να το υλοποιήσουμε παράγουμε και διαθέτουμε ποιοτικές και καινοτόμες πρώτες ύλες και προσφέρουμε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στην αγορά τροφίμων. Με σεβασμό στην τριών αιώνων παράδοσή μας, δεσμευόμαστε να πρωτοπορούμε και να αναπτυσσόμαστε, καθώς και να δημιουργούμε αξία για τους πελάτες μας, τους εργαζομένους μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία. Στοχεύουμε να είμαστε η ηγετική εταιρεία του χώρου μας στη νοτιοανατολική Ευρώπη ενισχύοντας παράλληλα και τον εξαγωγικό μας προσανατολισμό με περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα. Ενσωματώνουμε τις αρχές βιώσιμης ανάπτυξης στην καθημερινή λειτουργία μας και επιδιώκουμε μέσα από ένα συγκεκριμένο πλαίσιο βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων, να πετύχουμε την αποστολή μας.

Διαβάζοντας αυτή την έκθεση, διαπιστώνει κανείς ότι το 2018 έχουμε κάνει πολλά ουσιαστικά βήματα ως προς την επίτευξη των στόχων μας μέσα στο πλαίσιο των στρατηγικών προτεραιοτήτων μας. Η εταιρεία μας για πρώτη φορά μετά από 11 χρόνια επεκτείνεται πάλι στο εξωτερικό καθώς αγόρασε ένα σύγχρονο μύλο στη Βουλγαρία που μας δίνει τη δυνατότητα να εδραιωθούμε με σταθερά βήματα στις αγορές της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας. Παράλληλα ολοκληρώθηκε η απορρόφηση της Kenfood από την θυγατρική μας Nutribakes, ενώ με στόχο την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση των πελατών μας σε Αττική και Νότια Ελλάδα, αγοράσαμε νέα αποθήκη στη Μάνδρα Αττικής. Για μία ακόμη χρονιά, συνεχίσαμε με ένταση και ουσία τις δράσεις με το προσωπικό μας, δημιουργήσαμε εννιά νέα προϊόντα, συμμετείχαμε σε ελληνικές αλλά και ξένες εκθέσεις τροφίμων και στηρίξαμε την κοινωνία και το περιβάλλον με δράσεις που έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο. Επιπλέον, μετά από ένα χρόνο εργασιών, το Μουσείο Λούλη άνοιξε ξανά, πλήρως ανανεωμένο με πλούσιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, ενώ παράλληλα ενισχύσαμε σημαντικά το επίπεδο και το βάθος των προγραμμάτων σπουδών της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας.

Είμαι ιδιαίτερα αισιόδοξος για το μέλλον της Μύλοι Λούλη καθώς έχουμε καταφέρει μέσα από τις συνεχείς επενδύσεις μας να βρισκόμαστε στην πρώτη θέση στην ελληνική αλευροβιομηχανία σε αλέσεις, πωλήσεις και τεχνολογία, όντας έτσι ανταγωνιστικοί και ευέλικτοι, προσφέροντας τα πιο ποιοτικά προϊόντα στην αγορά αλλά πάνω από όλα έχοντας μια ιδιαίτερη και άξια ομάδα ανθρώπων που οδηγεί την εταιρεία με δυναμισμό και αισιοδοξία στο μέλλον.

Νίκος Λούλης

Φροντίζουμε
για το μέλλον.



**μύλοι
ΛΟΥΛΗ**

Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας & Επικοινωνίας



“
Συνεχίζουμε
την ανάπτυξη και εξέλιξη
της Μύλοι Λούλη
”

Αγαπητοί αναγνώστες,

Με ιδιαίτερη χαρά σας παρουσιάζουμε την πέμπτη κατά σειρά Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που επιβεβαιώνει τις δεσμεύσεις της Μύλοι Λούλη προς όλους τους συμμετόχους μας και το περιβάλλον.

Σε αυτή την έκθεση περιγράφονται οι υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές που υλοποιούμε με σκοπό να αφήνουμε πίσω μας, κάθε χρόνο της λειτουργίας μας θετικό αποτύπωμα στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Καθημερινά αξιολογούμε τα αποτελέσματά τους και αυτό αποτελεί τη βάση για τη χάραξη της στρατηγικής μας. Είναι πάγια επιθυμία και υποχρέωσή μας να φροντίζουμε συνεχώς ώστε να μειώνουμε τις αρνητικές επιπτώσεις από τη λειτουργία μας αυξάνοντας παράλληλα τις θετικές.

Τη φετινή χρονιά ορίσαμε τις βραχυπρόθεσμες στρατηγικές μας προτεραιότητες στις οποίες η εταιρεία μας θα επικεντρωθεί την επόμενη διετία, επενδύοντας χρόνο, ενέργεια και πόρους, ώστε να εκπληρώνουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την αποστολή μας. Σε αυτές συμπεριλαμβάνονται, εκτός από το περιβάλλον, η ενδυνάμωση της ομάδας των ανθρώπων μας, η προϊόντική υπεροχή, η τεχνολογική εξέλιξη, οι νέες ιδέες, η εστίαση στον πελάτη, η λειτουργική αποδοτικότητα, η ενίσχυση της διεθνούς μας δραστηριότητας και η εταιρική υπευθυνότητα.

Η κλιματική αλλαγή που είναι πλέον ευρέως αισθητή, μας απασχολεί ιδιαίτερα εδώ και χρόνια. Είναι ένα φαινόμενο που απειλεί άμεσα τις καλλιέργειες και ως εκ τούτου είναι σε άμεση συνάρτηση με την πρώτη μας ύλη, το σιτάρι. Στη Μύλοι Λούλη τα τελευταία 40 χρόνια ακολουθούμε και εφαρμόζουμε εξελιγμένες περιβαλλοντικές πρακτικές. Είναι επιβεβλημένο για όλους μας οι ενέργειες περιβαλλοντικής προστασίας να ενταθούν από όλους. Είναι υποχρέωσή μας να αναπτυσσόμαστε και να ευημερούμε χωρίς να θέτουμε σε κίνδυνο το μέλλον των επόμενων γενεών. Για το λόγο αυτό θέτουμε κάθε χρόνο περιβαλλοντικούς στόχους και καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να τους πετύχουμε.

Σας προσκαλούμε να διαβάσετε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018 και να ενημερωθείτε για όλες τις δράσεις που υλοποιήσαμε για την κοινωνία, το περιβάλλον, τους ανθρώπους μας και την οικονομία, όλους τους στόχους που είχαμε θέσει για την αειφόρο ανάπτυξη της Μύλοι Λούλη καθώς και να αξιολογήσετε την επίδοσή μας για την χρονιά που πέρασε. Δεσμευόμαστε να εντείνουμε τις προσπάθειές μας έτσι ώστε να συνεχίσουμε να έχουμε θετικές επιδόσεις στους στόχους που ορίζουμε καθώς και να εξελίσσουμε συνεχώς τους διαχρονικούς μας στόχους έως την επιτυχή επίτευξή τους.

Καλή ανάγνωση.

Όλγα Μάνου

Τι πετύχαμε το 2018



ΚΟΙΝΩΝΙΑ



- Επανασχεδιασμός και λειτουργία του **Μουσείου Λούλη**
- Η Μύλοι Λούλη στηρίζει την **"Κιβωτό του Κόσμου"** και το **"ΜΠΟΡΟΥΜΕ"**
- Στήριξη **195 ΜΚΟ**
- Διοργάνωση **ημερίδας** για την σπατάλη των τροφίμων
- Στήριξη στους **πυρόπληκτους**
- Συνέχιση της λειτουργίας της **Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας**
- Νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την **σπατάλη των τροφίμων** και τη **διατροφή** στο **Μουσείο Λούλη**
- Καλλωπισμός και δωρεά οργάνων παιδικής χαράς στον **παιδικό σταθμό Δήμου Αλμυρού**



ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΑΓΟΡΑ



- Δημιουργία νέων προϊόντων:**
4 επαγγελματικά - 2 καταναλωτικά - 3 Easy Bake
- Μέντορες στον **1ο Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας**
- Στήριξη σε **2 ερευνητικά προγράμματα**
- Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας**
- Αγορά **Μύλου** στη Βουλγαρία
- Απορρόφηση της Kenfood** από τη θυγατρική της Μύλοι Λούλη Nutribakes
- Αγορά **νέας αποθήκης** στη Μάνδρα Αττικής



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ



- 68%** των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη προέρχεται από τις **τοπικές κοινωνίες** που δραστηριοποιείται η εταιρεία (Αττική, Μαγνησία και Θήβα)
- Εταιρική παροχή ομαδικής **ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης**
- 2.887 ώρες εκπαίδευσης** των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη
- Διοργάνωση **4ης εβδομάδας εθελοντισμού** και **εθελοντικής αιμοδοσίας** & συντήρηση τράπεζα αίματος
- 35 νέες προσλήψεις**



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



- Εφαρμογή εγκεκριμένου **σχεδίου αντιρρυπαντικής προστασίας θαλάσσης***
- Πραγματοποιήθηκαν **10 εκπαιδεύσεις** και **ασκήσεις** του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα*
- Μηδενικά απόβλητα** οποιασδήποτε μορφής λόγω ανακύκλωσης
- Προληπτικοί έλεγχοι** και μετρήσεις για διερεύνηση σημείων προς ενεργειακή βελτίωση - απόδοση*
- Δενδροφύτευση** στο αλσύλλιο του **Δήμου Κερατσινίου**

* αφορά το εργοστάσιο της Σούρρης

1 Η εταιρεία μας

ΟΡΑΜΑ



▶ Να δημιουργούμε αξία για την ανθρώπινη διατροφή.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ



▶ Να παράγουμε και να διαθέτουμε ποιοτικές και καινοτόμες πρώτες ύλες, καθώς και να προσφέρουμε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στην αγορά τροφίμων. Με σεβασμό στην τριών αιώνων παράδοσή μας, δεσμευόμαστε να πρωτοπορούμε και να αναπτυσσόμαστε, καθώς και να δημιουργούμε αξία για τους πελάτες μας, τους εργαζομένους μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία. Στοχεύουμε να είμαστε η ηγετική εταιρεία του χώρου μας στη νοτιοανατολική Ευρώπη ενισχύοντας παράλληλα και τον εξαγωγικό μας προσανατολισμό με περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα.

ΑΞΙΕΣ

GRI 102-16



- ▶
- ❖ Ποιότητα
 - ❖ Αγάπη
 - ❖ Εξυπηρέτηση
 - ❖ Βελτίωση
 - ❖ Σεβασμός
 - ❖ Ανάπτυξη

Η ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

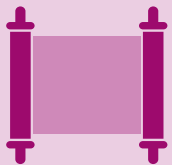
GRI 102-6

GRI 102-2

GRI 102-4

GRI 102-7

GRI 102-9



Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ

237 χρόνια ιστορίας, παράδοσης και δημιουργίας
7 γενιές μυλωνάδων



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

237 εργαζόμενοι - Μύλοι Λούλη
282 εργαζόμενοι - Όμιλος Λούλη



ΟΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

3 μονάδες παραγωγής αλεύρου
1 μονάδα παραγωγής μειγμάτων
2 ιδιόκτητα λιμάνια
5 κέντρα διανομής
9 γραμμές παραγωγής
1 πρότυπος βιολογικός μύλος
4 υπεράσύγχρονα τμήματα διασφάλισης ποιότητας, ποιοτικού ελέγχου, R&D & πειραματικά αρτοποιεία
3 αίθουσες επιδείξεων για την εκπαίδευση των πελατών



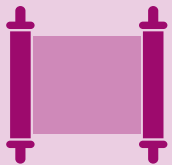
Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

1.500 τόνοι ανά 24 ώρες αλεστική δυναμικότητα
24% μερίδιο ελληνικής αγοράς επαγγελματικών αλεύρων
28% μερίδιο καταναλωτικών προϊόντων (value share)



ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

5.000 πελάτες επαγγελματικών αλεύρων
4.481 προμηθευτές



ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

- ❖ Δίκτυο πωλήσεων που καλύπτει την Ελλάδα
- ❖ Τμήμα εξαγωγών που εξυπηρετεί όλες τις χώρες του Εξωτερικού
- ❖ Τεχνικοί σύμβουλοι που υποστηρίζουν τους πελάτες μας
- ❖ Εκπαίδευση των πελατών μας μέσω εξειδικευμένων σεμιναρίων
- ❖ Tailor made προϊόντα για κάθε εξειδικευμένη ανάγκη των πελατών μας



ΕΞΑΓΩΓΕΣ

13 χώρες (Ιορδανία, Αλβανία, Βουλγαρία, Αίγυπτος, Μοντενέγκρο, Λίβανος, Ολλανδία, Κύπρος, Σουηδία, Ρωσία, Σουδάν, Καζακστάν, Βοσνία)



ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

Επαγγελματικά προϊόντα

170 τύποι αλεύρων & σιμιγδαλιών



750 μείγματα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής



Καταναλωτικά προϊόντα

20 τύποι αλεύρων σε πακέτο



19 έτοιμα καταναλωτικά μείγματα



16 καταναλωτικά μείγματα



ΟΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΜΑΣ

GRI 102-7



ΣΟΥΡΡΗ

- › 7 γραμμές παραγωγής αλεστικής δυναμικότητας **1.100 τόνων/ώρα**
- › Σιλό αλεύρων **5.000 τόνων**
- › Σιλό δημητριακών **55.000 τόνων**
- › Σιλό υποπροϊόντων **300 τόνων**
- › Παραδοσιακός πετρόμυλος
- › Πρότυπος βιολογικός μύλος
- › Υπερσύγχρονα Τμήματα Διασφάλισης Ποιότητας, Ποιοτικού Ελέγχου και Έρευνας & Ανάπτυξης, υποστηριζόμενα από πλήρως εξοπλισμένο Πειραματικό Αρτοποιείο
- › Επίπεδες αποθήκες χωρητικότητας **3.000 τόνων**
- › Ιδιόκτητο λιμάνι για ταυτόχρονη φορτοεκφόρτωση 4 πλοίων, **300 τόνων/ώρα**



ΚΕΡΑΤΣΙΝΙ

- › 1 γραμμή παραγωγής αλεστικής δυναμικότητας **300 τόνων/ώρα**
- › Σιλό αλεύρων **3.500 τόνων**
- › Σιλό δημητριακών **20.000 τόνων**
- › Σιλό υποπροϊόντων **350 τόνων**
- › Υπερσύγχρονα Τμήματα Διασφάλισης Ποιότητας και Ποιοτικού Ελέγχου, υποστηριζόμενα από πλήρως εξοπλισμένο Πειραματικό Αρτοποιείο
- › Ιδιωτικό λιμάνι με χωρητικότητα φορτοεκφόρτωσης σιτηρών **150 τόνων/ώρα**



ΘΗΒΑ

- › 7 γραμμές παραγωγής δυναμικότητας **40 τόνων/ώρα**
- › Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου
- › Πλήρως εξοπλισμένο Πειραματικό Αρτοποιείο
- › Τμήμα R&D
- › 1 συσκευαστική μηχανή
- › Αποθήκη **1.500 τμ** σταθερής θερμοκρασίας



ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- › Σιλό Αλεύρων **430 τόνων**
- › Σιλό Δημητριακών **9.000 τόνων**
- › Σιλό πιτύρων **100 τόνων**
- › Υπερσύγχρονο Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας και Ποιοτικού Ελέγχου
- › Επίπεδες αποθήκες με δυνατότητα αποθήκευσης άνω των **750 τόνων**

Η Μύλοι Λούλη σήμερα δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με **δύο υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής**, στρατηγικά τοποθετημένες στη **Σούρρη Μαγνησίας** και στο **Κερατσίνι Αττικής**, έχοντας έτσι τη δυνατότητα άμεσης εξυπηρέτησης σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα δραστηριοποιείται, μέσω της **Kenfood**, στο χώρο των πρώτων υλών και μειγμάτων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής. Η μονάδα παραγωγής της Kenfood βρίσκεται στη **Θήβα Βοιωτίας**.

Το 2018 πραγματοποιήθηκε η αγορά νέας βιομηχανικής μονάδας - μύλου στο **Τόσεβο Βουλγαρίας**, η οποία διαθέτει κέντρο διανομής όπου εξυπηρετούνται πελάτες της βορειοανατολικής Βουλγαρίας.

Η εταιρεία διαθέτει **4 ιδιόκτητα κέντρα διανομής** στην Ελλάδα, τα οποία αποτελούν ένα άριστο δίκτυο, με σημεία διάθεσης προϊόντων ανά 200 - 250 χλμ:

- ✦ Μάνδρα, Αττική
- ✦ Καλοχώρι, Θεσσαλονίκη
- ✦ Ποδοχώρι, Καβάλα
- ✦ Σούρρη, Μαγνησία

Τα κέντρα διανομής διαθέτουν όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά λειτουργίας (HACCP και ISO) και πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων.

Η Μύλοι Λούλη βρίσκεται στην πρώτη θέση της ελληνικής αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις, τεχνολογία και εξυπηρέτηση

Βιομηχανική μονάδα & Κέντρο διανομής Σούρρη Μαγνησίας

Κέντρο διανομής Μάνδρα Αττικής

Βιομηχανική μονάδα & Κέντρο διανομής Τόσεβο Βουλγαρίας

Κέντρο διανομής Ποδοχώρι Καβάλας

Κέντρο διανομής Καλοχώρι Θεσσαλονίκης

Βιομηχανική μονάδα Θήβας Kenfood

Βιομηχανική μονάδα Κερατσίνι Αττικής

	GRI 102-18	GRI 102-19	GRI 102-22
	GRI 102-23	GRI 102-25	GRI 102-33

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



Η Μύλοι Λούλη Α.Ε. δεσμεύεται στην τήρηση προτύπων εταιρικής διακυβέρνησης. Εφαρμόζει τις αρχές που ορίζονται από τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που θεσπίστηκε από τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) με κάποιες παρεκκλίσεις αλλά πάντα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Ο κώδικας βρίσκεται στην ακόλουθη διαδικτυακή διεύθυνση: <http://www.helex.gr/el/web/guest/esed-hellenic-cgc>.

Κύρια Όργανα Διακυβέρνησης

Γενική Συνέλευση Μετόχων

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων λειτουργεί και ως άμεσο κανάλι επικοινωνίας μεταξύ των μετόχων και της Διοίκησης της Εταιρείας. Η Τακτική Γενική Συνέλευση η οποία έλαβε χώρα στις 13-6-2017, εξέλεξε νέο Διοικητικό Συμβούλιο και νέα τριμελή Επιτροπή Ελέγχου, με τετραετή θητεία, η οποία λήγει το 2021.

Διοικητικό Συμβούλιο

Αποτελείται από 6 συνολικά μέλη (3 εκτελεστικά, 1 μη εκτελεστικό και 2 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά), με θητεία 4 ετών, όπως προβλέπεται από το Νόμο 3016/2002, ως Ανώνυμη Εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Κύρια Όργανα Ελέγχου

Επιτροπή Ελέγχου

Ενημερώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα το Δ.Σ. για την εφαρμογή του κανονισμού εσωτερικής λειτουργίας της Εταιρείας, έχοντας στις αρμοδιότητές της την παρακολούθηση της διαδικασίας της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, την αποτελεσματική λειτουργία του συστήματος εσωτερικού ελέγχου και του συστήματος διαχείρισης κινδύνων, καθώς και την παρακολούθηση της ορθής λειτουργίας της μονάδας των εσωτερικών ελεγκτών της Εταιρείας.

Περισσότερες πληροφορίες για τα όργανα διακυβέρνησης (ρόλους, αρμοδιότητες) παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2018 της Εταιρείας (<https://www.loulismills.gr/oikonomika-stoicheia#2018>), όπου διατίθενται και τα σύντομα βιογραφικά των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου. Η Εταιρεία έχει προβλέψει σχετική διαδικασία κατά την οποία, όταν κρίνεται απαραίτητο, οι Διευθυντές Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Υγείας & Ασφαλείας και Ανθρώπινου Δυναμικού της Εταιρείας, έχουν την δυνατότητα να ενημερώσουν απευθείας το Διοικητικό Συμβούλιο για τα αντίστοιχα θέματα ενδιαφέροντος τους. Η οργανωτική δομή της Εταιρείας, η οποία καθορίζεται από σαφείς αρμοδιότητες, τομείς ευθύνης και στόχους για κάθε Διεύθυνση, έχει ως σκοπό τη δέσμευση για αποτελεσματική και με διαφάνεια λειτουργία της Μύλοι Λούλη.

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου

Ονοματεπώνυμο	Ιδιότητα	Ρόλος	Φύλο	Ηλικιακή κλάση (<30, 30-50, 50<)
Νικόλαος Λούλης	Πρόεδρος Δ.Σ.	Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50
Νικόλαος Φωτόπουλος	Αντιπρόεδρος Δ.Σ.	Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	>50
Κωνσταντίνος Δημόπουλος	Μέλος Δ.Σ.	Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	>50
Καντίμ Αλ Νταρέι	Μέλος Δ.Σ.	Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50
Γεώργιος Μουρελάτος	Μέλος Δ.Σ.	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	>50
Δρ. Ανδρέας Κουτούπης	Μέλος Δ.Σ.	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50

ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Στη Μύλοι Λούλη Α.Ε. εφαρμόζονται ειδικά μέτρα για την εξακρίβωση και τον έλεγχο, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η αποτροπή περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων τόσο σε επίπεδο μελών του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και των στελεχών και των λοιπών εργαζομένων. Περισσότερες πληροφορίες για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2018 της Εταιρείας (<http://www.loulisgroup.com/gr/investor-relations/financialstatements>)

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

GRI 102-16

Ο Κώδικας Επαγγελματικής Δεοντολογίας της Μύλοι Λούλη περιγράφει αναλυτικά τα όσα προσδοκούμε και αναμένουμε από όλους τους εργαζομένους μας και τους συνεργάτες μας σε κάθε διοικητική βαθμίδα. Αυτό σημαίνει πως η αξιοποίηση των ευκαιριών που παρουσιάζονται και η ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων να είναι σύμφωνες με την κουλτούρα και τις αρχές της εταιρείας και να διέπονται από πνεύμα δικαιοσύνης, ακεραιότητας, τήρηση των νόμων του κράτους και του Κώδικα, που βοηθά και καθοδηγεί κάθε εργαζόμενο και κάθε συνεργάτη στην προσπάθειά του να αναγνωρίζει και να αντεπεξέρχεται με σιγουριά στις προκλήσεις. Από την πλευρά της η Μύλοι Λούλη έχει την ηθική υποχρέωση να προασπίζει την πρόοδο και ευημερία τόσο τη δική της όσο και των συνεργατών της.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας βρίσκεται στην ιστοσελίδα της εταιρείας <https://www.loulismills.gr/kodikas-deontologias> και υπεύθυνος για την εφαρμογή του είναι ο Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού της Μύλοι Λούλη.

ΕΝΕΡΓΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

GRI 102-12 GRI 102-13



Η Μύλοι Λούλη ως ενεργό μέλος της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας αλλά και της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων κρίνει ως στρατηγικής σημασίας τη συμμετοχή της στους παρακάτω φορείς και συνδέσμους:



Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)



Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (Σ.Ε.Β.Τ.)



Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ.)



CSR Hellas



Σύνδεσμος Αλευροβιομηχανών Ελλάδος (Σ.Α.Ε)



Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος (Σ.Β.Θ.Κ.Ε.)



Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Μαγνησίας

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ



2^ο Sustainable Talks | Στις 22 Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της **Μύλοι Λούλη** στο Κερατσίνι, το 2^ο κατά σειρά **Sustainable Talks**, με θέμα τη σπατάλη των τροφίμων (Food Waste) του **Ελληνό-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου**. Βασικοί ομιλητές της εκδήλωσης ήταν ο κ. Αλέξανδρος Θεοδωρίδης, συνιδρυτής του «**Μπουρούμε**» και ο κος Δημήτρης Νέντας, Διευθυντής Λειτουργιών της «**Τράπεζας Τροφίμων**», ενώ την εκδήλωση προλόγισε ο κύριος **Νίκος Λούλης**. Το 2^ο Sustainable Talks υποδέχτηκε αρκετούς εκπροσώπους διάφορων κλάδων της ελληνικής αγοράς, κυρίως του χώρου των τροφίμων, οι οποίοι συμμετείχαν ενεργά στο συνέδριο. Στόχος του 2^{ου} Sustainable Talks ήταν να παρουσιάσει το φαινόμενο της σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα, τον τρόπο λειτουργίας των οργανώσεων «Μπουρούμε» και «Τράπεζα Τροφίμων», καθώς και τους επιμέρους στόχους και επιτυχίες τους μέχρι σήμερα.



Συνέδριο FMCG in Action | Το Συνέδριο FMCG in Action πραγματοποιήθηκε στις 24 Ιανουαρίου 2018, στο Αμφιθέατρο του Maroussi Plaza, με θέμα παρουσίασης: «**Η απάντηση των brands στις απαιτήσεις των καταναλωτών**». Ο ομιλητής του συνεδρίου ήταν κ. Παναγιώτης Αλεξανδρόπουλος, Sales Manager καταναλωτικών προϊόντων της Μύλοι Αγίου Γεωργίου.



Έκθεση "160 χρόνια, Made in Greece" | Με επιτυχία στέφθηκαν τα εγκαίνια της έκθεσης «**160 χρόνια Made in Greece**» στις 18 Ιανουαρίου 2018 στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Η εταιρεία Μύλοι Λούλη συμμετείχε, δανειζοντας εκθέματα από το Μουσείο Λούλη και το ιστορικό αρχείο της εταιρείας, όπως ένα Φαρινογράφο, μηχανήμα του χημείου της δεκαετίας του '60, καθώς επίσης και οπτικοακουστικό υλικό και φωτογραφίες.



Ημερίδα: «Bio economy and Sustainability Business Models for Growth Academia invites the Industry to discuss the future» | Η Μύλοι Λούλη συμμετείχε στις 14 Μαΐου 2018 στην ημερίδα που πραγματοποιήθηκε στο **Πανεπιστήμιο Πειραιώς**, σε συνεργασία με το **Κέντρο Αειφορίας CSE**, όπου συμμετείχαν και μίλησαν εκπρόσωποι ελληνικών επιχειρήσεων για το νέο αναδυόμενο πεδίο της βίο οικονομίας και τις δυνατότητες ανάδειξης νέων επιχειρηματικών μοντέλων και νέας αναπτυξιακής εθνικής στρατηγικής. Την περιβαλλοντική στρατηγική της εταιρείας Μύλοι Λούλη παρουσίασε ο Διευθυντής εργοστασίου Σούρπης κ. Λεωνίδα Κοζανίτης.



1^{ος} Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών | Ο 1^{ος} Διαγωνισμός Επιχειρηματικής ιδέας από το **Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** ολοκληρώθηκε με επιτυχία στις 22 Μαΐου 2018 με σημαντική βοήθεια από τη Μύλοι Λούλη. Στελέχη της, συνεργάστηκαν ως μέντορες, με μια εκ των ομάδων φοιτητών που συμμετείχαν, η οποία είχε το όνομα ELLHNFOOD, τον Αναπληρωτή Πρύτανη, και μέλη ΔΕΠ του ΓΠΑ, προκειμένου να βοηθήσουν στην εκπόνηση καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων. Η 1^η νικήτρια ομάδα, με τον μέντορα της Μύλοι Λούλη κ. Γιώργο Καρπούζα, απέσπασε χρηματικό έπαθλο χορηγία του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Την απονομή πραγματοποίησε ο κ. Σωκράτης Λαζαρίδης, Διευθύνων Σύμβουλος του ΧΑΑ.



ICAP Group - Βράβευση «TRUE LEADERS» | Την Πέμπτη 20 Δεκεμβρίου 2018 η Μύλοι Λούλη βραβεύτηκε για τέταρτη συνεχόμενη φορά στην απονομή του θεσμού των βραβείων **True Leaders** από την **ICAP**. Η ICAP Group, η μοναδική εταιρεία αναγνωρισμένη ως Rating Agency από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και την European Securities and Markets Authority (ESMA), αναγνώρισε για **8^η** συνεχή χρονιά, τις 61 Εταιρείες και τους 9 Ομίλους - Ηγέτες, βασιζόμενη σε τέσσερα μετρήσιμα και αντικειμενικά κριτήρια σύμφωνα με τα δημοσιευμένα αποτελέσματά τους. Η λαμπρή τελετή πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Divani Caravel Athens και σε αυτή συμμετείχαν 300 Ανώτατα Στελέχη της ελληνικής αγοράς. Οι επιχειρήσεις που διακρίθηκαν αξίζουν πολλών συγχαρητηρίων αφού κάλυψαν ταυτόχρονα πολλαπλά και δύσκολα κριτήρια, κόντρα στο γενικότερο δυσμενές οικονομικό περιβάλλον για την οικονομία της χώρας μας. Το βραβείο παρέλαβε ο κ. Νίκος Φωτόπουλος Διευθύνων Σύμβουλος της Μύλοι Λούλη.



Βράβευση Μαζί για το Παιδί | Για μια ακόμα χρονιά η Ένωση «**Μαζί για το Παιδί**» πραγματοποίησε στις 24 Ιανουαρίου 2018 την απονομή βραβείων στο Μουσείο Μπενάκη σε όσους συνεισφέρουν εθελοντικά στην κοινωνία και υποστηρίζουν το έργο της Ένωσης. Η εταιρεία μας τιμήθηκε για τη γενναιοδωρή υποστήριξη που παρέχει στο έργο της Ένωσης και το βραβείο παρέλαβε ο κ. Νίκος Φωτόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Μύλοι Λούλη.



1st ATHEX SMALL CAP Conference - Μύλοι Λούλη | Ο Όμιλος Χρηματιστηρίου Αθηνών διοργάνωσε το **1^ο Ετήσιο SMALL CAP CONFERENCE** το οποίο διεξάχθηκε στο κτίριο του Χρηματιστηρίου στις 16 & 17 Οκτωβρίου 2018, όπου ο Πρόεδρος της εταιρείας Μύλοι Λούλη κ. Νίκος Λούλης μαζί με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο κ. Νίκο Φωτόπουλο και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της KENFOOD κ. Γιάννη Λουλουδάκη πραγματοποίησαν αναλυτικές παρουσιάσεις της Μύλοι Λούλη ΑΕ. Το συνέδριο έδωσε τη δυνατότητα σε 14 εταιρείες, εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, να παρουσιάσουν το επιχειρηματικό τους προφίλ και τις προοπτικές τους, σε θεσμικούς επενδυτές, οικονομικούς αναλυτές και άλλους επαγγελματίες της αγοράς.



Βραβείο Καινοτομίας | Στις 21 Μαρτίου 2018, στο ξενοδοχείο Wyndham Grand Athens Hotel, η Μύλοι Λούλη βραβεύτηκε για την καινοτόμα επιχειρηματικότητά της, μεταξύ άλλων σημαντικών και πλέον δυναμικών εξαγωγικών ομίλων της χώρας μας, κατά την διάρκεια του ετήσιου **Forum Επιχειρηματικής Αριστείας** για την Ελλάδα της Εξωστρέφειας.

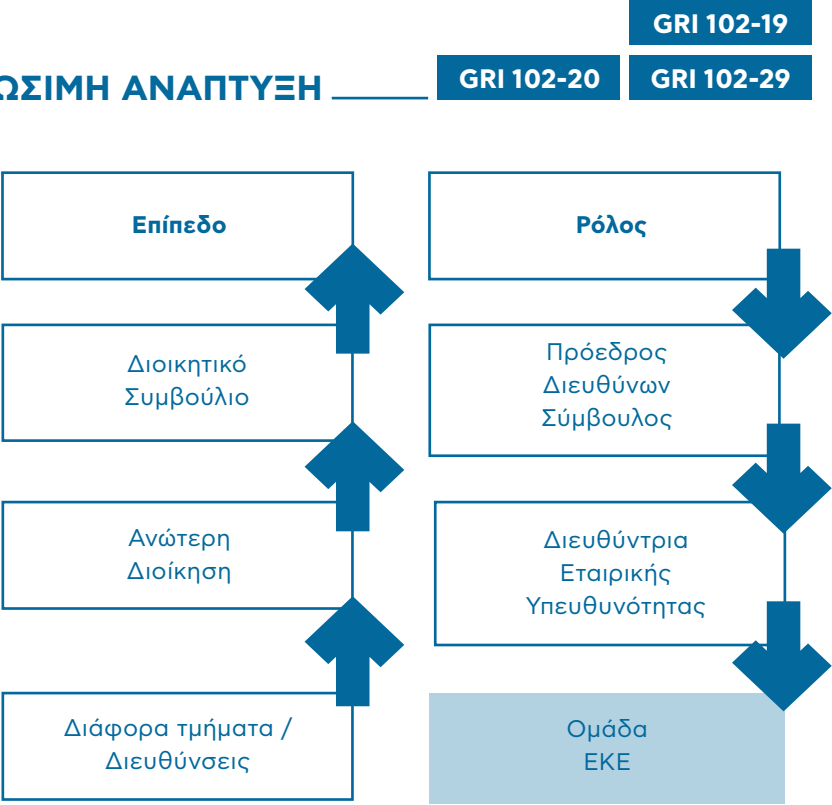


Βραβείο τιμής ένεκεν από τον Πολιτιστικό Σύλλογο Καλαμαύκας | Ο **Πολιτιστικός Σύλλογος Καλαμαύκας**, Ιεράπετρας Κρήτης και ο Δήμαρχος κ. Θεοδόσιος Καλαντζάκης απέμειναν στις 29 Ιουλίου 2018, βραβείο **ΤΙΜΗΣ ΕΝΕΚΕΝ** στην κα Όλγα Μάνου, Διευθύντρια του Μουσείου Λούλη, για τα πρωτοποριακά εκπαιδευτικά προγράμματα, το κοινωνικό έργο που επιτελεί και την υποστήριξη που προσφέρει στην αναβίωση των Αλωνεμάτων, που πραγματοποιεί κάθε χρόνο ο Σύλλογος.

2 Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στη Μύλοι Λούλη έχουμε δημιουργήσει διοικητικές και οργανωτικές δομές για την ολοκληρωμένη και συστηματική διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης (βλ. παρακάτω σχήμα). Αρμόδια για τη διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι η Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας και Επικοινωνίας, ενώ παράλληλα έχει δημιουργηθεί και Ομάδα ΕΥ με τη συμμετοχή στελεχών από όλες τις Διευθύνσεις και τα Τμήματα της Εταιρείας.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Η συνεχής ταύτιση του ονόματός μας με την ποιότητα, την υγεία και την ασφάλεια, τα καινοτόμα προϊόντα, την εξειδίκευση στην εξυπηρέτηση καθώς και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, είναι στρατηγικός μας στόχος. **Η επιχειρηματική μας στρατηγική εστιάζει στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα:** αναγνωρίζουμε και διαχειριζόμαστε τις επιδράσεις που προκύπτουν από τη λειτουργία μας, στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία και επιδιώκουμε να μειώνουμε τις αρνητικές επιπτώσεις και να αυξάνουμε τις θετικές. Προς την κατεύθυνση αυτή, έχει σχεδιαστεί και εφαρμόζεται συγκεκριμένη στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία είναι σε άμεση σχέση και αλληλεπίδραση με την Επιχειρηματική Στρατηγική της εταιρείας μας. Τα αποτελέσματά της αξιολογούνται συνεχώς και επανεξετάζονται σε ετήσια βάση, ενσωματώνοντας τόσο τα νέα δεδομένα της εταιρείας μας όσο και τις νέες τάσεις των αγορών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Κύριοι πυλώνες της στρατηγικής μας είναι:



ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

- › Παράγουμε και διαθέτουμε προϊόντα κορυφαίας και σταθερής ποιότητας, υγιεινά και θρεπτικά, σε προσιτές τιμές.
- › Προσφέρουμε υπηρεσίες άριστης και προσωποποιημένης εξυπηρέτησης στους πελάτες και συνεργάτες μας.
- › Εξετάζουμε όλες τις δυνατότητες ανάπτυξης της εταιρείας μας και αύξησης των πωλήσεών μας, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις αγορές του εξωτερικού υλοποιώντας αυτές που αποτελούν για τη Μύλοι Λούλη επιχειρηματικές ευκαιρίες.



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

- › Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας και μεριμνούμε τόσο για τη διατήρηση ενός ευχάριστου και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας, όσο και για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη του κάθε εργαζόμενου ξεχωριστά.
- › Παρέχουμε ευκαιρίες εκπαίδευσης, ανάπτυξης και βελτίωσης.
- › Υλοποιούμε οικειοθελείς παροχές.
- › Εστιάζουμε στην ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας και ομαδικότητας.
- › Υποστηρίζουμε όσους έχουν ανάγκη.
- › Μεριμνούμε για την παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους.
- › Επιθυμούμε να αποτελούμε μια εταιρεία υψηλής προτίμησης τόσο για τους υφιστάμενους όσο και για τους μελλοντικούς εργαζόμενους και να προσελκύουμε ικανούς και άξιους ανθρώπους.



Ο ΠΛΑΝΗΤΗΣ ΜΑΣ

- › Προσπαθούμε διαχρονικά και συστηματικά να περιορίσουμε τις περιβαλλοντικές επιδράσεις από τη λειτουργία μας μέσα από επενδύσεις και στοχευμένες διαδικασίες.
- › Εστιάζουμε στην αποδοτική χρήση της ενέργειας στην παραγωγική διαδικασία.
- › Μειώνουμε την όχληση στις τοπικές περιοχές που δραστηριοποιούμαστε.
- › Εφαρμόζουμε Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.
- › Εφαρμόζουμε τεχνολογίες ξηρού καθαρισμού που έχουν ως αποτέλεσμα τη μηδενική παραγωγή αποβλήτων.
- › Ανακυκλώνουμε σε όλους τους τομείς της παραγωγής και του τμήματος συντήρησης σε ποσοστό 90%.



ΟΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΑΣ

- › Βασικός πυλώνας μας είναι η συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε.
- › Παρέχουμε προτεραιότητα στη τοπική κοινωνία σε θέσεις εργασίας.
- › Υποστηρίζουμε τοπικές αρχές και οργανισμούς σε διάφορες ανάγκες τους.
- › Δημιουργούμε υποδομές και συνεισφέρουμε στην οικονομική ανάπτυξη.
- › Μεριμνούμε για την ελαχιστοποίηση της οποιασδήποτε επίπτωσης στο φυσικό περιβάλλον.
- › Συμμορφωνόμαστε πλήρως με τις προβλέψεις της νομοθεσίας και των κανονισμών, και όπου είναι εφικτό, ξεπερνάμε τις ελάχιστες απαιτήσεις.

Κίνδυνοι

Η Μύλοι Λούλη φροντίζει συνεχώς για την βιωσιμότητά της και αφού εξετάσει προσεκτικά το περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί, προβλέπει τους πιθανούς κινδύνους και προφυλάσσεται από αυτούς. Οι κυριότεροι κίνδυνοι στους οποίους εκτίθεται η εταιρεία και τους οποίους ενδέχεται να αντιμετωπίσει κατά την διάρκεια της επόμενης χρήσης είναι οι ακόλουθοι:

- › Πιστωτικός Κίνδυνος
- › Κίνδυνος Ρευστότητας
- › Κίνδυνος Διακύμανσης Επιτοκίου
- › Συναλλαγματικός Κίνδυνος
- › Κίνδυνος Απώλειας Αποθεμάτων
- › Κίνδυνος Διακύμανσης των τιμών Πρώτων Υλών
- › Περιβαλλοντικός κίνδυνος

Περαιτέρω ανάλυση των κινδύνων γίνεται στη σελ. 13-15 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης 2018 της εταιρείας. (Εταιρική ιστοσελίδα www.loulismills.gr ενότητα Ενημέρωση Επενδυτών / Οικονομικά στοιχεία / '18 / Ετήσια Οικονομική Έκθεση της 31ης Δεκεμβρίου 2018).

Κίνδυνοι από την κλιματική αλλαγή

Η κλιματική αλλαγή συντελείται και επηρεάζει όλες τις περιοχές του κόσμου. Παρουσιάζονται πλέον συχνότερα ακραία καιρικά φαινόμενα, όπως έντονες βροχοπτώσεις ή μεγάλης έντασης καύσωνες και ξηρασίες. Οι επιπτώσεις αυτές αναμένεται να ενταθούν τις επόμενες δεκαετίες και δυνητικά, μπορούν να δημιουργήσουν κινδύνους στην εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών της Μύλοι Λούλη. Συγκεκριμένα, είναι γνωστό ότι αυτά τα φαινόμενα επηρεάζουν ολοένα και σε μεγαλύτερο βαθμό τις καλλιέργειες και κατά συνέπεια τις πρώτες μας ύλες, καθώς διαταράσσεται ο κύκλος του νερού και η μέση θερμοκρασία αυξάνεται. Ειδικότερα, το επίπεδο των ετήσιων εσοδίων και η διαμόρφωση των παγκόσμιων ή/ και ευρωπαϊκών αποθεμάτων, επηρεάζει τις τιμές των δημητριακών.

Η αντιμετώπιση από τη Μύλοι Λούλη των κινδύνων αυτών, γίνεται αφ' ενός μέσω της διακύμανσης της αποθεματοποίησης πρώτων υλών, όσο και μέσω της ασφάλισης έναντι κινδύνων (hedging) μέσω παραγώγων σε χρηματιστήρια εμπορευμάτων (Commodities) όπου αυτό είναι εφικτό. Ανάλογη είναι και η διαχείριση των ευκαιριών, όταν κρίνεται αυτό ως πιθανό και εφικτό.

Ευκαιρίες

Πέρα από τις δυσκολίες, το σημερινό περιβάλλον παρουσιάζει και σημαντικές ευκαιρίες. Η διαφοροποίησή μας μέσα από τα προϊόντα μας και τις προσφερόμενες υπηρεσίες, η δραστηριοποίηση στις αγορές του εξωτερικού με νέα καινοτόμα και ανταγωνιστικά προϊόντα αλλά και νέες μονάδες παραγωγής, η ανάπτυξη στην ελληνική αγορά μέσα από τα ίδια προϊόντα ή και νέα, αποτελούν μερικές από τις ορατές ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης. Παράλληλα, η παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας, με σεβασμό στο περιβάλλον καθώς και η διάθεση προϊόντων υψηλής θρεπτικής αξίας που υποστηρίζουν την υγεία και ευεξία, πιστεύουμε ότι αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες στην εξέλιξη του κλάδου μας για το επόμενο διάστημα.

Η εταιρεία ενίσχυσε τις παραγωγικές της υποδομές με την αγορά νέας βιομηχανικής μονάδας, Μύλου, στην βορειοανατολική Βουλγαρία, στη πόλη General Toshevo, η οποία αποτελεί μια στρατηγική κίνηση που την επανατοποθετεί, μετά από 10 χρόνια, στην επιχειρηματική σκηνή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Επίσης η Μύλοι Λούλη προέβη στην αγορά ισόγειας αποθήκης συνολικής επιφάνειας 2.250τ.μ., στο Δήμο Μάνδρας-Ειδυλλίας, η οποία θα συμβάλει στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των αποθεμάτων, καθώς και την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της εταιρείας, ενώ θα βοηθήσει στην πραγματοποίηση των στόχων της για συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση.

			GRI 102-5	GRI 102-6	GRI 102-21
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ		GRI 102-40	GRI 102-42	GRI 102-43	GRI 102-44



Στο πλαίσιο της στρατηγικής εταιρικής υπευθυνότητας η Μύλοι Λούλη έχει αναπτύξει συνεργασίες και προάγει τον διάλογο όλων των ενδιαφερομένων μερών, δηλαδή όσων επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από τις δραστηριότητές μας ή που έχουν άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση στη βιώσιμη εξέλιξη της εταιρείας μας. Πιο συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι καταναλωτές, οι προμηθευτές, οι μέτοχοι, οι τράπεζες, οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και τα ΜΜΕ αποτελούν τις κυριότερες ομάδες των συμμετόχων μας.

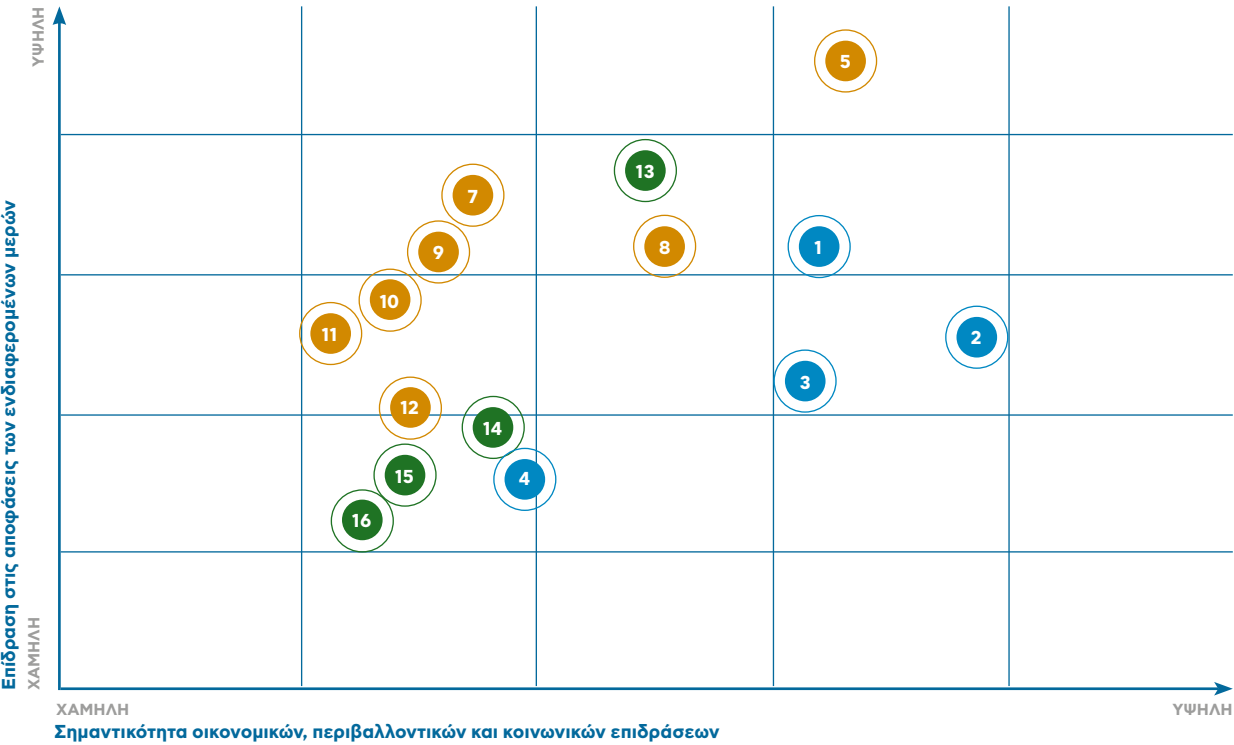
Συμμέτοχοι μας	Προσδοκίες	Κανάλια & συχνότητα	Η ανταπόκρισή μας
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ 282 Εργαζόμενοι Ομίλου Λούλη 237 Μύλοι Λούλη	<ul style="list-style-type: none">› Ασφαλές εργασιακό περιβάλλον› Παροχή ίσων ευκαιριών› Σεβασμός στα δικαιώματα τους› Ανταγωνιστική αμοιβή› Ευκαιρίες για ανάπτυξη και εκπαίδευση	<ul style="list-style-type: none">› Εσωτερικό intranet› Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού› Ανοικτός διάλογος και συχνές εκδηλώσεις› Newsletter ετησίως› Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας ετησίως	Ενότητα «Μέριμνα για τους ανθρώπους μας», σελ. 48
ΠΕΛΑΤΕΣ 5.000 Αρτοποιοί 135 Βιομηχανίες/ Βιοτεχνίες Τροφίμων 3.500 σημεία πώλησης καταναλωτικών προϊόντων 600 πελάτες Nutribakes	<ul style="list-style-type: none">› Προμήθεια προϊόντων σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας σε σταθερή βάση› Ανταγωνιστική τιμή προϊόντων› Παροχή υψηλού επιπέδου υποστηρικτικών υπηρεσιών πελατών	<ul style="list-style-type: none">› Έρευνες πελατών ετησίως› Περιοδικές Επισκέψεις συμβούλων τεχνικής υποστήριξης› Επισκέψεις πωλητών σε εβδομαδιαία βάση› Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις› Newsletter ετησίως› Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας ετησίως	Ενότητα «Υπευθυνότητα για τα προϊόντα μας και τους πελάτες μας», σελ.27
ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ Αλμυρός Βόλος Κερασίни Θήβα	<ul style="list-style-type: none">› Παροχή ευκαιριών απασχόλησης› Δράσεις της εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως: η προστασία του περιβάλλοντος, η κοινωνική αλληλεγγύη κ.ά.	<ul style="list-style-type: none">› Περιοδικές συναντήσεις με τοπικούς φορείς› Newsletter ετησίως› Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας ετησίως	Ενότητα «Μέριμνα για την τοπική και ευρύτερη κοινωνία», σελ. 56
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ 4.481 προμηθευτές ελλάδας 162 εξωτερικό	<ul style="list-style-type: none">› Σταθερή, αμοιβαία και επωφελή συνεργασία› Έγκαιρες πληρωμές› Αξιοκρατική διαχείριση	<ul style="list-style-type: none">› Συναντήσεις με προμηθευτές› Τμήμα προμηθειών› Newsletter ετησίως› Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας ετησίως	Ενότητα «Προμήθειες με υπευθυνότητα, σελ. 38
ΜΜΕ Η εταιρεία έχει ανοιχτούς δίαυλους επικοινωνίας με πολλά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης σε τοπικό και εθνικό επίπεδο	<ul style="list-style-type: none">› Ενημέρωση για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας› Ενημέρωση για τις πιθανές μεταβολές σε επιχειρησιακό ή κεφαλαιακό επίπεδο ή τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες› Ενημέρωση για τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία	<ul style="list-style-type: none">› Συναντήσεις με εκπροσώπους ΜΜΕ› Τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Επικοινωνίας› Newsletter ετησίως› Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας ετησίως	<ul style="list-style-type: none">› Ιστοσελίδα εταιρείας: www.loulismills.com› Ετήσια Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας› Δελτία Τύπου› Συνεντεύξεις και άρθρα
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ Όλοι όσοι απολαμβάνουν τα προϊόντα Μύλοι Λούλη σε όλη την Ελλάδα	<ul style="list-style-type: none">› Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων› Παροχή υγιεινών και θρεπτικών προϊόντων› Ποικιλία προϊόντων που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες, όπως το αλεύρι χωρίς γλουτένη› Σαφή κι ειλικρινή πληροφόρηση αναφορικά με τα προϊόντα της εταιρείας	<ul style="list-style-type: none">› Διοργάνωση περιοδικών events› Μέσω καθημερινών επισκέψεων στο Μουσείο› Έρευνες αγοράς› Ενημερωτικά φυλλάδια› Ετικέτες προϊόντων› Γραμμή επικοινωνίας καταναλωτών	Ενότητα «Υπευθυνότητα για τα προϊόντα μας και τους πελάτες μας», σελ. 27 › Ιστοσελίδα εταιρείας: www.loulismills.com
ΤΡΑΠΕΖΕΣ 5 Τράπεζες Ελλάδα 1 στο εξωτερικό	<ul style="list-style-type: none">› Έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση αναφορικά με τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία επίδοσης της εταιρείας	<ul style="list-style-type: none">› Περιοδικές συναντήσεις με την Ανώτατη Διοίκηση› Ετήσια Οικονομική Έκθεση› Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας ετησίως› Newsletter ετησίως	<ul style="list-style-type: none">› Δελτία Τύπου› Ενότητα «Οικονομικά Στοιχεία», σελ. 26
ΜΕΤΟΧΟΙ Μύλοι Λούλη 3 μέτοχοι με ποσοστό άνω του 5%, ενώ το 25% των μετοχών είναι ελεύθερες προς διαπραγμάτευση στο Χρηματιστήριο Αθηνών	<ul style="list-style-type: none">› Κερδοφορία των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων› Καλή κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοση	<ul style="list-style-type: none">› Ετήσια Γενική Συνέλευση› Τμήμα Μετόχων› Ετήσια Οικονομική Έκθεση› Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας ετησίως› Newsletter ετησίως	<ul style="list-style-type: none">› Δελτία Τύπου› Ενότητες «Εταιρική Διακυβέρνηση» & «Οικονομικά Στοιχεία», σελ. xx


ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Η συνεχής και ουσιαστική βελτίωση είναι βασικός μας στόχος. Για το λόγο αυτό, ο άρτιος προσδιορισμός των ουσιαστικών θεμάτων που σχετίζονται με τη λειτουργία της εταιρείας μας και η σημαντικότητα που αποδίδουν τα ενδιαφερόμενα μέρη μας στα θέματα αυτά, αποτελεί τη βάση επί της οποίας βασίζεται η λήψη των αποφάσεων μας.


Η ανάλυση της Ουσιαστικότητας αποτελεί το θεμέλιο λίθο για μια Έκθεση Βιωσιμότητας, σύμφωνα με τα GRI Standard του Global Reporting Initiative (GRI). Το 2018 δεν πραγματοποιήθηκε καινούργια μελέτη Ουσιαστικότητας. Η διοίκηση της Μύλοι Λούλη έκρινε πως δεν έχουν αλλάξει σημαντικά τα ουσιαστικά θέματα και επικεντρώθηκε στα προηγούμενα, τα οποία επικυρώθηκαν για την ολοκλήρωση του καθορισμού του περιεχομένου της Έκθεσης σύμφωνα με τις Αρχές της Πληρότητας και της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών.

Κατάταξη ουσιαστικών θεμάτων Μύλοι Λούλη




**ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

- 1. Έρευνα και ανάπτυξη
- 2. Οικονομική επίδοση
- 3. Πρακτικές προμηθειών
- 4. Υποστήριξη μικρών παραγωγών (συμβολαϊκή καλλιέργεια)

**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

- 13. Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία
- 14. Κατανάλωση ενέργειας
- 15. Διαχείριση αέριων εκπομπών
- 16. Διαχείριση των επιδράσεων από μεταφορές πρώτων υλών και προϊόντων

**ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

- 5. Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
- 6. Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών
- 7. Ανθρώπινα δικαιώματα
- 8. Σήμανση προϊόντων
- 9. Σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης
- 10. Υπεύθυνες επικοινωνίες marketing
- 11. Εκπαίδευση εργαζομένων
- 12. Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής

Όρια ουσιαστικών θεμάτων στην αλυσίδα αξίας

Σε συνέχεια της αποσαφήνισης και ιεράρχησης των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας μας, τα ουσιαστικά θέματα χαρτογραφήθηκαν ώστε να αποδοθεί η επίδραση τους κατά μήκος της αλυσίδας αξίας μας. Η αλυσίδα αξίας της εταιρείας μας περιλαμβάνει και τις βασικές λειτουργίες που λαμβάνουν μέρος πριν και μετά τις δραστηριότητές μας, όπως αυτές αποτυπώνονται στον ακόλουθο πίνακα όπου η ένταση των επιδράσεων ορίζεται ως χαμηλής (✓), μέτριας (✓), σημαντικής/υψηλής (✓) σημασίας.

ΟΥΣΙΩΔΗ ΘΕΜΑΤΑ	ΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ							ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ GRI
	ΕΚΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ			ΕΝΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ	ΕΚΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ				
	Γεωργία	Προμηθευτές	Μεταφορές I	Εταιρεία	Μεταφορές II	Αγορά	Πελάτες/ Καταναλωτές		
Οικονομική επίδοση (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		GRI 201-1 GRI 201-2
Υποστήριξη μικρών παραγωγών (4)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		GRI 204-1
Πρακτικές προμηθειών (3)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		GRI FP1 GRI FP2
Έρευνα & Ανάπτυξη (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Εσωτερικός Δείκτης
Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών (6)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		GRI 416-1 GRI 416-2 GRI FP5
Υγεία & Ασφάλεια Εργαζομένων (5)	✓	✓	-	✓	-	✓	✓		GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9 GRI 403-10
Σήμανση προϊόντων (8)	✓	✓	-	✓	-	✓	✓		GRI 417-1 GRI 417-2
Ανθρώπινα δικαιώματα (7)	-	-	-	✓	-	-	-		GRI 406-1
Σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης (9)	-	-	-	✓	-	✓	✓		GRI 401-1 GRI 402-1 GRI FP3
Υπεύθυνες επικοινωνίες μάρκετινγκ (10)	-	-	-	✓	-	-	-		GRI 417-3
Εκπαίδευση εργαζομένων (11)	✓	✓	-	✓	-	✓	✓		GRI 404-1 GRI 404-2
Προώθηση υγιεινών τροφίμων & τρόπου ζωής (12)	✓	✓	-	✓	-	✓	✓		GRI FP6 GRI FP7
Κατανάλωση ενέργειας (14)	-	-	✓	✓	✓	-	-		GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4
Διαχείριση αέριων εκπομπών (15)	-	-	✓	✓	✓	-	-		GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4 GRI 305-5
Διαχείριση των επιδράσεων από μεταφορές πρώτων υλών και προϊόντων (16)	-	✓	✓	-	✓	-	-		Εσωτερικός Δείκτης
Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία (13)	✓	✓	-	✓	-	-	-		GRI 307-1

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στη διαχρονική μας προσπάθεια για βελτίωση της βιωσιμότητας, τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και σε περιφερειακό, καθοδηγούμαστε και από τους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals – SDG 's) και συνεισφέρουμε στην επίτευξή τους στο πλαίσιο που είναι εφικτό σύμφωνα με τον κλάδο δραστηριοποίησής μας.



ΣΤΟΧΟΙ 2019

GRI 102-44

Κάθε χρόνο θέτουμε μια σειρά από στόχους που αφορούν τη βελτίωση σε όλους τους πυλώνες της επιχειρηματικής μας στρατηγικής και προσπαθούμε να πετύχουμε όσο το δυνατόν περισσότερους. Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά η επίδοση έναντι των στόχων για το 2018 καθώς και οι στόχοι μας για το 2019.

Στόχοι για το 2018	Επίδοση 2018	Στόχοι για το 2019
ΑΓΟΡΑ		
Kenfood: Αύξηση μεριδίου αγοράς 10%	Ναι (αύξηση 19%)	✓ Περαιτέρω αύξηση
Διοργάνωση 5 εκπαιδευτικών σεμιναρίων αρτοποιιών	Διοργανώθηκαν 4 σεμινάρια	- Διοργάνωση 5 σεμιναρίων
Δημιουργία ενός νέου προϊόντος Easy Bake	Δημιουργήθηκαν 3 προϊόντα	✓ Δημιουργία ενός νέου προϊόντος Easy Bake
› Δημιουργία 4 νέων επαγγελματικών προϊόντων	› Δημιουργία 4 νέων επαγγελματικών προϊόντων	✓ › Δημιουργία 3 νέων επαγγελματικών προϊόντων
› Διοργάνωση 2ης Γιορτής Ψωμιού στο Βόλο	› Πραγματοποιήθηκε	✓ › Διοργάνωση 4 σειρών video συνταγών για επαγγελματίες – καταναλωτές
› Δημιουργία 8 Σειρών video συνταγών για επαγγελματίες – καταναλωτές	› Δημιουργία 4 Σειρών video συνταγών για επαγγελματίες – καταναλωτές	✓ › Συνέχιση στήριξης στους πάσχοντες από κοιλιοκάκη
› Συνέχιση στήριξης στους πάσχοντες από κοιλιοκάκη	› Στήριξη στους πάσχοντες από κοιλιοκάκη	
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ¹		
Μείωση εκπομπών ρύπων ανά μονάδα παραγωγής	Δεν επιτεύχθηκε	X Μείωση εκπομπών ρύπων ανά μονάδα παραγωγής
Επενδύσεις σε μηχανολογικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό για βελτίωση Υγείας & Ασφάλειας και μείωση κατανάλωσης ενέργειας	Ολοκληρώθηκε η μελέτη ενεργειακής απόδοσης παράλληλα με μελέτες εξοικονόμησης ενέργειας οι οποίες θα οδηγήσουν σε υλοποίηση ενεργειών για την περαιτέρω βελτίωση Υγείας & Ασφάλειας και μείωση κατανάλωσης ενέργειας	✓ Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα παραγωγής
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ		
Αύξηση νέων εθελοντών κατά 10%	Πραγματοποιήθηκε	✓ Αύξηση νέων εθελοντών κατά 5%
Επανάληψη της διοργάνωσης εβδομάδας κοινωνικής υπευθυνότητας	Πραγματοποιήθηκε	✓ Επανάληψη της διοργάνωσης εβδομάδας κοινωνικής υπευθυνότητας
› Μηδενικά ατυχήματα	2 ατυχήματα (1 στο Κερατσίνι & 1 στη Σούρπη)	X Μηδενικά σοβαρά ατυχήματα & έλεγχος εφαρμογής των διαδικασιών για την Υγεία & Ασφάλεια
› Αξιολόγηση & έλεγχος εφαρμογής των διαδικασιών για την Υγεία & Ασφάλεια		
Διοργάνωση 3 εκπαιδευτικών σεμιναρίων για Υγεία & Ασφάλεια	Διοργάνωση 10 σεμιναρίων	✓ Διοργάνωση 5 εκπαιδευτικών σεμιναρίων για Υγεία & Ασφάλεια
Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων και αύξηση ομαδικότητας εργαζομένων σε Βόλο και Κερατσίνι	Πραγματοποιήθηκε	✓ Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων και αύξηση ομαδικότητας εργαζομένων σε Βόλο και Κερατσίνι
Υλοποίηση 2.600 ωρών εκπαίδευσης	Πραγματοποιήθηκαν 2.887 ώρες	✓ Υλοποίηση 2.000 ωρών
Επικοινωνία του Κώδικα Δεοντολογίας σε εργαζόμενους και συνεργάτες	Έχει επικοινωνηθεί	✓ Θα επικοινωνηθεί περαιτέρω
Ολοκλήρωση δημιουργίας KPIs σε όλα τα τμήματα	Επανεξετάστηκε	X Αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2020
Αξιολόγηση ανθρώπινου δυναμικού	Ξεκίνησε	✓ Αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2020
Πραγματοποίηση 2 σεμιναρίων για τη χρήση των απινιδωτών σε όλες τις μονάδες παραγωγής	Δεν πραγματοποιήθηκαν	X Αναμένεται να γίνει το 2019
Διατήρηση του ίδιου αριθμού ανθρώπινου δυναμικού	39 νέες προσλήψεις	✓ Αύξηση του αριθμού ανθρώπινου δυναμικού
Ιατρικές εξετάσεις για όλο το προσωπικό	Δεν πραγματοποιήθηκαν	X Ίσως επανεξεταστεί το 2020
ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
Συνεχίζεται η στήριξη μηνιαίας τροφοδότησης κοινωνικών παντοπωλείων, ΜΚΟ, Ιδρυμάτων	Πραγματοποιήθηκε	✓ Συνεχίζεται η στήριξη μηνιαίας τροφοδότησης κοινωνικών παντοπωλείων, ΜΚΟ, ιδρυμάτων
Στήριξη στην "Κιβωτό του Κόσμου"	Πραγματοποιήθηκε	✓ Στήριξη με ποσότητα αλεύρων & υποπροϊόντων 2ην ετησίως
Ολοκλήρωση της ανακαίνισης του Μουσείου Λούλη	Ολοκληρώθηκε	✓
Δημιουργία ιστορικού αρχείου Μύλων Αγίου Γεωργίου – Μύλων Λούλη	Ξεκίνησε	✓
Συνεισφορά στην αναδόμηση του Γεφυριού της Πλάκας	Υλοποιήθηκε	✓

¹ Αναλυτική περιγραφή των περιβαλλοντικών στόχων και επιδόσεων της εταιρείας είναι διαθέσιμη στην ενότητα «Η μέριμνά μας για το περιβάλλον»

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ

GRI 102-44

- Παρουσία στην αγορά της Βουλγαρίας
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων και ιδιαίτερων – διαφοροποιημένων προϊόντων
- Συστηματοποίηση προγραμμάτων εθελοντικού χαρακτήρα με στόχο την αύξηση του ποσοστού συμμετοχής των εργαζομένων
- Ευαισθητοποίηση άνω των 5.000 παιδιών ετησίως σε θέματα διατροφής, περιβάλλοντος και κατασπατάλησης τροφίμων (food waste) μέσω του Μουσείου Λούλη
- Ετήσια συνεισφορά των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε με 60tn αλεύρι ετησίως για κάλυψη διατροφικών αναγκών
- Ανάπτυξη σε αγορές του εξωτερικού
- Εφαρμογή μοντέλου απόλειψης της χρήσης χαρτιού στα τμήματα παραγωγής της Σούρπης (paperless plan)
- Προώθηση της υγιεινής διατροφής και τρόπου ζωής μέσω των διδακτικών προγραμμάτων του Μουσείου Λούλη
- Καθορισμός πυλώνων και σχεδίου δράσεων Ανθρώπινου Δυναμικού
- Πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας
- Επένδυση στο καλύτερο λογισμικό που υπάρχει παγκοσμίως για λογιστική καταγραφή & απεικόνιση (ERP), το SAP
- Εγκατάσταση νέου λογισμικού διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού & μισθοδοσίας (SCAN HRMS)
- Νέα ιστοσελίδα Μουσείου Λούλη
- Προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Σεμινάρια αρτοποιιών με στόχο κάθε χρόνο την εκπαίδευση 10% των πελατών μας
- Συνεργασία με ομάδα προμηθευτών για εντοπισμό των αέριων εκπομπών από τη λειτουργία τους
- Συμμετοχή σε προϊόν κοινωνικής καλλιέργειας σε συνεργασίας με άλλους κοινωνικούς φορείς
- Ενημέρωση ομάδας προμηθευτών σε θέματα βιωσιμότητας
- Μέτρηση περιβαλλοντικού αποτυπώματος

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

- **Προϊοντική υπεροχή** - Η ποιότητα είναι βασική προϋπόθεση για να παραμένουμε ανταγωνιστικοί
Στόχος μας είναι η παραγωγή καινοτόμων και ποιοτικών προϊόντων, που ηγούνται της αγοράς, δημιουργούν αξία για τους πελάτες μας και είναι ανώτερα του ανταγωνισμού μας.

- **Εστίαση στον πελάτη** - Θέλουμε να δημιουργούμε αξία για τους πελάτες μας
Στόχος μας είναι η αντίληψη των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μας και η αποτελεσματική κάλυψη των αναγκών τους ξεπερνώντας ταυτόχρονα τις προσδοκίες τους.

- **Ενδυνάμωση της ομάδας μας** - Οι εργαζόμενοι μας είναι στο επίκεντρό μας
Στόχος μας είναι η κουλτούρα εργασίας στη Μύλοι Λούλη να προάγει την συνεργασία, το σεβασμό, την δημιουργικότητα, την βελτίωση, την εκπαίδευση και την ασφάλεια, ώστε οι εργαζόμενοί μας να νιώθουν κατάλληλα εφοδιασμένοι για να φέρνουν εις πέρας το έργο τους.

- **Λειτουργική Αποδοτικότητα** - Η αποτελεσματική διαχείριση κόστους δίνει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
Στόχος μας είναι, χωρίς να θυσιάζουμε την ποιότητά μας, να κρατάμε το κόστος λειτουργίας χαμηλά, μέσω αποτελεσματικότερης διαχείρισης των πόρων μας αλλά και της επιλογής επενδύσεων με υψηλή απόδοση.

- **Ψηφιοποίηση** - Η τεχνολογική εξέλιξη είναι απαραίτητη
Στόχος μας είναι να επενδύσουμε και να εκπαιδεύμαστε σε κατάλληλες τεχνολογίες που θα υποστηρίξουν την ανάπτυξή μας και θα βοηθήσουν την αποδοτικότερη λειτουργία μας.

- **Ενίσχυση Διεθνούς δραστηριότητας** - Η ανάπτυξη της εταιρείας μας εκτός Ελλάδος είναι αναγκαία
Στόχος μας είναι να αναπτύξουμε τις εξαγωγές μας όπως και να επεκταθούμε, μέσω της νέας παραγωγικής μονάδας μας, στη Βουλγαρία.

- **Νέες ιδέες (Edge Thinking)** - Μόνο μέσω νέων ιδεών θα μπορέσουμε να εξελιχθούμε γρήγορα
Στόχος μας είναι να είμαστε ανοικτοί σε νέες ιδέες αλλά και σε πειραματισμούς καθώς μέσα από αυτό μπορούμε να βρούμε λειτουργικές και προϊοντικές καινοτομίες που θα ωθήσουν την ανάπτυξη.

- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** - Είμαστε αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνίας και του περιβάλλοντος
Στόχος μας είναι να αφήνουμε θετικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα σε κάθε μας ενέργεια με απώτερο σκοπό να συνεισφέρουμε στην μακροπρόθεσμη αειφορία του πλανήτη, στην ευημερία της κοινωνίας και στην δική μας βιωσιμότητα.

3 Η συμβολή μας στην οικονομία

Ουσιαστικό Θέμα

GRI 102-7

GRI 201-1



Η οικονομική επίδοση της Μύλοι Λούλη αποτελεί για εμάς και τους συμμετοχούς μας ουσιαστικό θέμα γιατί συνδέεται με τη μακροχρόνια βιωσιμότητα της εταιρείας αλλά και την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των περιοχών όπου δραστηριοποιούμαστε. Η Μύλοι Λούλη βρίσκεται για μία ακόμη χρονιά στην κορυφή της Ελληνικής Αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις και μερίδιο αγοράς.

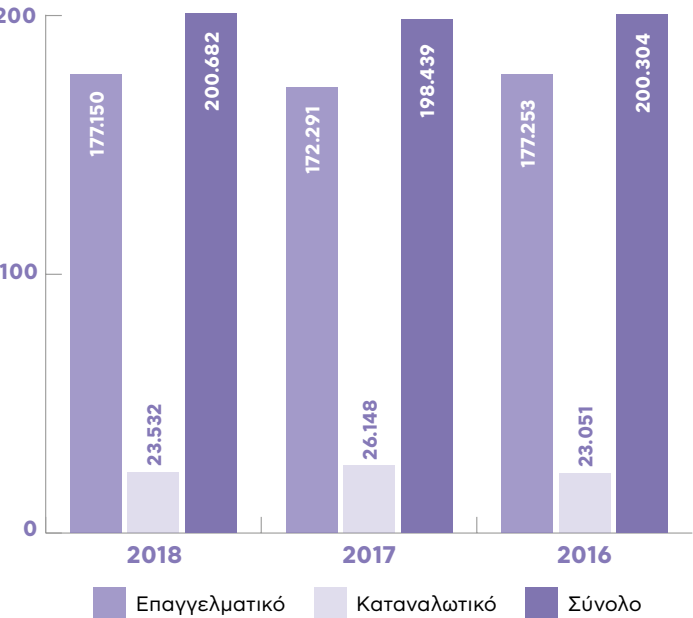
Τα πλήρη οικονομικά στοιχεία της εταιρείας και του Ομίλου, παρατίθενται αναλυτικά στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2018, η οποία βρίσκεται στην εταιρική ιστοσελίδα: <http://www.loulismills.gr/gr/investor-relations/financialstatements>. Η επίδρασή μας στην τοπική ανάπτυξη είναι ιδιαίτερα σημαντική, λαμβάνοντας υπόψη τις δυσμενείς κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές συνθήκες που υφίστανται σήμερα στην Ελλάδα.

Κοινωνικό Προϊόν 2018² | ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

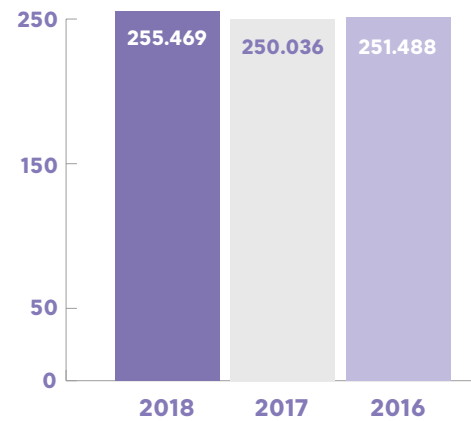
Λειτουργικά κόστη	82.562.813 €
Δαπάνες προς προμηθευτές (εκτός υλών και διεταιρικών συναλλαγών)	24.952.143 €
Πληρωμές σε Έλληνες παραγωγούς	993.219 €
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	7.310.648 €
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	2.126.539 €
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς	314.150 €
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας	306.114 €
Συμβολή στην ελληνική Οικονομία	92.620.264 €
Οικονομική αξία που παράγεται	95.522.755 €
Οικονομική αξία που διατηρείται	2.902.491 €

² Ο συγκριτικός πίνακας με τα στοιχεία της ετήσιας συμβολής στην Κοινωνική Ανάπτυξη – «Κοινωνικό Προϊόν 2018» βρίσκεται στο παράρτημα σελ. 46

ΟΓΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΤΝ) -0.93% 2018 | ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ



ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΗΣΙΩΝ ΑΛΕΣΕΩΝ (ΤΝ) | ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ



4 Η υπευθυνότητά μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας

Ουσιαστικό Θέμα

GRI 416-1

GRI 416-2

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



Με σεβασμό στη σημαντικότητα των προϊόντων μας, που είναι η βάση της καθημερινής διατροφής του ανθρώπου, φροντίζουμε σχολαστικά έτσι ώστε τα αλεύρα που διαθέτουμε να είναι απολύτως ασφαλή και θρεπτικά, αξιολογώντας το σύνολο των προϊόντων μας (100%) σχετικά με τις επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.

Είναι βασική αρχή και δέσμευση της Διοίκησης της εταιρείας, να διασφαλίζει ότι κάθε καταναλωτής μπορεί να απολαμβάνει τα προϊόντα της Μύλοι Λούλη, με απόλυτη ασφάλεια και σιγουριά και να ενημερώνεται σύμφωνα με τους κανονισμούς σήμανσης, με σαφήνεια για το περιεχόμενο, τη σύνθεση και την προέλευση των αλεύρων και μειγμάτων καθώς και για τη διατροφική τους αξία, έτσι ώστε να επιλέγει συνειδητά τα τρόφιμα που καταναλώνει



Κατά την διάρκεια του έτους 2018 δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια από τη χρήση των προϊόντων

Η πλήρης ικανοποίηση των πελατών μας αποτελεί στοιχείο ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητά μας.

Για να το επιτύχουμε:

- › είμαστε πολύ επιλεκτικοί στην προμήθεια των σιτηρών και άλλων πρώτων υλών
- › διαλέγουμε τις καλύτερες ποιοτικά ποικιλίες σιτηρών, απαλλαγμένων από βλαβερές τοξίνες, φυτοφάρμακα ή άλλους βλαβερούς επιμολυντές
- › είμαστε σχολαστικοί σε όλη τη διαδικασία της επεξεργασίας
- › είμαστε ειλικρινείς στην επικοινωνία μας
- › παράγουμε αλεύρι με τα καλύτερα ποιοτικά και θρεπτικά χαρακτηριστικά

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

GRI FP5



Με σκοπό την τήρηση των υψηλότερων προδιαγραφών ασφάλειας, καθώς και την κάλυψη διαφόρων αναγκών και απαιτήσεων των πελατών μας, διαθέτουμε μια σειρά από πιστοποιήσεις. Το 100% του όγκου παραγωγής μας, παρασκευάζεται στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις μας:

Εφαρμόζουμε μια σειρά από Συστήματα Διαχείρισης στις εγκαταστάσεις και την παραγωγική μας μονάδα, στη Σούρπη, με σκοπό την ολοκληρωμένη διαχείριση των επιδράσεών μας σε σημαντικούς τομείς της λειτουργίας μας


- › ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση
- › ISO 9001 για τη διαχείριση ποιότητας
- › BRC - Διεθνές πρότυπο για την ασφάλεια τροφίμων
- › IFS Food - Διεθνές πρότυπο για τη διαχείριση ασφάλειας τροφίμων
- › ISO 22000 για τη διαχείριση ασφάλειας τροφίμων*
- › HALAL για την καταλληλότητα των προϊόντων σύμφωνα με τους κανονισμούς της μουσουλμανικής κοινότητας
- › KOSHER για την καταλληλότητα των προϊόντων σύμφωνα με τον Ιουδαϊκό νόμο
- › Πιστοποιητικό χρήσης του σήματος της Ελληνικής Άλεσης
- › Πιστοποιητικό παραγωγής, συσκευασίας, αποθήκευσης, εμπορίας και διακίνησης βιολογικών προϊόντων
- › Πιστοποιητικό Ορθής Διακίνησης Ιατροτεχνολογικών προϊόντων (αλεύρων χωρίς γλουτένη)

* και στο Κερασί


ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Γνωρίζοντας πόσο σημαντική είναι για τους πελάτες μας η υψηλή και σταθερή ποιότητα των προϊόντων που προμηθεύονται από εμάς για τα δικά τους τελικά προϊόντα, είναι πάγιος στόχος μας η παροχή προϊόντων που πληρούν τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας.


Διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας και ασφάλειας προϊόντων




4 εργαστήρια ποιοτικού ελέγχου & διασφάλισης ποιότητας




3 διαπιστευμένοι εξωτερικοί συνεργάτες αναλύσεων



13 διαφορετικοί έλεγχοι ανάλυσης κατά την παραλαβή δημητριακών



17 διαφορετικές διαδικασίες ελέγχου κατά τη διάρκεια άλεσης και παραγωγής τελικών προϊόντων



12 έμπειροι τεχνολόγοι τροφίμων

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Ουσιαστικό Θέμα

Μεριμνώντας για τα δημητριακά μας

Οι πρώτες ύλες μας με κορυφαίο το σιτάρι και τα άλλα δημητριακά είναι καθοριστικοί παράγοντες στην άριστη ποιότητα των τελικών μας προϊόντων. Έτσι:



Διαθέτουμε τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης Δημητριακών για τον ορθολογισμό των αντίστοιχων προμηθειών



Εφαρμόζουμε πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας, σε συνεργασία με Έλληνες παραγωγούς

Μεριμνώντας για την ανάπτυξη νέων προϊόντων


Οι συνήθειες, οι προτιμήσεις και οι τάσεις των καταναλωτών συνεχώς διαφοροποιούνται, οδηγώντας έτσι σε ανάλογες αλλαγές και στις απαιτήσεις των αρτοποιών. Η Μύλοι Λούλη επιθυμεί να ηγετίται των εξελίξεων καλύπτοντας όλες τις ανάγκες του σύγχρονου αρτοποιού και των νοικοκυριών. Έτσι:

- › Λειτουργούμε υπερσύγχρονο τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης προϊόντων (R&D).
- › Το 2018 αναπτύξαμε 5 νέα καταναλωτικά προϊόντα και 4 επαγγελματικά προϊόντα.
- › Το 2018 το τμήμα R&D σε συνεργασία με το τμήμα Marketing ολοκλήρωσαν τον έλεγχο και τη δημιουργία νέων μακετών και συνταγών για τις καταναλωτικές συσκευασίες της εταιρείας.

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ


Μεριμνώντας για την ανάπτυξη νέων προϊόντων

Οι συνήθειες, οι προτιμήσεις και οι τάσεις των καταναλωτών συνεχώς διαφοροποιούνται, οδηγώντας έτσι σε ανάλογες αλλαγές και στις απαιτήσεις των αρτοποιών. Η Μύλοι Λούλη επιθυμεί να ηγετίται των εξελίξεων καλύπτοντας όλες τις ανάγκες του σύγχρονου αρτοποιού και των νοικοκυριών. Έτσι:



Δύο νέα προϊόντα χωρίς γλουτένη με την υπογραφή των Μύλων Αγίου Γεωργίου

- › το μείγμα Αρτοποιίας «Baking mix χωρίς γλουτένη»
- › το μείγμα Ζαχαροπλαστικής «Pastry mix χωρίς γλουτένη»



Τρία νέα μείγματα Easy Bake από τους Μύλους Αγίου Γεωργίου ήρθαν για να ενθουσιάσουν!

- › για Pancakes
- › για Chocolate Chip Cookies
- › για Προζυμένιο Ψωμί

Νέα Προϊόντα από τη Μύλοι Λούλη!

- › Αλεύρι για Κρουασάν
- › Low GI Ευ Ζην (χαμηλού γλυκαιμικού δείκτη)
- › Μείγμα για λευκό ψωμί του τοστ
- › Μείγμα για ολικής άλεσης ψωμί του τοστ



Ουσιαστικό Θέμα

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΥΓΙΕΙΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΥ ΖΩΗΣ

GRI FP6

GRI FP7



Προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας

Επενδύουμε συνεχώς στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων λόγω των μεγάλων αναγκών των καταναλωτών για ιδιαίτερα θρεπτικά προϊόντα, τα οποία προέρχονται από πιο ελεγχόμενες καλλιέργειες, όπως τα **βιολογικά**, τα προϊόντα από **δίκκοκο σιτάρι, ντίνκελ, βρώμη, κριθάρι, σίκαλη** και τα άλευρα **χωρίς γλουτένη**. Ο σημαντικά μεγαλύτερος όγκος πωλήσεων (12.300tn) καταναλωτικών προϊόντων της εταιρείας μας αφορά σε άλευρα, τα οποία περιέχουν χαμηλά επίπεδα τρανς λιπαρών, σόδα και πρόσθετα σάκχαρα. Το ποσοστό επί του συνολικού όγκου πωλήσεων των καταναλωτικών προϊόντων που περιέχουν αυξημένα θρεπτικά συστατικά είναι 3,2%.



Και φέτος, δίπλα στους πάσχοντες από κοιλιοκάκη

Βρισκόμενοι στο πλευρό των καταναλωτών που πάσχουν από κοιλιοκάκη, η εταιρεία μας προσφέρει εδώ και χρόνια στην αγορά άλευρα χωρίς γλουτένη τα οποία εγγυώνται σίγουρο και γευστικό αποτέλεσμα, ενώ είναι απόλυτα ασφαλή για τους πάσχοντες. Φέτος, η αγαπημένη σειρά αλεύρων χωρίς γλουτένη, διατηρώντας τα βασικά της χαρακτηριστικά, πρωτοπόρησε και επέστρεψε με πλήρως ανανεωμένη εικόνα, απέκτησε νέο λογότυπο και μοντέρνες συσκευασίες. Έτσι με μεγάλη χαρά και φέτος συμμετείχαμε σε διάφορα συνέδρια που διοργανώθηκαν από τις εταιρείες **“Ελληνική εταιρεία για την Κοιλιοκάκη”, “Δράση για την κοιλιοκάκη”, “Celiac Forum”**, καθώς και από τον σύλλογο «Η εστία της κοιλιοκάκης» με έδρα τα Ιωάννινα. Σκοπός των εκδηλώσεων ήταν η ενημέρωση των πασχόντων αλλά και η ανταλλαγή απόψεων για την κοιλιοκάκη. Η εταιρεία μας χορήγησε το αλεύρι χωρίς γλουτένη αλλά και ενημερωτικά φυλλάδια και βιβλία συνταγών ειδικά για την περίπτωση.



Ουσιαστικό Θέμα

ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

GRI 417-1



Η ορθή σήμανση των προϊόντων μας είναι σημαντική γι' αυτό φροντίζουμε ώστε οι ενδείξεις σε όλα μας τα προϊόντα να εύκολα κατανοητές και να αναγράφονται σε εμφανή θέση και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτες, ευανάγνωστες και ανεξίτηλες. Όλες οι συσκευασίες μας αναγράφουν ότι απαιτείται τόσο από την Ελληνική όσο και από την Ευρωπαϊκή νομοθεσία, όπως: ονομασία προϊόντος, κατάλογος συστατικών, καθαρή ποσότητα, ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας / ημερομηνία ανάλωσης, συνθήκες διατήρησης και οδηγίες χρήσης, τόπος παραγωγής ή προέλευσης, εμπορική επωνυμία/διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας της παραγωγικής μονάδας, αλλεργιογόνες ουσίες, κωδικός αριθμός παρτίδας, στοιχείο ιχνηλασιμότητας (Bar Code), αναλυτικός διατροφικός πίνακας/διατροφική δήλωση και οδηγίες και παρακίνηση μέσω συμβόλων για την ανακύκλωση των κενών συσκευασιών.

Παράλληλα, φροντίζουμε να αναγράφονται οι διατροφικές πληροφορίες στις συσκευασίες, παρέχοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να πληροφορούνται και να αποφασίζουν με γνώμονα τα χαρακτηριστικά αυτά.

Ουσιαστικό Θέμα

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

GRI 417-3



Κατά το 2018 δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και τους ειδικούς κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες αναφορικά με την προώθηση προϊόντων, τις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζονται ή τις διαφημιστικές της καμπάνιες.

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ



Η φροντίδα είναι η συνταγή.

Επαναλανσάρισμα της σειράς Easy Bake



Η 2yolk ανέλαβε την ανανέωση της σειράς μειγμάτων Easy Bake, των Μύλων Αγίου Γεωργίου. Με νέα προϊόντα, φρέσκιες συνταγές, και το νέο λογότυπο, η οικογένεια των 19 συνολικών προϊόντων Easy Bake επανήλθε δυναμικά δίνοντας λύσεις για εύκολες, γρήγορες και νόστιμες λιχουδιές!



Νέα καμπάνια για τα Easy Bake

Με σύνθημα **Και τι δεν φτιάχνεις!** επικοινωνήσαμε φέτος στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο και στα κοινωνικά δίκτυα τα αγαπημένα μας μείγματα για σπιτικές δημιουργίες Easy Bake.

Bake-a-wish από τα Easy Bake για το make-a-wish Ελλάδος!

Η αγαπημένη σειρά **Easy Bake** από τους **Μύλους Αγίου Γεωργίου** μπαίνει στον φούρνο για να βοηθήσει το Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος, το οποίο εκπληρώνει ευχές παιδιών από 3-18 ετών που πάσχουν από κάποια σοβαρή ασθένεια.

Με το πρόγραμμα Bake-A-Wish, δόθηκε η δυνατότητα σε όλους τους καταναλωτές να προσφέρουν για καλό σκοπό, με ένα διασκεδαστικό και εύκολο τρόπο: ψήνοντας με στόχο να συλλέξουν από το άμεσο περιβάλλον τους δωρεές για τον Οργανισμό **Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος** και το έργο του. Ως αντάλλαγμα, αλλά και κίνητρο, στους δωρητές προσφέρθηκε ένα νόστιμο muffin Easy Bake με γεύση βανίλια ή σοκολάτα και εκείνοι κατέβαλαν ένα ποσό (από 1€ ανά τεμάχιο έως όσο δύναται ο καθένας) για την εκπλήρωση παιδικών ευχών.

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η κα Εύη Λούλη, Διευθύντρια Καταναλωτικών Προϊόντων και Μάρκετινγκ των Μύλων Αγίου Γεωργίου:

«Οι καταναλωτές έχουν ήδη αγαπήσει τα Easy Bake. Έτσι, σκεφτήκαμε ότι αν μοιραστούμε αυτήν την αγάπη θα πολλαπλασιάσουμε τη δύναμή της. Αγκαλιάσαμε το Bake- A- Wish με πολλή αγάπη για την έναρξη της συνεργασίας μας με το Make- A- Wish Ελλάδος και ήταν η φυσική κατάληξη αυτής της σκέψης: είναι πολύ γλυκό να ψήνεις για όσους αγαπάς, ακόμη πιο γλυκό όμως είναι να εκπληρώνεις ευχές μικρών παιδιών. Αυτή η ενέργεια μας έχει αφήσει ήδη τη γεύση της συγκίνησης από την έναρξή της».

Η κα Σάντρα Ζαφειρακοπούλου, Γεν. Διευθύντρια του Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος αναφέρει: «Είναι μεγάλη μας χαρά και τιμή να ανακοινώσουμε την έναρξη αυτού του νέου προγράμματος εξεύρεσης πόρων, έχοντας στο πλευρό μας - από την πρώτη μέρα - ένα σύμμαχο όπως, η Μύλοι Αγίου Γεωργίου. Ευελπιστούμε αυτή η νέα δημιουργική προσπάθεια, να βρει υποστηρικτές από όλες τις ηλικίες περνώντας το μήνυμα πως όταν κανείς θέλει να προσφέρει... μπορεί αρκεί να αλλάξει έστω και λίγο κάποιες καθημερινές του συνήθειες. Μόνο έτσι θα πετύχουμε τη δημιουργία μιας νέας, γλυκιάς κοινότητας προσφοράς!»



Love to Bake Day | «Μύρισαν» Χριστούγεννα στο εμπορικό κέντρο Avenue

Οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου, γιορτάζοντας την πιο όμορφη εποχή του χρόνου το Σάββατο 1η Δεκεμβρίου από τις 10:00 έως 20:00 έστησαν την κουζίνα τους στο εμπορικό κέντρο Avenue προσφέροντας σε μικρούς και μεγάλους ένα εορταστικό live cooking show.

Σε ένα παραμυθένιο χριστουγεννιάτικο σκηνικό, μικροί και μεγάλοι με τη βοήθεια των ειδικών και των προϊόντων των Μύλων Αγίου Γεωργίου, έφτιαξαν υπέροχες γευστικές δημιουργίες βγαλμένες από χριστουγεννιάτικο όνειρο.

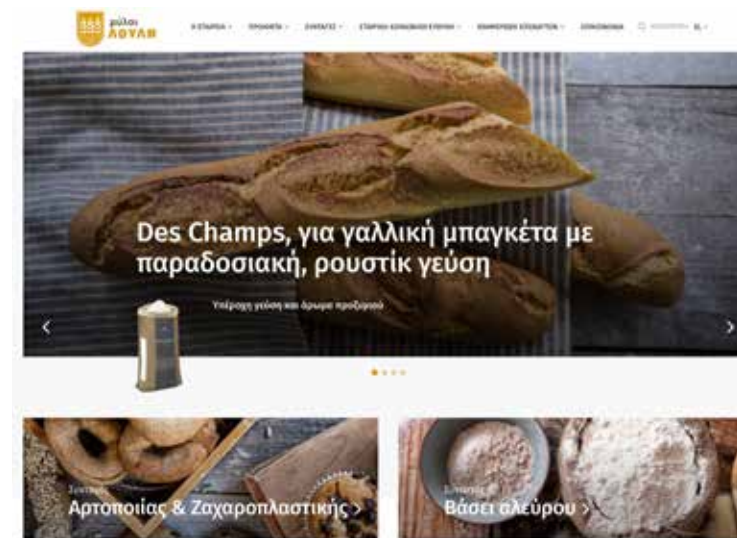
Για μια ακόμη μια χρονιά, οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου μοιράστηκαν τη μαγεία των γιορτών με γεύσεις γλυκές και αλμυρές, καθώς και ζωηρές μυρωδιές οι οποίες αναβίωσαν τις πιο όμορφες Χριστουγεννιάτικες εικόνες και αναμνήσεις!



Love to Bake Courses από τους Μύλους Αγίου Γεωργίου

Οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου σε συνεργασία με την Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας, άνοιξαν τις πόρτες τους στο κοινό μέσα από τα Love to Bake Courses, μονοήμερα σεμινάρια αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής από τους ειδικούς στο αλεύρι για όλους τους λάτρεις της κουζίνας, τους ανθρώπους που λατρεύουν να ζυμώνουν, να ψήνουν και να απολαμβάνουν τις δημιουργίες τους με αυτούς που αγαπούν.

ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ



Η Μύλοι Λούλη ανανέωσε τη διαδικτυακή της ταυτότητα

Η Μύλοι Λούλη, ανανέωσε τη διαδικτυακή της ταυτότητα επενδύοντας και σχεδιάζοντας εξ' αρχής σε συνεργασία με την εταιρεία NetStudio την ηλεκτρονική της ιστοσελίδα. Πρόκειται για την 3η κατά σειρά ιστοσελίδα που δημιουργείται τα τελευταία 10 χρόνια, αποδεικνύοντας πως η εταιρεία συνεχίζει δυναμικά να προσαρμόζεται στις τάσεις της εποχής, δίνοντας έμφαση στην ανάπτυξη και την διαρκή αυτοβελτίωση και εξέλιξή της.

Ο ανανεωμένος ιστότοπος διαθέτει μοντέρνα αισθητική ενώ είναι φιλικός προς τον χρήστη, επιτρέποντάς του να περιηγηθεί σε αυτόν μέσα από

ένα κεντρικό μενού, αποκτώντας έτσι ολοκληρωμένη εικόνα για την εταιρεία και τα προϊόντα της.

Ιδιαίτερα σημαντικός είναι ο νέος, εύχρηστος μηχανισμός αναζήτησης συνταγών για να βρίσκει ο σύγχρονος Έλληνας αρτοποιός όλες τις βασικές συνταγές που χρειάζεται, οι οποίες είναι γραμμένες από τους άριστους τεχνικούς αρτοποιίας της εταιρείας Μύλοι Λούλη. Επιπλέον, ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί πλήρως για την εταιρεία, αλλά και να κατεβάσει έντυπο υλικό.

Τέλος, μέσω του κεντρικού μενού οι χρήστες μπορούν να ενημερωθούν σχετικά με τις δραστηριότητες, τη φιλοσοφία και την πολιτική της Μύλοι Λούλη τόσο για την Εταιρική Υπευθυνότητα, όσο και τη βιώσιμη ανάπτυξη.



Άρωμα φρεσκοψημένου ψωμιού γέμισε την παραλία του Βόλου στη 2η Γιορτή Ψωμιού

Η Μύλοι Λούλη, διοργάνωσε για 2η συνεχόμενη χρονιά τη Γιορτή Ψωμιού στη παραλία του Βόλου σε συνεργασία με την Clivanexport, το Σωματείο Αρτοποιών Μαγνησίας και την Ομοσπονδία Αρτοποιών Ελλάδος.

Από την Τετάρτη 10 Οκτωβρίου μέχρι την Κυριακή 14 Οκτωβρίου, η Μύλοι Λούλη δημιούργησε ένα άκρως γευστικό περίπτερο μπροστά από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με θέμα «**Εδώ ζυμώνεται, εδώ ψήνεται! Στηρίζουμε τον φούρνο της γειτονιάς μας**». Καθημερινά, δεκάδες αρτοποιοί παρασκεύαζαν φρέσκο ψωμί και λαχταριστές

αρτολιχουδιές για να κεράσουν τους μικρούς και μεγάλους επισκέπτες του περιπτερού. Η Γιορτή Ψωμιού, που διήρκεσε 5 ημέρες, αγκαλιάστηκε από τους Βολιώτες καθώς υπολογίζεται ότι πάνω από 26.000 άτομα επισκέφθηκαν το περίπτερο, μεταξύ των οποίων περίπου 1.200 παιδιά μαθητές σχολείων, πρόσκοποι αλλά και τα παιδιά από την Κιβωτό του Κόσμου καθώς και το Ορφανοτροφείο Βόλου.

Ο νερόμυλος που λειτουργούσε εντός του περιπτέρου, τα ζυμωτήρια και οι φούρνοι έδωσαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά μικροί και μεγάλοι ολόκληρη τη διαδικασία αρτοποιίας, από το άλεσμα του σιταριού μέχρι το ζεστό, μυρωδάτο ψωμάκι φτιαγμένο με αγάπη από τους αρτοποιούς του Σωματείου Αρτοποιιών Μαγνησίας.

Η Μύλοι Λούλη, αποδεικνύει στην πράξη τον σεβασμό της προς την κοινωνία, υλοποιώντας πρωτοβουλίες, με ουσιαστικά αποτελέσματα. Η «Γιορτή Ψωμιού», αποτελεί πλέον ετήσιο θεσμό και επιβεβαιώνει τη στήριξη της εταιρείας προς την τοπική κοινωνία και την τόνωση της τοπικής οικονομίας της. Η Μύλοι Λούλη, με παράδοση που μετρά δύο αιώνες, παραμένει πιστή στο όραμα συνεισφοράς της προς την κοινωνία, θέτοντας ως προτεραιότητα τον άνθρωπο, για το σήμερα και τις επόμενες γενιές.



Η Μύλοι Λούλη στη FoodExpo 2018

Ακόμα μια επιτυχημένη εκθεσιακή συμμετοχή για τη Μύλοι Λούλη.

Η εταιρεία συμμετείχε στη FoodExpo Greece, τη μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, η οποία έλαβε χώρα στο εκθεσιακό κέντρο «Metropolitan Expo» το τριήμερο 10, 11 και 12 Μαρτίου 2018.

Για πρώτη φορά, στο ίδιο περίπτερο συμμετείχαν και οι 2 εταιρείες του ομίλου μαζί. Η Μύλοι Λούλη με τα ομώνυμα επαγγελματικά προϊόντα αλεύρων και τα καταναλωτικά προϊόντα των Μύλων Αγίου Γεωργίου, αλλά και η Kenfood με Α' ύλης Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής.

Οι εταιρείες είχαν τη δυνατότητα να αναδείξουν τα προϊόντα τους σε χιλιάδες Έλληνες και ξένους αγοραστές και να συνάψουν σπουδαίες επαφές εντός και εκτός συνόρων, καθώς η εισροή των επαγγελματιών ήταν μεγάλη, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.



Σεμινάρια Αρτοποιίας σε επαγγελματίες

Στις 5 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε το σεμινάριο με θεματολογία **"Σαρακοστιανά Αρτοποιήματα"** που διοργάνωσε η Μύλοι Λούλη στις εγκαταστάσεις της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας στο Κερατσίνι.

Στο σεμινάριο παρουσιάστηκαν από τους τεχνικούς της εταιρείας κ. Λάμπρου και κ. Φραγκογιάννη, συνταγές για 4 διαφορετικά είδη λαγάνας, του παραδοσιακού αυτού εθίμου που πρωταγωνιστεί στο νηστήσιμο τραπέζι της Καθαράς Δευτέρας καθώς και ταξινόπιτας, που είναι ιδιαίτερα δημοφιλής κατά τη διάρκεια των νηστειών της Σαρακοστής.

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε και το σεμινάριο **"Αφιέρωμα στο κουλούρι Θεσσαλονίκης"** που διοργάνωσε η Μύλοι Λούλη στις εγκαταστάσεις της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας στο Κερατσίνι στις 31/5 αλλά και στη Σούρπη στις 17/6. Σε αυτά παρουσιάστηκαν τόσο η κλασική, αγαπημένη συνταγή όσο και 6 ακόμα ιδιαίτερες παραλλαγές, από τους τεχνικούς της εταιρείας κ. Λάμπρου, κ. Φραγκογιάννη και κ. Φρίκερ.

Το κουλούρι αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του ελληνικού φούρνου, καθώς πρόκειται για ένα αγαπημένο αρτοποιήμα που γίνεται καθημερινά ανάρπαστο.



Σειρά video συνταγών για επαγγελματίες

Στη Μύλοι Λούλη, έχοντας πάντα σαν προτεραιότητα την εξυπηρέτηση και υποστήριξη του επαγγελματία αρτοποιού, δημιουργήσαμε μια πρωτοποριακή σειρά video-συνταγών οι οποίες παρουσιάζονται από τους έμπειρους τεχνικούς μας. Πρόκειται για εκπαιδευτικά βίντεο στα οποία παρουσιάζονται συνταγές με τα άλευρα της Μύλοι Λούλη καθώς και οι χρήσεις αυτών σε ποικίλα προϊόντα.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα αναζητήσουν στο site της εταιρείας **www.loulismills.gr**, στη σελίδα της εταιρείας στο **Facebook** (<https://www.facebook.com/loulismills.gr>) αλλά και στο κανάλι της στο **YouTube** (<https://www.youtube.com/user/loulismills>).

KENFOOD



Σειρά Video Tutorials

Η Kenfood, θέλοντας να καλύψει τις ανάγκες των επαγγελματιών μαζικής εστίασης και να τους προσφέρει λύσεις, δημιουργεί προϊόντα, που απευθύνονται αποκλειστικά σε αυτό το κανάλι.

Ο τεχνικός της Kenfood Γ. Αποστολάκης παρουσίασε σε ένα ειδικό video tutorial 6 αλμυρές αλλά και γλυκές συνταγές με βάση τα μείγματα για pancakes, κρέπες και βάφλες. Σε ακόμα ένα video tutorial, παρουσίασε ιδέες και προτάσεις για τούρτες, το αναπόσπαστο κομμάτι ενός εορταστικού τραπέζιού ή μπουφέ.



Επίδειξη προϊόντων στην Κοζάνη

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η επίδειξη προϊόντων της Kenfood στη Κοζάνη, την Κυριακή 14 Οκτωβρίου στη φιλόξενη αίθουσα εκδηλώσεων Event Plaza. Οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν την επίδειξη προϊόντων από τον τεχνικό σύμβουλο της Kenfood κ. Χρήστο Τσουμάνη και να ενημερωθούν για τις πρωτοποριακές λύσεις και τα μοναδικά πλεονεκτήματα που προσφέρει η εταιρεία στον τομέα της ζαχαροπλαστικής και της αρτοποιίας.



Mokaya | Νέα σειρά ροφημάτων σοκολάτας από την Kenfood

Η Kenfood παρουσίασε για πρώτη φορά μια Premium σειρά ροφημάτων σοκολάτας, τα Mokaya, με 35% περιεκτικότητα σε κακάο και 15 εκλεπτυσμένες γεύσεις που απολαμβάνονται οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας και υπόσχονται μια πλούσια, σοκολατένια εμπειρία. Ιδανικά για εξίσου ζεστά αλλά και παγωμένα ροφήματα, προσφέρονται σε 9 κλασικές γεύσεις μεταξύ των οποίων η πραλίνα, η φράουλα και το μπισκότο αλλά και σε 6 αρωματικές σοκολάτες στους πιο αναπάντεχους συνδυασμούς όπως μαστίχα με λευκή σοκολάτα και καραμέλα με αλάτι Ιμαλαίων.

Ανακαλύψτε τη συλλογή, εδώ:
<https://kenfood.com/el/mokaya>

Η Kenfood στην Gulfood 2018

Με μεγάλη επιτυχία και εντυπωσιακή προσέλευση επισκεπτών ολοκληρώθηκε η συμμετοχή της Kenfood στην Gulfood 2018 που πραγματοποιήθηκε το διάστημα 18 - 22 Φεβρουαρίου στο Ντουμπάι. Καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, οι επισκέπτες του περιπτέρου είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν από την εξειδικευμένη ομάδα πωλήσεων της Kenfood για τις πρωτοποριακές λύσεις και τα μοναδικά πλεονεκτήματα που προσφέρει η εταιρεία στον τομέα της ζαχαροπλαστικής και της αρτοποιίας. Οι τεχνικοί της εταιρείας έδωσαν το δυναμικό τους παρόν και παρουσίασαν μέσω Live επιδείξεων τα προϊόντα και τις εφαρμογές τους στο κοινό.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Δίκτυο πωλήσεων

Πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων

- › 62 πωλητών
- › 86 αντιπροσώπων

Οργανωμένο δίκτυο διανομής

- › 40 φορτηγών
- › 15 σιλοφόρων

Τεχνική υποστήριξη πελατών & Τεχνικοί Σύμβουλοι

- › 5 τεχνικοί σύμβουλοι αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής καθημερινά στη διάθεση των πελατών μας

Tailor Made προϊόντα

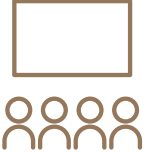
91

μοναδικά προϊόντα (tailor made) βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών πελατών

Εκπαίδευση



3 Αίθουσες εκπαίδευσης πελατών: Σούρης, Θήβας, Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας - Κερασίνη



2 δωρεάν σεμινάρια Αρτοποιίας το 2018

τα παρακολούθησαν 130 επαγγελματίες



2 νέες συνταγές παρουσιάστηκαν



Διαχείριση παραπόνων πελατών & ικανοποίηση πελατών

Λειτουργεί τμήμα διαχείρισης παραπόνων πελατών για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των παραπόνων των πελατών σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες.

Το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας:

- › μεριμνά για την αντιμετώπιση και τη διερεύνηση των παραπόνων πελατών, σε συνεργασία με τα εμπλεκόμενα τμήματα, μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα (10 ημέρες)
- › αποστέλλονται σε αυτό όλα τα παράπονα από όλους τους πιθανούς αποδέκτες
- › καθορίζει διορθωτικές ενέργειες (αν κριθεί απαραίτητο μετά από την διερεύνηση της αξιοπιστίας και των αιτιών του παραπόνου)
- › τηρεί αρχείο παραπόνων πελατών

5 Προμήθειες με υπευθυνότητα

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

GRI 102-9

GRI FP1

GRI FP2



Η Μύλοι Λούλη αναγνωρίζει το σημαντικό ρόλο των προμηθευτών στη διαδικασία παραγωγής υπεύθυνων και ελεγμένων προϊόντων. Για αυτόν τον λόγο, υιοθετούμε και εφαρμόζουμε αυστηρά κριτήρια συνεργασίας και επιλογής προμηθευτών μεταξύ όλων όσων δραστηριοποιούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα ενώ ταυτόχρονα παρέχουμε στους καταναλωτές των προϊόντων επαρκή πληροφόρηση για τα προϊόντα που διαθέτουμε.

Φροντίζουμε να αγοράζουμε πρώτες ύλες οι οποίες είναι στο σύνολό τους πιστοποιημένες με διάφορα αξιόπιστα διεθνή αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής. Το ίδιο ισχύει και για τους εμπόρους δημητριακών με τους οποίους συνεργαζόμαστε. **Σε κάθε περίπτωση, το σύνολο του αγορασμένου όγκου (100%) πραγματοποιείται από προμηθευτές που συμμορφώνονται με την Πολιτική προμηθειών της εταιρείας, διασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας που θέλουμε να χαρακτηρίζουν τα προϊόντα μας.**

Διαθέτουμε ένα άριστο δίκτυο διανομής που απαρτίζεται από:

5 ιδιόκτητα κέντρα διανομής:

- στη Μάνδρα (Αθήνα)
- στο Καλοχώρι (Θεσσαλονίκη)
- στο Ποδοχώρι (Καβάλα)
- στη Σούρπη (Μαγνησία)
- στο Τόσεβο (Βουλγαρία)

4 μονάδες παραγωγής:

- της Σούρπης
- του Κερατσινίου
- της Θήβας
- της Βουλγαρίας



- Η εταιρεία διαθέτει σημεία διάθεσης προϊόντων ανά 200 – 250 χλμ. και σε συνδυασμό με έναν άρτιο στόλο φορτηγών καλύπτει άμεσα τις ανάγκες της αγοράς και εξυπηρετεί γρήγορα, αποτελεσματικά και με ανταγωνιστικό κόστος τις παραγγελίες των πελατών της από τον Έβρο μέχρι την Κρήτη. Τα κέντρα διανομής διαθέτουν όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά λειτουργίας (HACCP και ISO) και πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων.
- Το τμήμα προμηθειών στη Σούρπη Μαγνησίας, είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι μέθοδοι διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι ενσωματωμένες σε όλες τις επιχειρησιακές μας μονάδες και επεκτείνονται σε ολόκληρη τη λειτουργία μας.
- Βελτιώνουμε την απόδοσή μας, επενδύοντας στις συνεργασίες μας με τους τοπικούς προμηθευτές αξιοποιώντας τα υπάρχοντα δίκτυα μεταφορών, διακινώντας με αποδοτικό τρόπο τις προμήθειες και τα προϊόντα μας, και χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά τα κέντρα διανομής των περιοχών δραστηριοποίησής μας.

Ουσιαστικό Θέμα

GRI 204-1

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ



Η κατανομή των προμηθειών για το 2018 είναι:

- Έλληνες Προμηθευτές 75,93 % του κύκλου εργασιών
- Προμηθευτές εξωτερικού 24,07 % του κύκλου εργασιών.



Συνεργαζόμαστε σήμερα με έναν μεγάλο αριθμό προμηθευτών στην Ελλάδα και ο στόχος μας είναι να τον αυξάνουμε συνεχώς. Όσο για τη σημαντικότητα, υπεισέρχονται πολλοί άλλοι παράμετροι, έτσι ώστε δεν είναι δυνατή η κατάταξή τους. Το ποσό που καταβλήθηκε σε προμηθευτές το έτος **2018** είναι **83.374.727 €**.

Τοπικούς προμηθευτές ορίζουμε αυτούς που εδρεύουν ή επιχειρούν στην έδρα μας ή κοντά στα υποκαταστήματά μας.

Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται η γεωγραφική κατανομή των προμηθευτών. Οι βασικές κατηγορίες αναφέρονται στο ίδιο πίνακα. Τέλος, να τονίσουμε πως δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με το προηγούμενο έτος αναφορικά με την εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας.

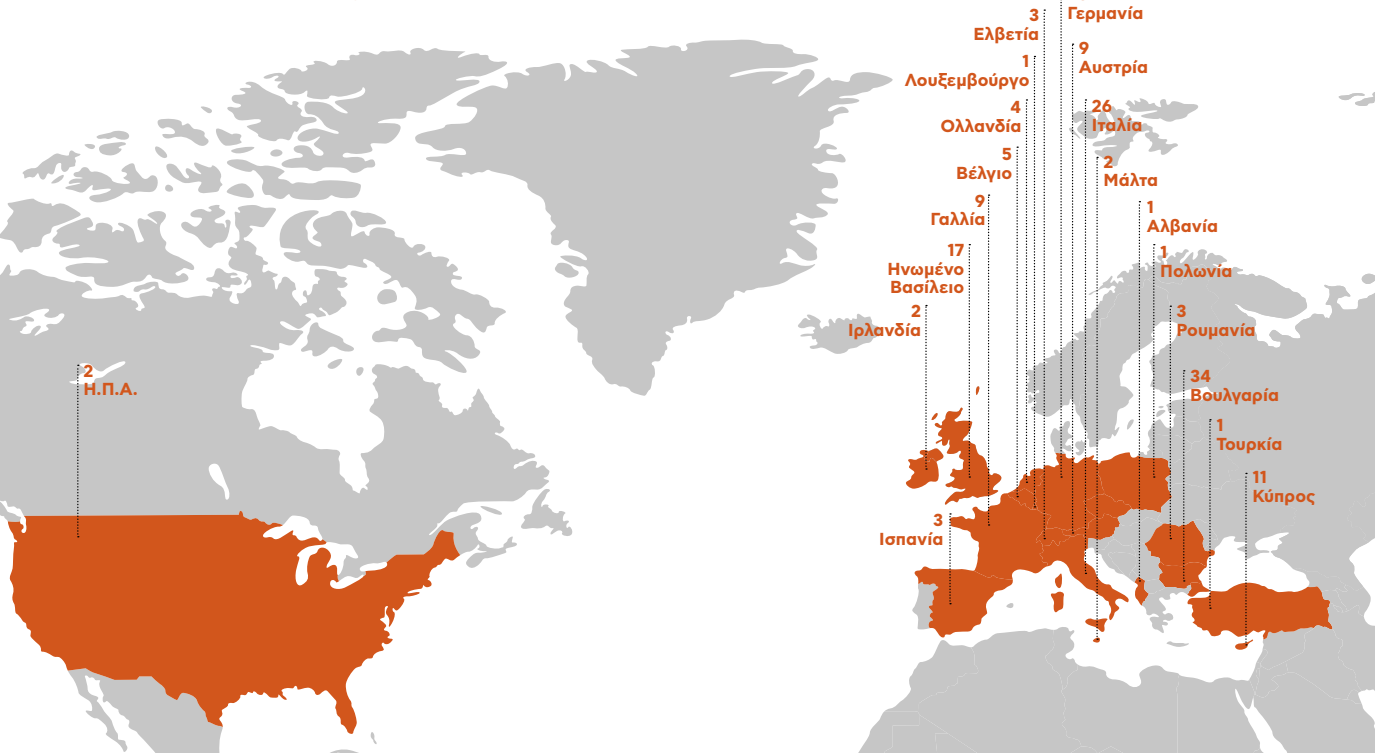
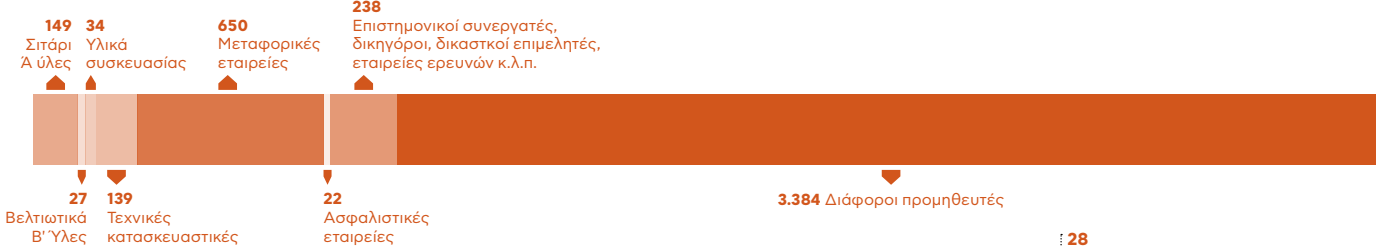
Γεωγραφική κατανομή προμηθευτών εσωτερικού (τοπικοί προμηθευτές)

Σύνολο: 4.481

1.782 Προμηθευτές Λεκανοπεδίου Αττικής	681 Προμηθευτές Μαγνησίας	2.018 Προμηθευτές υπόλοιπων περιοχών
---	------------------------------	---

Κατανομή προμηθευτών ανά τύπο/κατηγορία (εσωτερικού & εξωτερικού)

Σύνολο: 4.643



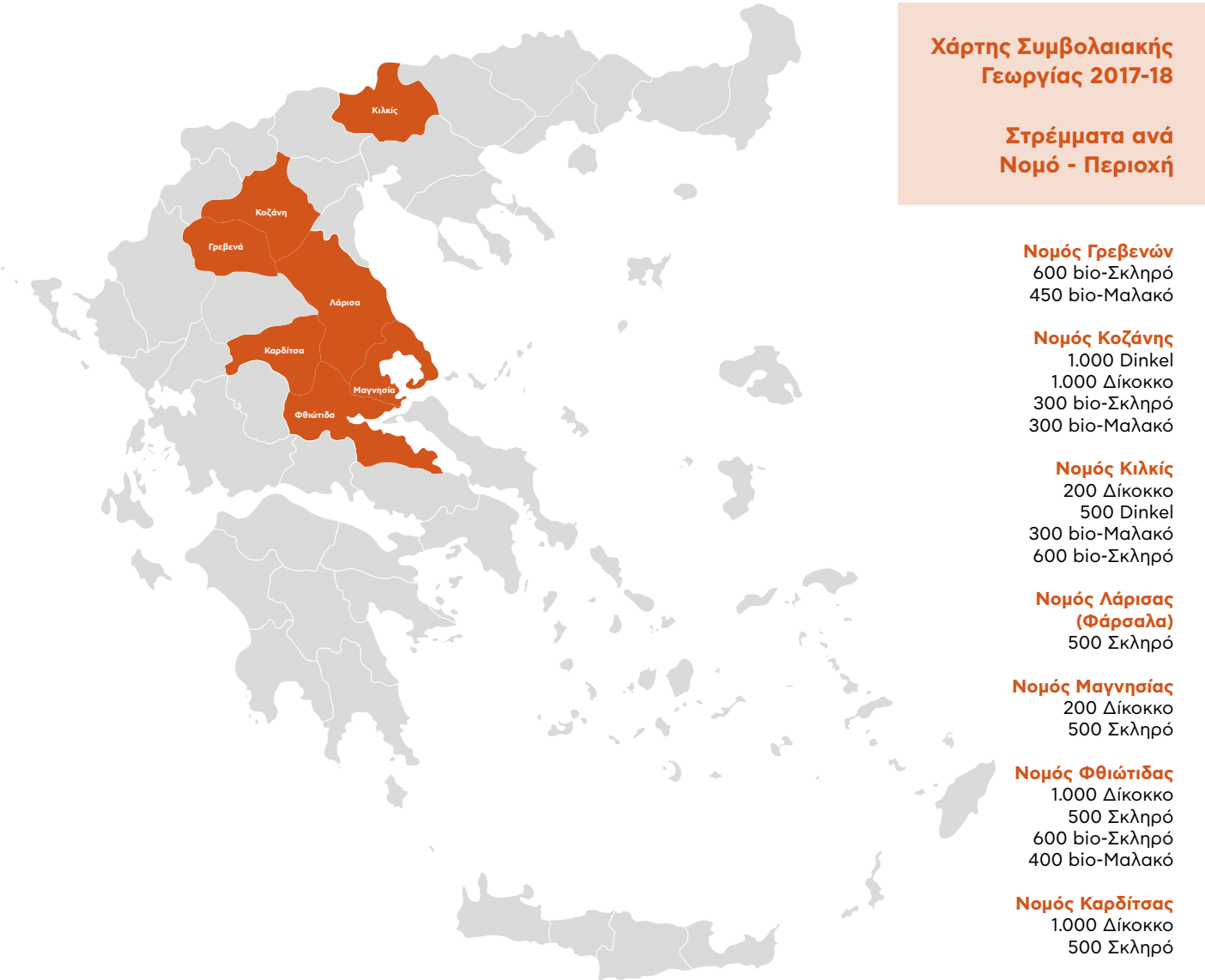
Κατά το 2018
δεν υπήρξε
κανένα
πρόστιμο
για μη
συμμόρφωση
με τη
νομοθεσία
που σχετίζεται
με την
προμήθεια
και χρήση
προϊόντων.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ Ουσιαστικό Θέμα

Για ακόμα μια χρονιά, η Μύλοι Λούλη υποστηρίζει τους μικρούς παραγωγούς μέσω του Προγράμματος της Συμβολαιακής Γεωργίας που υλοποιεί από το 2013. Είναι μια σύγχρονη πρωτοβουλία με σκοπό την εξασφάλιση αφενός όλο και μεγαλύτερων ποσοτήτων Ελληνικών σιτηρών ανώτερης και ιδιαίτερης ποιότητας και αφ' ετέρου τη στήριξη του Έλληνα αγρότη. Η εταιρεία επενδύει διαχρονικά σε αυτό, σε συνεργασία με το πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας του ομίλου Τράπεζας Πειραιώς και στόχος μας είναι να συνεχιστεί ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς.

Φροντίζουμε για τη διασφάλιση των χρημάτων της παραγωγής τους, την προσφορά γνώσης στους παραγωγούς για τη βελτίωση της ποιότητας των σιτηρών καθώς και την παροχή άμεσης ρευστότητας για τα καλλιεργητικά έξοδα.

Στη σιτική περίοδο 2017 - 2018 καλλιεργήθηκαν με συμβολαιακή γεωργία 10.450 στρέμματα διαφόρων ποικιλιών σιτηρών (Βιολογικός Σκληρός & Μαλακός σίτος, συμβατικός Σκληρός σίτος, δίκοκκο), τα οποία απέφεραν, σε 95 Έλληνες παραγωγούς που συμμετείχαν, περίπου 990 χιλ. Ευρώ.



Η μέριμνά μας για το περιβάλλον 6

Ουσιαστικό Θέμα
GRI 307-1

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ



Όλοι οι άνθρωποι της Μύλοι Λούλη για περισσότερο από 40 χρόνια, δεσμεύονται να φροντίζουν για την ορθή εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής. Η εταιρεία επενδύει σταθερά στη σύγχρονη τεχνολογία έχοντας θέσει ως στόχο μια φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία σε όλες τις μονάδες παραγωγής και μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Υιοθετούμε

συγκεκριμένη Περιβαλλοντική Πολιτική και εφαρμόζουμε πρακτικές που εξασφαλίζουν τη βέλτιστη περιβαλλοντική προστασία και τη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τη λειτουργία μας. Επίσης βασιζόμαστε την αρχή της πρόληψης ώστε να διασφαλίζουμε την έγκαιρη αντιμετώπιση πιθανών περιβαλλοντικών επιδράσεων. Έχουμε δεσμευτεί στην πλήρη τήρηση όλων των περιβαλλοντικών νόμων και των προαπαιτούμενων αδειοδοτικών κανονισμών και στη βελτίωση των επιδόσεών μας σε θέματα υγείας και ασφάλειας κάθε χρόνο. **Εφαρμόζουμε όλα αυτά τα χρόνια της λειτουργίας μας, στην παραγωγική μας διαδικασία, υπεύθυνες και καινοτόμες πρακτικές, φιλικές προς το περιβάλλον όπως:**

- › Συστηματική ανακύκλωση 100% μέσω πιστοποιημένων φορέων και εταιρειών διαχείρισης αποβλήτων.
- › Εφαρμογή σχεδίου ανακύκλωσης μετάλλων, εξοπλισμού, ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.
- › Εφαρμογή σχεδίου ανακύκλωσης χάρτινης και πλαστικής συσκευασίας από πιστοποιημένους συλλέκτες.
- › Απεντόμωση βιολογικών σιτηρών και αλεύρων σε συνθήκες ελεγχόμενης ατμόσφαιρας, χωρίς χρήση χημικών ουσιών.
- › Συνεχείς ελέγχους για φυτοφάρμακα ή άλλες ουσίες τόσο στα σιτηρά όσο και στα τελικά παραγόμενα άλευρα.
- › Εφαρμογή ετήσιων μετρήσεων θορύβου και σκόνης από πιστοποιημένη εταιρεία.
- › Εφαρμογή εγκεκριμένου σχεδίου αντιρρυπαντικής προστασίας θαλάσσης.
- › Συνεχή ανανέωση και ανάπτυξη της δενδρο-φύτευσης του περιβάλλοντος χώρου στη Σούρπη.
- › Εφαρμογή μηνιαίων μετρήσεων ποιοτικής κατάστασης θαλάσσιων υδάτων από πιστοποιημένη εταιρεία στη βιομηχανική μονάδα της Σούρπης.
- › Συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα.
- › Ασκήσεις έκτακτων αναγκών, πυροπροστασίας, απορρύπανσης.
- › Χρήση της μεθόδου της θερμικής απεντόμωσης στο βιολογικό μύλο σε αντικατάσταση της χρήσης χημικών ζιζανιοκτόνων.
- › Συνεχή εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών για εξοικονόμηση ενέργειας και μείωση αντίστοιχων εκπομπών ρύπων.
- › Αποφυγή χρήσης χημικών καθαριστικών και αντικατάστασή τους από βιοδιασπώμενα.
- › Συνεργασία με την CHER, εταιρεία εξειδικευμένη στη διακίνηση των παλετών, υιοθετώντας φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις Logistics με οφέλη για το περιβάλλον τα προϊόντα και τον πελάτη.
- › Αναγνωρίζοντας τις επιπτώσεις των αέριων εκπομπών στο περιβάλλον, επιδιώκουμε την υλοποίηση αποδοτικών μεταφορών. Υπό αυτό το πρίσμα έχουμε εγκαταστήσει και χρησιμοποιούμε συστήματα τηλεδιασκέψεων για τις ανάγκες επικοινωνίας με πελάτες και συνεργάτες στο εξωτερικό και παροτρύνουμε το προσωπικό μας να κάνει χρήση των εταιρικών λεωφορείων για τις μετακινήσεις τους. Διαθέτουμε εταιρικό λεωφορείο στις εγκαταστάσεις μας στη Μαγνησία το οποίο υλοποιεί καθημερινά τρία δρομολόγια μεταφέροντας πάνω από το 50% των εργαζομένων από τον Βόλο στην εγκατάσταση της Σούρπης (καθημερινά χρησιμοποιούν το λεωφορείο κατά μέσο όρο 100 εργαζόμενοι).

Μέχρι σήμερα έχουμε πετύχει:

- Ελαχιστοποίηση κατανάλωσης νερού
- Τα απόβλητα οποιασδήποτε μορφής κατά την παραγωγική μας διαδικασία ανακυκλώνονται από εγκεκριμένους συνεργάτες
- Μείωση των επιπέδων θορύβου στη βιομηχανική μονάδα Κερατσινίου

Συμμορφωνόμαστε πλήρως με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς: Η Μύλοι Λούλη κατά το 2018 δεν έλαβε κανέναν πρόστιμο ή κύρωση για μη συμμόρφωση με την ελληνική περιβαλλοντική νομοθεσία

Ουσιαστικό Θέμα

ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

GRI 102-11



Η διαχείριση των προγραμμάτων που εφαρμόζουμε για να πετύχουμε τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, πραγματοποιείται μέσα από το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, που είναι πιστοποιημένο κατά το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015. Ο πυρήνας της επιτυχίας μας μακροπρόθεσμα βασίζεται στις καλές πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζουμε στη βιομηχανική μονάδα της Σούρπης. Η περιβαλλοντική μας επίδοση αποτελεί βασικό δείκτη της ικανότητάς μας στο να δημιουργούμε αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και να εφαρμόζουμε τη στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η αύξηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων, καθώς και η σύγχρονη τάση για διαδικασίες που σέβονται τους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον, όπως επίσης και η συμμόρφωση με τις νομοθετικές απαιτήσεις οδήγησαν τις επιχειρήσεις στην ανάπτυξη των Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Τα συστήματα αυτά περιλαμβάνουν οργανωτική δομή, δραστηριότητες σχεδιασμού, ευθύνες, πρακτικές, διεργασίες και μέσα για την ανάπτυξη, εφαρμογή, επίτευξη, ανασκόπηση και διατήρηση της περιβαλλοντικής πολιτικής.

Στοχεύουμε:

- Στη συνεχή παρακολούθηση των επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της εταιρείας στο φυσικό περιβάλλον και τη λήψη προληπτικών μέτρων για τη μείωση των επιπτώσεων αυτών.
- Στον σχεδιασμό κατασταλτικών μέτρων αντιμετώπισης προβλημάτων και έκτακτων περιστατικών που ενδεχόμενα θα προκύψουν κατά τη λειτουργία της επιχείρησης.
- Στην οριοθέτηση μετρήσιμων στόχων και αντίστοιχων προγραμμάτων για τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της εταιρείας.
- Στη τακτική επικοινωνία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη – προσωπικό, προμηθευτές, συνεργάτες, τοπική κοινωνία, επιχειρήσεις με ίδιο, συναφές ή συμπληρωματικό αντικείμενο - για περιβαλλοντικά θέματα που αγγίζουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της εταιρείας, με σκοπό την αξιολόγηση όλων των σχετικών περιβαλλοντικών δεδομένων και την ευαισθητοποίηση όλων σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Η διοίκηση φροντίζει για τη συστηματική ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού της, ώστε να καταστεί μοχλός για τη σταθερή λειτουργία και αποτελεσματικότητα του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης, το οποίο παρακολουθεί και ανασκοπεί τακτικά με στόχο τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων. Κεντρικά στοιχεία στην περιβαλλοντική διαχείριση της Μύλοι Λούλη είναι η ορθολογική διαχείριση Α΄ και λοιπών υλών, η συστηματική ανακύκλωση των αποβλήτων και απορριμμάτων καθώς και η ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων.

Όραμα των ανθρώπων μας είναι η μέγιστη δυνατή συνεισφορά της εταιρείας στην προστασία του περιβάλλοντος και η αναγνώριση της ως πρωτοπόρα στην αειφόρο ανάπτυξη. Οι σύγχρονοι καταναλωτές απαιτούν προϊόντα, που όχι μόνο ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους, αλλά είναι και φιλικά προς το περιβάλλον. Τέτοια προϊόντα πρέπει να παραχθούν με διεργασίες που έχουν σαν αποτέλεσμα την ελάχιστη δυνατή ποσότητα αποβλήτων, απαιτούν την ελάχιστη ποσότητα ενέργειας και έχουν αμελητέα επίδραση στο περιβάλλον.

Στη σημερινή εποχή, ένα προϊόν δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ποιοτικό, με την ευρύτερη έννοια, εάν δεν πληροί συγκεκριμένες περιβαλλοντικές απαιτήσεις. Συνεπώς το κύριο μέλημα της Μύλοι Λούλη είναι να βασίζεται στην αρχή της πρόληψης. Συγκεκριμένα, επιδίωξη της εταιρείας είναι να προβλέπονται και να ελέγχονται όλοι οι πιθανοί κίνδυνοι, αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος.



Εκπαίδευση εργαζομένων για την προστασία του περιβάλλοντος

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί βασική μας προτεραιότητα και δεν επιτυγχάνεται μόνο με μέτρα κατασταλτικού χαρακτήρα, αλλά κυρίως με ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση, που οδηγούν στην αλλαγή των συμπεριφορών και κατά δεύτερο λόγο με την επιβράβευση των φιλικών προς το περιβάλλον πρωτοβουλιών.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ

- Πολιτική περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Διαχείριση αποβλήτων
- Επείγουσες πρώτες βοήθειες στην εργασία
- Υγιεινή & Ασφάλεια Εργασίας
- Ασφαλής Χρήση Περονοφόρων
- Έλεγχος εφαρμογής μέσων προστασίας ακοής
- Ενημέρωση Πυρισβεστικής υπηρεσίας
- Άσκηση χρήσης πυροσβεστικών μέσων
- ISO 14001Q2015
- Πρώτες βοήθειες

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

163
 Συμμετέχοντες εργαζόμενοι

Ουσιαστικό Θέμα

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4



Μεριμνούμε για την αποτελεσματική χρήση των πόρων που χρησιμοποιούμε για την παραγωγή των προϊόντων μας. Στόχος μας είναι η αποδοτική χρήση της ενέργειας που καταναλώνουμε και για το λόγο αυτό υιοθετούμε τεχνολογίες που μας προσδίδουν υψηλή ενεργειακή απόδοση και μειώνουν την απαιτούμενη κατανάλωση ενέργειας ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος. Στις εγκαταστάσεις μας, για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών της παραγωγής των προϊόντων μας, χρησιμοποιούμε ηλεκτρική ενέργεια μέσω του δικτύου της ΔΕΗ και πετρέλαιο.

Κατανάλωση Ενέργειας							
Έτος	Είδος Ενέργειας	Μονάδα Κερατσινίου	Μονάδα Σούρπης	Σύνολο	GJoule ⁽¹⁾		Ενεργειακή ένταση παραγωγής (GJoule/tn προϊόντος) ⁽²⁾
2017	Ηλεκτρική Ενέργεια (KWh)	6.692.232	17.420.395	24.112.627	86.805	89.221	0,347 ⁽³⁾
	Πετρέλαιο (lt)	34.091	28.497	62.588	2.416		
2018 ⁽⁴⁾	Ηλεκτρική Ενέργεια (KWh)	6.833.770	17.887.170	24.720.940	88.995	93.549	0,348 ⁽³⁾ (88.995/255.469)
	Πετρέλαιο (lt)	37.612	80.380	117.992	4.554		

⁽¹⁾ 1KWh = 3.600.000 J (ηλεκτρική ενέργεια) και 1lt = 0.0386 GJ (πετρέλαιο κίνησης) (Συντελεστής μετατροπής σε Joule: http://w.astro.berkeley.edu/~wright/fuel_energy.html)

⁽²⁾ Ποσότητα σίτου προς άλεση

⁽³⁾ Η ενεργειακή ένταση έχει υπολογιστεί μόνο για την ηλεκτρική ενέργεια

⁽⁴⁾ Για το έτος αναφοράς της Έκθεσης δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σχετικά με την κατανάλωση ενέργειας για τη μονάδα της Θήβας. Η εταιρεία δεσμεύεται ότι θα καταγράψει και θα δημοσιεύσει τις σχετικές πληροφορίες σε επόμενη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Κάθε χρόνο εντείνουμε όλο και περισσότερο τις προσπάθειές μας για την αποδοτικότερη χρήση της ενέργειας που χρησιμοποιούμε. Με αυτόν τον τρόπο αποδεικνύουμε έμπρακτα τη δέσμευσή μας για την προστασία του περιβάλλοντος ενώ παράλληλα επενδύουμε ορθότερα τους οικονομικούς μας πόρους. Η αύξηση στη συνολική κατανάλωση ενέργειας που παρατηρείται το 2018 οφείλεται στην αύξηση των αλέσεων και στην αύξηση της χρήσης πετρελαίου λόγω της αύξησης παραγωγής πέλετ. Για την παραγωγή του πέλετ χρησιμοποιείται ατμός ο οποίος παράγεται από ατμογεννήτρια που χρησιμοποιεί καυστήρα πετρελαίου.

Συντελεστής Έντασης Ηλεκτρικής Ενέργειας				
Μονάδα	Μύλος	2017	2018	Μεταβολή
Μονάδα Σούρπης	Μύλος Α	44,55 kwh/tn άλεσης	43,96 kwh/tn άλεσης	↓
	Μύλος Β	55,42 kwh/tn άλεσης	53,67 kwh/tn άλεσης	↓
	Μύλος Γ	47,14 kwh/tn άλεσης	48,13 kwh/tn άλεσης	↑
	Μύλος Δ	64,43 kwh/tn άλεσης	62,01 kwh/tn άλεσης	↓
	Μύλος Ε (Βιολογικός)	52,49 kwh/tn άλεσης	49,81 kwh/tn άλεσης	↓
Μονάδα Κερατσινίου		104,27 kwh/tn άλεσης	103,54 kwh/tn άλεσης	↓

Ουσιαστικό Θέμα

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-4

GRI 305-5



Οι εκπομπές CO₂ είναι αποτέλεσμα της χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας και πετρελαίου. Όπως παρουσιάζεται παρακάτω, το 2018 οι συνολικές (άμεσες και έμμεσες) εκπομπές CO₂ παρουσίασαν αύξηση κατά **3%** ενώ παράλληλα αυξήθηκαν οι συνολικές εκπομπές CO₂ ανά τόνο προϊόντος κατά **0,93%**. Οι μεικτές ενεργειακές άμεσες (**Scope 1**) και έμμεσες (**Scope 2**) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου παρουσιάζονται στη συνέχεια. Οι έμμεσες εκπομπές των δικτύων (**grids**) στα οποία πραγματοποιείται η κατανάλωση ενέργειας (**location-based**) αυξήθηκαν και στις δύο μονάδες επεξεργασίας και παραγωγής, κατά **2,53%**.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO ₂ 2018				
Μονάδα	Είδος Ενέργειας	Συντελεστής μετατροπής ^(*)	Εκπομπές CO ₂ (tn)	Σύνολο scope 1 και scope 2 (tn)
Μονάδα Κερατσινίου	Ηλεκτρική ενέργεια (kwh) Scope 2	1,1 tn CO ₂ / Mwh	7.517	7.613,07
	Πετρέλαιο (lt) Scope 1	73,78 tn CO ₂ /TJ	96,07	
Μονάδα Σούρπης	Ηλεκτρική ενέργεια (kwh) Scope 2	1,1 tn CO ₂ / Mwh	19.676	19.888,2
	Πετρέλαιο (lt) Scope 1	73,78 tn CO ₂ /TJ	212,2	

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO ₂ - ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ ^(*)					
Έτος	Είδος Ενέργειας	Συντελεστής μετατροπής ^(*)	Εκπομπές CO ₂ (tn)		Ένταση εκπομπών CO ₂ (CO ₂ /tn προϊόντος) ^(2,3)
2017	Ηλεκτρική ενέργεια (kwh) Scope 2	1,1 tn CO ₂ / Mwh	26.523	26.701	0,107
	Πετρέλαιο (lt) Scope 1	73,87 tn CO ₂ /TJ	178		
2018	Ηλεκτρική ενέργεια (kwh) Scope 2	1,1 tn CO ₂ / Mwh	27.193	27.501,27	0,108
	Πετρέλαιο (lt) Scope 1	73,78 tn CO ₂ /TJ	308,27		

^(*) Για την ακρίβεια των αποτελεσμάτων, υπολογίστηκε ότι για την παραγωγή 1 kWh ηλεκτρικής ενέργειας εκπέμπεται 0,0011 tn CO₂ σύμφωνα με το συντελεστή δυναμικού θέρμανσης του πλανήτη κατά την Greenpeace.
⁽²⁾ Συντελεστής μετατροπής βάσει του NIR (National Inventory Report): (http://unfccc.int/national_reports/annex_i_ghg_inventories/national_inventories_submissions/items/8812.php)
⁽³⁾: Προϊόν: Ποσότητα σίτου προς άλεση
⁽⁴⁾ Για το έτος αναφοράς της Έκθεσης δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σχετικά με τις εκπομπές CO₂ για τη μονάδα της Θήβας. Η εταιρεία δεσμεύεται ότι θα καταγράψει και θα δημοσιεύσει τις σχετικές πληροφορίες σε επόμενη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Συντελεστής Έντασης Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου ^(*)				
Μονάδα	Μύλος	2017	2018	Μεταβολή
Μονάδα Σούρπης	Μύλος Α	49,0 kg CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	48,36 CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	↓
	Μύλος Β	61,0 kg CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	59,04 CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	↓
	Μύλος Γ	51,9 kg CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	52,94 CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	↑
	Μύλος Δ	70,9 kg CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	68,21 CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	↓
	Μύλος Ε (Βιολογικός)	57,7 kg CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	54,79 CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	↓
Μονάδα Κερατσινίου		114,7 kg CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	113,9 CO ₂ /tn σίτου προς άλεση	↓

^(*) Ο συντελεστής έντασης αναφέρεται στις έμμεσες εκπομπές CO₂

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Η λειτουργία των μονάδων παραγωγής μας αναφορικά με την κατανάλωση νερού και την παραγωγή και διαχείριση αποβλήτων είναι πρωτοποριακή και ιδιαίτερα φιλική προς το περιβάλλον. Μέσα από αλληπάλληλες επενδύσεις και εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών τα τελευταία 40 χρόνια έχουμε επιτύχει:

- › σχεδόν μηδενική κατανάλωση νερού
- › μηδενικά υγρά απόβλητα
- › μηδενικά απόβλητα οποιασδήποτε μορφής
- › διαχείριση των στερεών αποβλήτων και ανακύκλωση σε συνεργασία με πιστοποιημένους φορείς και εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων
- › ανακύκλωση: παλαιών σιδηρών, χρησιμοποιημένων λαδιών, πλαστικού συσκευασίας, χαρτιού υλικών συσκευασίας, ελαστικών οχημάτων, μπαταριών και παλετών.

ΕΡΓΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Για δεκαετίες εφαρμόζουμε στη Μύλοι Λούλη καλές πρακτικές με στόχο τη φροντίδα για το περιβάλλον και τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας όπως:

- › Χρήση φωτοσωλήνων για τον φωτισμό επιτυγχάνοντας πολύ καλό φωτισμό με μηδενική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας
- › Αντικατάσταση λαμπτήρων φθορισμού και πυρακτώσεως με λαμπτήρες τεχνολογίας LED, όπου επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό 50% κατ’ ελάχιστο.
- › Χρήση ανεμιστήρων οροφής για τον περιορισμό της χρήσης των κλιματιστικών.
- › Χρήση ποδηλάτων για τη μετακίνηση εντός της βιομηχανικής μονάδας αποφεύγοντας τη χρήση οχημάτων και την κατανάλωση καυσίμων

Το 2018 πραγματοποιήσαμε:	
<div>› Σταδιακή αντικατάσταση των παλιών ενεργοβόρων ηλεκτροκινητήρων της παραγωγής με νέους υψηλού συντελεστή ενεργειακής απόδοσης επιτυγχάνοντας μείωση της δαπανώμενης ενέργειας</div> <div>› Υλοποίηση ασκήσεων έκτακτων αναγκών, πυροπροστασίας και διαχείρισης αποβλήτων στη βιομηχανική μονάδα Σούρπης</div> <div>› Βελτίωση της παλετοποίησης</div> <div>› Κοπή χόρτων και καθαρισμός όλων των επιφανειών της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης καθώς επίσης και του περιβάλλοντος χώρου</div>	<div>› Συνέχιση της δράσης ανακύκλωσης που βρίσκεται σε εφαρμογή και αφορά, παλαιό χαρτί, μέταλλα, λιπαντικά, μπαταρίες, λαμπτήρες και πλαστικό</div> <div>› Δενδροφύτευση αλυσλλίου στο Κερατσίνι</div> <div>› Μελέτη ενεργειακής απόδοσης</div> <div>› Προμήθεια συσκευής υπερήχων ανεβάζοντας το επίπεδο συντήρησης του εξοπλισμού μας με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας</div> <div>› Αγορά εξοπλισμού αντιρρυπαντικής προστασίας και προμήθεια container για την τοποθέτηση και αποθήκευση του στη λιμενική εγκατάσταση Κερατσινίου</div>

Έργο εξοικονόμησης ενέργειας: ενεργειακή αναβάθμιση των εσωτερικών χώρων

Η Μύλοι Λούλη συνέχισε και το 2018 την υλοποίηση σημαντικού έργου αναβάθμισης των εσωτερικών χώρων της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης, με αποτέλεσμα εξοικονόμηση ενέργειας, μείωση των αέριων εκπομπών, καθώς και του κόστους. Συγκεκριμένα συνεχίστηκε η αλλαγή των φωτιστικών λαμπτήρων σε χώρους γραφείων, αποθήκευσης, ποιοτικού ελέγχου, παραγωγής και πάρκινγκ. Κάθε αντικατάσταση «συμβατικού» φωτιστικού τύπου led αντίστοιχης φωτιστικής απόδοσης, έχει σαν αποτέλεσμα τη μείωση της καταναλισκομένης ηλεκτρικής ενέργειας σε ποσοστό 50-60% (ανά φωτιστικό).

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- › Στόχος της Μύλοι Λούλη είναι η μείωση της χρήσης χαρτιού (έντυπα) και η αντικατάστασή τους από ψηφιακή πλατφόρμα καταγραφής στοιχείων και δεδομένων. Η πλατφόρμα που έχει επιλεχθεί είναι η TRACEPRO, η οποία χρησιμοποιείται ήδη για την καταγραφή δεδομένων συσκευασίας σάκων και η πρώτη εφαρμογή έγινε στην Kenfood.
- › Προσαρμογή στο νέο πρότυπο περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO14001/2015 για τη βιομηχανική μονάδα Σούρπης.
- › Αύξηση των εκπαιδεύσεων και ασκήσεων που αφορούν περιβαλλοντικά θέματα.
- › Συμμετοχή στο ερευνητικό πρόγραμμα predict, το οποίο έχει σαν στόχο τη βελτίωση της απόδοσης της συντήρησης, εφαρμόζοντας προβλεπτική συντήρηση του εξοπλισμού με τη χρήση ψηφιακών συστημάτων ελέγχου, μειώνοντας έτσι τον χαμένο παραγωγικό χρόνο, τα υλικά συντήρησης και κατ’ επέκταση μειώνοντας το «περιβαλλοντικό» αποτύπωμα της συντήρησης του εξοπλισμού. Το παραπάνω πρόγραμμα γίνεται σε συνεργασία με το Δημοκρίτειο πανεπιστήμιο Θράκης.
- › Επόμενος στόχος για το 2019, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, είναι να γίνει μελέτη των διαφόρων μεθόδων απεντόμωσης, ώστε να ελαχιστοποιηθεί η χρήση χημικών διατηρώντας αντίστοιχα το αποτέλεσμα της απεντόμωσης (το πρόγραμμα ονομάζεται GREEN MILL).

Περιβαλλοντικός σκοπός	Περιβαλλοντικές επιδόσεις 2018		Περιβαλλοντικοί στόχοι 2019	
	Μονάδα Σούρπης	Μονάδα Κερατσινίου	Μονάδα Σούρπης	Μονάδα Κερατσινίου
Διαχείριση Κατανάλωσης Ενέργειας	Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας/άλεση κατά 2% Επίτευξη μείωσης κατά 2%	Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας/άλεση κατά 2% Επίτευξη μείωσης κατά 1%	Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας/άλεση κατά 2%	Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας/άλεση κατά 1%
	Παρακολούθηση του συντελεστή ενέργειας/αεργούς ενέργειας (μείωση 5%) Επιτεύχθηκε		Παρακολούθηση του συντελεστή ενέργειας/άεργούς ενέργειας (μείωση 5%)	Παρακολούθηση του συντελεστή ενέργειας/άεργους ενέργειας (μείωση 10%)
	Μείωση κατανάλωσης γραμμών άλεσης κατά 2% στην καθεμία ξεχωριστά Επιτεύχθηκε <i>(πλην του μύλου C όπου λόγω της σύνθεσης των σιτηρών υπήρξε μικρή αύξηση)</i>		Μείωση κατανάλωσης γραμμών άλεσης κατά 2% στην καθεμία ξεχωριστά	Παρακολούθηση ανά μήνα καταναλώσεων σε σχέση με την παραγωγή πέλετ.
	Παρακολούθηση της κατανάλωσης καυστήρα πετρελαίου στη γραμμή παραγωγής πέλετ (μείωση 5%) Δεν επιτεύχθηκε <i>(λόγω της σύνθεσης του σίτου από τον οποίο παράγεται το πίτυρο που θα συμπιεσθεί για να γίνει πέλετ)</i>			
	Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας θαλάμων eCO ₂ κατά 1% Δεν επιτεύχθηκε <i>(Δεν μπορεί να υπολογιστεί διότι επηρεάζεται από την εξωτερική θερμοκρασία του περιβάλλοντος)</i>			
Πρόγραμμα μείωσης των εκπομπών CO ₂	Άμεσες εκπομπές (score1) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ καυστήρα ατμογεννήτριας Επιτεύχθηκε	Άμεσες εκπομπές (score 1) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ καυστήρα Ατμογεννήτριας Επιτεύχθηκε	Άμεσες εκπομπές (score1) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ καυστήρα ατμογεννήτριας	Μείωση των εκπομπών CO ₂ Μύλων Αλέσεων κατά 1%.
	Άμεσες εκπομπές (score1) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ καυστήρων θέρμανσης Επιτεύχθηκε	Μείωση δείκτη εκπομπών CO ₂ καυστήρα ατμογεννήτριας κατά 2% Δεν επιτεύχθηκε <i>(Υπήρχε αύξηση κατά 5,8% λόγω μεγαλύτερης κατανάλωσης πετρελαίου, η οποία εκτιμούμε ότι οφείλεται στα κενά μεταξύ φορτώσεων όπου η λειτουργία του καυστήρα δεν μπορεί να διακοπεί)</i>	Άμεσες εκπομπές (score1) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ καυστήρων θέρμανσης	
	Έμμεσες εκπομπές (score2) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ από την λειτουργία των Μύλων Α, Β, Γ, Δ και Ε Επιτεύχθηκε	Μείωση δείκτη εκπομπών CO ₂ Μύλων Αλέσεων κατά 2% Δεν επιτεύχθηκε <i>(Επίτευξη μείωσης κατά 1%)</i>	Έμμεσες εκπομπές (score2) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ από την λειτουργία των Μύλων Α, Β, Γ, Δ και Ε	
	Έμμεσες εκπομπές (score2) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ ηλεκτρικής ενέργειας συνολικά Επιτεύχθηκε		Έμμεσες εκπομπές (score2) Παρακολούθηση εκπομπών CO ₂ ηλεκτρικής ενέργειας συνολικά	
	Μείωση δείκτη εκπομπών CO ₂ καυστήρα ατμογεννήτριας κατά 5% Δεν επιτεύχθηκε <i>(λόγω της σύνθεσης του σίτου από τον οποίο παράγεται το πίτυρο που θα συμπιεσθεί για να γίνει πέλετ)</i>			
	Μείωση δείκτη εκπομπών CO ₂ Μύλων Αλέσεων κατά 5% Δεν επιτεύχθηκε <i>(Επιτεύχθηκε μείωση σε όλους τους μύλους (Α:- 1%, Β:- 3%, Δ:- 4%, Ε:- 5%) πλην του μύλου Γ όπου λόγω της σύνθεσης των σιτηρών είχαμε μικρή αύξηση)</i>		Μείωση δείκτη εκπομπών CO ₂ Μύλων Αλέσεων κατά 5%	

Τόσο στη μονάδα μας στο Κερατσίνι όσο και στη μονάδα μας στη Σούρπη δε γίνεται χρήση ουσιών που καταστρέφουν τη στοιβάδα του όζοντος. Επιπλέον, από την παραγωγική διαδικασία στις μονάδες μας δεν προκύπτουν σημαντικές εκπομπές αερίων που ανήκουν στις κατηγορίες NOX, SOX , POP, VOC, HAP ή σωματίδια.

7 Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας

Οι άνθρωποι της Μύλοι Λούλη αποτελούν διαχρονικά τον πολυτιμότερο πυλώνα για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας. Μία δυνατή οικογενειακή κουλτούρα που βασίζεται στις αξίες της εταιρείας, καθώς και στον αλληλοσεβασμό, την εμπιστοσύνη, τη συνεργασία και την ομαδικότητα έχει δημιουργηθεί και η επιτυχία μας βασίζεται στην επιτυχία των ανθρώπων μας.

Επιδιώκουμε συστηματικά να αποκτήσουμε μια σειρά επιχειρηματικών πλεονεκτημάτων, όπως την αύξηση της παραγωγικότητας, την ικανοποίηση των εργαζομένων μας, τη συμμετοχή, τη διατήρηση του ανθρώπινου δυναμικού μας καθώς και την προσέλκυση νέων και κατηρτισμένων ανθρώπων. Η προάσπιση των συμφερόντων των εργαζομένων μας και η στήριξη που παρέχουμε με σκοπό την εξέλιξή τους, είναι καθοριστικής σημασίας για τον τρόπο που δημιουργούμε αξία. Οι διακρίσεις δεν αποτελούν κομμάτι των πρακτικών της εταιρείας και υποστηρίζουμε με κάθε τρόπο τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις ίσες ευκαιρίες, ακολουθώντας τα διεθνή πρότυπα.

Είναί προτεραιότητά μας και όραμα μας να δημιουργούμε, να αναπτύσσουμε, να εξελίσσουμε και να φροντίζουμε την ομάδα που πρωτοπορεί.

Η καλή συνεργασία και η ομαδική προσήλωση στους στόχους μας φέρνει τα θετικά αποτελέσματα:

- › Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια όλων των ανθρώπων μας
- › Στηρίζουμε τις αποφάσεις της ομάδας
- › Ενημερώνουμε τους εργαζόμενους για τα σημαντικά θέματα της εταιρείας
- › Ενθαρρύνουμε τους εργαζομένους να εκφράζουν τις ιδέες τους, να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και στις διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων, διατηρώντας την κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας
- › Αναπτύσσουμε και εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας και επενδύουμε στην εκπαίδευση κάθε χρόνο όλο και περισσότερο
- › Διατηρούμε πιστά τους κανόνες Υγείας και Ασφάλειας και φροντίζουμε ώστε να διασφαλίζονται άριστες συνθήκες εργασίας

Είναι μεγάλης σημασίας θέμα για τη διοίκηση της Μύλοι Λούλη, οι άνθρωποί μας να είναι ικανοποιημένοι από την εργασία τους, να κάνουν τη δουλειά τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, και να αισθάνονται υπερήφανοι για τον εαυτό τους, την εταιρεία μας και για τα προϊόντα μας. Για να υλοποιούνται όλα αυτά, είναι σημαντικό να τους εξασφαλίζουμε όλα τα απαραίτητα μέσα και υψηλό επίπεδο παροχών, μέσα σε ένα ασφαλές και δημιουργικό περιβάλλον.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	GRI 102-41	GRI 102-8 GRI 401-1
---------------------------------------	------------	------------------------

Στην εταιρεία μας στο τέλος του 2018 απασχολούσαμε **282** εργαζομένους, **237** στη Μύλοι Λούλη, **37** στην KENFOOD και **8** άτομα στη Loulis Mel - Bulgaria.

Το σύνολο των εργαζομένων δεν καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας καθώς δεν υπάρχουν συλλογικές συμβάσεις σε ισχύ που καλύπτουν τις ειδικότητες των εργαζομένων στην εταιρεία μας. Το σύνολο (100%) των εργαζομένων μας καλύπτεται από την Εθνική συλλογική σύμβαση εργασίας.

[illegible]

 Άνδρες
  Γυναίκες

Στοιχεία προσωπικού (31/12)	2017	2018			2017	2018
	Μύλοι Λούλη	Μύλοι Λούλη	KENFOOD	Βουλγαρία	Όμιλος	Όμιλος
Άνδρες	204	202	34	6	221	242
Γυναίκες	35	35	3	2	41	40
Συνολικό Προσωπικό	239	237	37	8	262	282
Εργαζόμενοι άλλων εθνικοτήτων	13	13	1	8	16	22
ΑΜΕΑ	1	0	0	0	1	0
Αποχωρήσεις	20	26	3	2	22	31
Προσλήψεις	34	24	3	8	39	35
Εργαζόμενοι τρίτων	0	0	0	0	0	0

- › Η εταιρεία παραμένοντας πιστή στο όραμα της ανάπτυξης πραγματοποίησε συνολικά στον Όμιλο **35 προσλήψεις, δημιουργώντας και νέες θέσεις εργασίας.**
- › **24** προσλήψεις έγιναν στη Μύλοι Λούλη εκ των οποίων 12 στις εγκαταστάσεις στο Βόλο, 0 στην υπόλοιπη Ελλάδα και 12 στην Αθήνα με το **79%** να είναι άντρες και το **21%** γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 35 ετών.
- › **3** προσλήψεις έγιναν στη KENFOOD εκ των οποίων, 1 στις εγκαταστάσεις στο Κερασίι και 2 στην υπόλοιπη Ελλάδα, με το **67%** να είναι άντρες και το **33%** γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 33 ετών.
- › **8** νέες προσλήψεις στη Loulis Mel - Bulgaria, με το **75%** να είναι άντρες και με το **25%** να είναι γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 40 ετών.

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται αναλυτικά οι ηλικιακές ομάδες των ατόμων που προσλήφθηκαν και αποχώρησαν για την περίοδο που αναλύεται στην έκθεση. Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη σημασία στην υποστήριξη και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας παρέχοντας λύσεις, και εξετάζοντας πρώτα τα προβλήματα που μπορεί να υπάρχουν. Παράλληλα, επιθυμεί να έχει στο δυναμικό της εργαζόμενους οι οποίοι, πέρα από τα απαραίτητα τυπικά προσόντα, θα μπορούν να ισορροπήσουν τις εργασιακές τους απαιτήσεις με τις προσωπικές, οικογενειακές και κοινωνικές τους ανάγκες. Για τους παραπάνω λόγους έχει επιλέξει να δίνει προτεραιότητα και να προσλαμβάνει εργαζόμενους από την τοπική κοινωνία. **Το 2018 το σύνολο των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη που προέρχεται από την τοπική κοινωνία αποτελεί το 68%.**

Συνολικές προσλήψεις ανά φύλο, περιοχή και ηλικία 2018	Μύλοι Λούλη				KENFOOD				Βουλγαρία			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
Άνδρες	9	7	3	19	1	1	0	2	0	2	4	6
Γυναίκες	1	3	1	5	0	1	0	1	0	2	0	2
Σύνολο	10	10	4	24	1	2	0	3	0	4	4	8
Αττική	4	7	1	12	1	1	0	2	0	0	0	0
Βόλος	6	3	3	12	0	0	0	0	0	0	0	0
Θήβα	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Υπόλοιπη Ελλάδα	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0
Εξωτερικό	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	8
Σύνολο	10	10	4	24	1	2	0	3	0	4	4	8

Συνολικές αποχωρήσεις ανά φύλο, περιοχή και ηλικία 2018	Μύλοι Λούλη				KENFOOD				Βουλγαρία			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
Άνδρες	3	10	7	20	1	0		1	0	1	0	1
Γυναίκες	0	5	1	6	0	2	0	2	0	0	1	1
Σύνολο	3	15	8	26	1	2	0	3	0	1	1	2
Αττική	1	10	3	14	1	2	0	3	0	0	0	0
Βόλος	2	5	5	12	0	0	0	0	0	0	0	0
Υπόλοιπη Ελλάδα	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Εξωτερικό	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Σύνολο	3	15	8	26	1	2	0	3	0	1	1	2

Ανάλυση Αποχωρήσεων 2018	Μύλοι Λούλη	KENFOOD	Βουλγαρία
Απολύσεις	15	0	2
Λήξη Σύμβασης	0	0	0
Παραιτήσεις	8	3	0
Συνταξιοδοτήσεις	3	0	0
Σύνολο	26	3	2

Ποσοστά κινητικότητας εργαζομένων 2018	Μύλοι Λούλη	KENFOOD	Βουλγαρία
Εισερχόμενοι (Συνολικός αριθμός εισερχομένων / σύνολο εργαζομένων 31.12)	10,13%	8,11%	100%
Εξερχόμενοι (Συνολικός αριθμός εξερχομένων / σύνολο εργαζομένων 31.12)	10,97%	8,11%	25%

ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

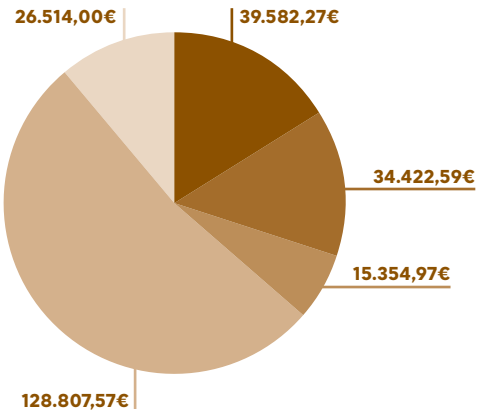
GRI 401-3

GRI 403-6



Η συνεισφορά των ανθρώπων μας στην ανάπτυξη της εταιρείας είναι συνεχώς αναγνωρίσιμη στη Μύλοι Λούλη μέσω των παραπάνω παροχών που προσφέρονται στους εργαζόμενους. Παράλληλα, η Μύλοι Λούλη επιθυμεί να συμβάλλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων της. Στο πλαίσιο αυτό, το 2018, 100% των εργαζομένων μας επέστρεψαν στην εργασία τους μετά τη λήξη αδειών λοχείας, μητρότητας και τοκετού.

Κόστος παροχών | Μύλοι Λούλη



- Ετήσιο κόστος ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης
- Είδη ένδυσης
- Έξοδα ψυχαγωγίας προσωπικού
- Έξοδα επιμορφώσεως προσωπικού
- Λοιπές παροχές & έξοδα προσωπικού (ΔΙΑΤΑΚΤΙΚΕΣ ΣΙΤΙΣΗΣ)

Δωρεάν χορήγηση προϊόντων (άλευρα)

Συμβόλαιο παροχής ομαδικής ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης

Για μια ακόμα χρονιά συνεχίσαμε τη συνεργασία με την «**Ευρωπαϊκή Πίστη**», ένα ασφαλιστικό συμβόλαιο Ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης που καλύπτει όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου, χωρίς να τους επιβαρύνει κοστολογικά, ενώ με πολύ μειωμένο κόστος, τους δίνει τη δυνατότητα ασφαλιστικής κάλυψης μελών των οικογενειών τους.

Για το έτος 2018, 103 άτομα έκαναν χρήση του προγράμματος και 21 άτομα νοσηλεύτηκαν χωρίς να επιβαρυνθούν κοστολογικά

ΣΧΕΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ – ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

GRI 402-1

GRI FP3



Στη Μύλοι Λούλη, από την ίδρυσή της λειτουργούμε σαν μια μεγάλη οικογένεια, με αποτέλεσμα όλα αυτά τα χρόνια να έχει διαμορφωθεί μια κουλτούρα και ένα κοινό όραμα που βασίζεται στην παράδοσή μας, στις αρχές και τις αξίες μας, αλλά και στην αγάπη για το προϊόν μας. Η αποτελεσματική επικοινωνία εργαζομένων και διοίκησης με ειλικρίνεια και κατανόηση είναι ουσιαστικό θέμα για εμάς και επιβεβαιώνεται με τη λειτουργία της πολιτικής «ανοιχτής πόρτας» (open door policy). Μια πολιτική που μας βοηθά να διασφαλίσουμε ένα κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης και κατανόησης, εφόσον όλοι οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα ανά πάσα στιγμή να έχουν απευθείας επικοινωνία με τη διοίκηση της εταιρείας για επίλυση κάθε φύσης προβλημάτων, εργασιακών και μη.

Οι καλές σχέσεις διοίκησης - εργαζομένων επιβεβαιώνονται επίσης από την πολύχρονη παραμονή των περισσότερων στην εταιρεία αλλά και από την παρουσία στελεχών και εργαζομένων δεύτερης ή και τρίτης γενιάς. Στις συμβάσεις που έχουν υπογραφεί με όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας μας δεν προβλέπεται οποιαδήποτε αλλαγή των όρων και δεν αναγράφεται σε αυτές προκαθορισμένος χρόνος ειδοποίησης για μεγάλες αλλαγές. Παρόλα αυτά, η εταιρεία ακολουθεί ως άγραφο κανόνα, την ενημέρωση των υπαλλήλων της στο χρονικό διάστημα των 30 ημερών (κατά μέσο όρο) πριν από οποιαδήποτε σημαντική αλλαγή τυχόν προκύψει. Κατά το 2018 δεν υπήρξε απώλεια χρόνου εργασίας λόγω εργασιακών διαφορών, απεργιών ή στάσεων εργασίας.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Ουσιαστικό Θέμα



Η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας Μύλοι Λούλη και των κοινωνικών της εταιρών έχει ως αρχή τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Στην εταιρεία μας δεσμευόμαστε να διασφαλίζουμε ότι οι άνθρωποί μας αντιμετωπίζονται με τη δέουσα αξιοπρέπεια και σεβασμό και αναγνωρίζουμε πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Η Πολιτική

Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων της Μύλοι Λούλη διέπεται από τις διεθνείς αρχές που περιλαμβάνονται στην οικουμενική διακήρυξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της διεθνούς οργάνωσης εργασίας για τις θεμελιώδεις αρχές και τα δικαιώματα στην εργασία, το παγκόσμιο σύμφωνο του ΟΗΕ και τις κατευθυντήριες αρχές των Ηνωμένων Εθνών για την εργασία. Η Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων ισχύει για την εταιρεία Μύλοι Λούλη, τις εταιρίες που της ανήκουν, τις εταιρείες στις οποίες κατέχει πλειοψηφική συμμετοχή και τις εγκαταστάσεις που διαχειρίζεται.

Ουσιαστικό Θέμα

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ



Για τη Μύλοι Λούλη η διατήρηση ενός χώρου εργασίας χωρίς βία, παρενόχληση, εκφοβισμό και άλλες ανάρμοστες ή ανησυχητικές συνθήκες που οφείλονται σε εσωτερικές και εξωτερικές απειλές αποτελεί δέσμευση. Ενθαρρύνουμε ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον εργασίας, χωρίς διακρίσεις, παρενοχλήσεις και αντίποινα. Όλες οι αποφάσεις που σχετίζονται με την απασχόληση βασίζονται στα ατομικά προσόντα, την απόδοση και τη συμπεριφορά. Σε περίπτωση που συμβεί περιστατικό διάκρισης, λαμβάνονται όλα τα κατάλληλα προληπτικά μέτρα από την εταιρεία έτσι ώστε να μην συμβεί αντίστοιχο περιστατικό στο μέλλον.

Στη Μύλοι Λούλη η προστασία των εργαζομένων μας, καθώς και όλων όσων εμπλέκονται στην αλυσίδα αξίας της εταιρείας μας είναι ουσιαστικό θέμα και είναι αναπόσπαστο κομμάτι της πολιτικής μας, της φιλοσοφίας μας, της εργασίας μας και της καθημερινότητάς μας. Τίποτα δεν μπορεί να είναι πιο σημαντικό από τους ανθρώπους μας, που συνεισφέρουν καθημερινά στην εξέλιξη της εταιρείας μας και την ασφάλεια τους. Η υγεία και η ασφάλεια στην εργασία δεν είναι μία τυπική διαδικασία, αλλά είναι ένα βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας μας. Καταβάλλουμε συνεχή προσπάθεια για τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας σε κάθε θέση, πραγματοποιώντας καθημερινά ελέγχους υγιεινής στους χώρους εργασίας και εκπαιδεύοντας τους εργαζόμενους στις πρακτικές που πρέπει να ακολουθούν ώστε να παραμένουν ασφαλείς σε ένα εργασιακό περιβάλλον που προασπίζει την υγεία (παροχή και υποχρεωτική χρήση Μέσων Ατομικής Προστασίας, ενημέρωση σχετικά με τις ασφαλείς διαδικασίες εκτέλεσης εργασίας, κ.α).

Σε ετήσια βάση υλοποιούμε σεμινάρια υγιεινής και ασφάλειας από τον τεχνικό ασφαλείας και εξωτερικούς φορείς, ώστε να παρέχουμε στους εργαζόμενους μας μια γενική κατάρτιση για την υγεία και ασφάλεια αλλά και για να τους ενημερώνουμε σχετικά με τυχόν κινδύνους που σχετίζονται με την εργασία, επικίνδυνες δραστηριότητες ή επικίνδυνες καταστάσεις.

Παρέχουμε έναν ασφαλή και υγιή χώρο εργασίας σε συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και εσωτερικές προϋποθέσεις ασφάλειας και υγείας.

Δεσμευόμαστε για το ενδιαφέρον των εργαζομένων στη διαρκή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, φροντίζοντας μεταξύ άλλων για τον εντοπισμό κινδύνων και την αποκατάσταση ζητημάτων υγείας και ασφάλειας. Για τον εντοπισμό και αξιολόγηση κινδύνων που σχετίζονται με την εργασία υλοποιείται μελέτη επαγγελματικού κινδύνου και γίνονται προληπτικοί έλεγχοι και συντήρηση εγκαταστάσεων βάσει προγράμματος προληπτικής συντήρησης. Εφόσον εντοπιστεί κάποια μη ασφαλή κατάσταση, καταγράφεται προς αξιολόγηση και συνεχή παρακολούθηση και βελτίωση.

Σύμφωνα με την πολιτική της εταιρείας σε περίπτωση αναγνώρισης κινδύνου από τον εργαζόμενο, εκείνος/η καταγράφει και κοινοποιεί τον κίνδυνο στο έντυπο υλοποίησης της εργασίας του. Εργασίες που δεν τηρούν τα προβλεπόμενα μέτρα ασφαλείας δεν πραγματοποιούνται με εντολή της διοίκησης.

Φροντίζουμε να έχουμε ιατρική παρακολούθηση όλων των εργαζομένων με εφαρμογή του Ιατρού Εργασίας. Συνεχής στόχος της εταιρείας είναι τα μηδενικά ατυ-

χήματα και ο μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω εργατικού ατυχήματος, για τον λόγο αυτό ακολουθούνται αυστηρές διαδικασίες πρόληψης.

Το 2018, στις βιομηχανικές μονάδες της Σούρπης και του του Κερατσινίου, συνέβησαν δυο περιστατικά εργατικού ατυχήματος όπου μετά την κατάλληλη ιατρική περίθαλψη, επέστρεψαν στην εργασία τους. Στην πρώτη περίπτωση ο εργαζόμενος (άνδρας) τραυματίστηκε στο δεξί του χέρι ανάμεσα στον καρπό και τον αγκώνα, μεταφέρθηκε στο κέντρο υγείας Αλμυρού όπου διαγνώστηκε μικρό θλαστικό τραύμα και δεν έλαβε άδεια ασθενείας. Στη δεύτερη περίπτωση ο εργαζόμενος (άνδρας) κατά τη διενέργεια εκπαιδευτικού σεμιναρίου υπέστη αμυχή στο δάκτυλο του από σημείο του μεταλλικού περιβλήματος μίας συσκευής. Επισκέφτηκε το νοσοκομείο όπου του παρέχον τις πρώτες βοήθειες. Έλαβε 25 ημέρες άδεια ασθενείας Εξετάσαμε τις συνθήκες των δύο αυτών ατυχημάτων πολύ προσεκτικά και μας οδήγησαν στο να αναπτύξουμε επιπλέον πολιτικές και διαδικασίες για την ακόμα μεγαλύτερη προστασία και ασφάλεια των εργαζομένων μα ώστε να μην ξανασυμβούν αντίστοιχα περιστατικά. Πέραν αυτού, οι χαμένες εργατώρες λόγω συνήθων ασθενειών παρουσιάζονται αναλυτικά στα γραφήματα της σελίδας.

Στοιχεία Υγείας & Ασφάλειας 2018	Μύλοι Λούλη					Kenfood		Βουλγαρία	Όμιλος
	Αττική	Βόλος	Θεσσα/κη	Καβάλα	Σύνολο	Θήβα	Αττική	Σόφια	Σύνολο
Αριθμός θανάτων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός θανάτων εργαζομένων υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός τραυματισμών	1	1	0	0	2	0	0	0	2
Αριθμός τραυματισμών υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Σύνολο ωρών εργασίας	156.910,46	300.945,49	12.000,60	10.000,50	479.857,05	32.935,00	10.667,19	5.259,00	528.718,24
Σύνολο ωρών εργασίας υπεργολάβων	23.614	0	0	0	23.614	16.228	0	5.184	45.026,00
Δείκτης τραυματισμών (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR) ⁽¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Δείκτης τραυματισμών υπεργολάβων (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός απουσιών ημερών εργασίας ⁽²⁾	25	0	0	0	25	0	0	1	26
Αριθμός απουσιών ημερών εργασίας υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Δείκτης απουσιών ημερών εργασίας (LDR) ⁽³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Δείκτης απουσιών ημερών εργασίας (LDR) υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός ημερών απουσίας (absentee) ⁽⁴⁾	69	340,56	0,00	0,00	409,56	3,00	0	0	413
Αριθμός ημερών απουσίας (absentee) υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0

⁽¹⁾ Η συχνότητα των μη-θανατηφόρων τραυματισμών σε σχέση με το συνολικό χρόνο εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων. Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων (IR)= [Αριθμός τραυματισμών/ Σύνολο ωρών εργασίας] x 200.000 (Το 200.000 αντιπροσωπεύει πόσες ώρες θα δούλευαν 100 εργαζόμενοι, με 40 ώρες την εβδομάδα για 50 εβδομάδες σε ένα έτος. Ο τύπος αυτός ορίζεται από το πρότυπο GRI και τον OSHA)

⁽²⁾ Ημέρες που χάθηκαν εξ αιτίας εργασιακού ατυχήματος

⁽³⁾ Ημέρες απουσίας κάθε είδους, και όχι μόνο λόγω επαγγελματικών ασθενειών και ατυχημάτων. Οι κανονικές απουσίες λόγω αργίας, οι άδειες φούρτησης, οι γονικές άδειες (μητρότητας και πατρότητας) και οι άδειες λόγω θανάτου συγγενούς, δεν περιλαμβάνονται.

⁽⁴⁾ Ημέρες απουσίας κάθε είδους, και όχι μόνο λόγω επαγγελματικών ασθενειών και ατυχημάτων. Οι κανονικές απουσίες λόγω αργίας, οι άδειες φούρτησης, οι γονικές άδειες (μητρότητας και πατρότητας) και οι άδειες λόγω θανάτου συγγενούς, δεν περιλαμβάνονται.



Θόρυβος – Σκόνη

Στόχος μας είναι η μείωση των επιπέδων θορύβου και σκόνης στα χαμηλότερα δυνατά επίπεδα ώστε να προστατεύουμε τους εργαζομένους μας από επαγγελματικές ασθένειες που μπορεί να είναι αποτέλεσμα έκθεσης τους σε αυτούς τους παράγοντες, σε όλες τις μονάδες παραγωγής της εταιρείας μας. Η πιθανότητα επιβάρυνσης εξαρτάται από τον χρόνο έκθεσης καθώς και το επίπεδο θορύβου, ωστόσο λόγω των μέτρων που λαμβάνονται η συχνότητα κι ο κίνδυνος παραμένουν ιδιαίτερα χαμηλοί. Για τον περιορισμό και των δυο λαμβάνονται μια σειρά από μέτρα που βοηθούν στην πρόληψη και αντιμετώπιση.

Όσον αφορά το θόρυβο:

- Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο με ηχομόνωση (αεροστάσιο) έχουν τοποθετηθεί μηχανές (αντλίες, φυσητήρες) που λόγω της λειτουργίας τους συμβάλουν σημαντικά στο θόρυβο, περιορίζοντας έτσι το φαινόμενο.
- Στους υπόλοιπους χώρους του εργοστασίου είναι υποχρεωτική η χρήση ωτοασπίδων για την προστασία της ακοής.
- Πραγματοποιούνται συστηματικές μετρήσεις θορύβου από συνεργαζόμενη εταιρεία μετρήσεων και πιστοποιήσεων.
- Συστηματική ιατρική παρακολούθηση και ιατρικές εξετάσεις μέτρησης ακοής.
- Χρήση μηχανημάτων έργου με την ειδική σήμανση / πιστοποίηση από την Ε.Ε. αναφορικά με τον θόρυβο.
- Τοποθέτηση ηχοπαγίδων κοντά στις πηγές θορύβου με αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση των επιπέδων θορύβου.

Όσον αφορά τη σκόνη:

- Η σκόνη περιορίζεται στο ελάχιστο και είναι ουσιαστικά μηδενική λόγω της λειτουργίας φιλτροκυκλώνων στα μηχανήματα μας.
- Το ημερήσιο τακτικό πρόγραμμα καθαριότητας εξασφαλίζει την απομάκρυνση σκόνης από τις εξωτερικές επιφάνειες των μηχανημάτων και αλλού.
- Σε έκτακτες περιπτώσεις διαρροής σκόνης που δημιουργείται κατά τις γενικές καθαριότητες, χρησιμοποιούνται διάφορες μάσκες προσώπου.
- Για τις ίδιες περιπτώσεις υπάρχουν φορητές μονάδες παροχής αέρα Jupiter/3M οι οποίες με τα αντίστοιχα ατομικά καλύμματα κεφαλής εξασφαλίζουν μηδενική έκθεση σε σκόνη.
- Πραγματοποιούνται συστηματικές μετρήσεις του επιπέδου σκόνης από συνεργαζόμενη εταιρεία μετρήσεων και πιστοποιήσεων.
- Ατομικές μετρήσεις εργαζομένων έκθεσης σε σκόνη γίνονται μέσω φορητών αντλιών μέτρησης. Τα αποτελέσματα των μετρήσεων δίδονται σε έκθεση και ελέγχεται αν υπάρχει υπέρβαση των ορίων.
- Πνευμονολόγος ιατρός διενεργεί εξετάσεις σπιρομέτρησης οι οποίες επαναλαμβάνονται σε όσες περιπτώσεις κρίνεται απαραίτητο.

“
Το έτος 2018 δεν υπήρξε καμία εργατική ασθένεια
που να οφείλεται στο εργασιακό περιβάλλον
”

Ουσιαστικό Θέμα

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

GRI 404-1

GRI 404-2



Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο



Άνδρες

- Σύνολο Εργαζομένων: **129**
- Σύνολο Ωρών: **559**
- Μ.Ο. Ωρών: **19,36%**



Γυναίκες

- Σύνολο Εργαζομένων: **13**
- Σύνολο Ωρών: **2.328**
- Μ.Ο. Ωρών: **80,64%**

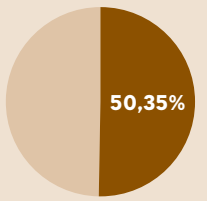
Εκπαιδευτικά σεμινάρια ανά κατηγορία

Εκπαιδευτικά σεμινάρια	Αριθμός σεμιναρίων	Σύνολο ωρών ανά κατηγορία
Διοίκησης	14	1.152
Υγεία & Ασφάλεια	2	240
Διαχείρισης Ανθρώπων	5	72
IT (πληροφορικής)	1	16
Logistics (Διαχείρισης)	2	40
Μάρκετινγκ	5	255
Παραγωγής	1	32
Τεχνικός Τομέας	8	1.080
Σύνολο	38	2.887

Σύνολο εργαζομένων ανά εργασιακή βαθμίδα

12 Διευθυντές	15 Διοικητικό Προσωπικό
20 Προϊστάμενοι	95 Εργατοτεχνικό

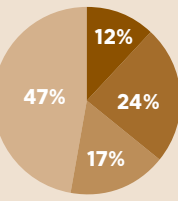
Συνολικό ποσοστό εργαζομένων που εκπαιδεύτηκε



142
Εργαζόμενοι
εκπαιδεύτηκαν

2.887
Ώρες

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργασιακή βαθμίδα



- Διευθυντές
- Προϊστάμενοι
- Διοικητικό Προσωπικό
- Εργατοτεχνικό

ΔΡΑΣΕΙΣ

4η Εβδομάδα Εθελοντισμού Μύλοι Λούλη

Η Μύλοι Λούλη πραγματοποίησε για 4^η συνεχόμενη χρονιά την Εβδομάδα Εθελοντισμού, αποδεικνύοντας έμπρακτα την προσηλωσή της στις αξίες, το όραμα και το σεβασμό της στον Άνθρωπο, το Περιβάλλον και την Κοινωνία. Από τις 17 έως τις 21 Σεπτεμβρίου 2018, **120 εργαζόμενοι** της Μύλοι Λούλη ως **εθελοντές**, ένωσαν τις δυνάμεις τους με αίσθημα κοινωνικής ευθύνης και αλληλεγγύης, προσφέροντας για μια ακόμη χρονιά απλόχερα το χρόνο και την αφοσίωσή τους μέσα από τις ακόλουθες δράσεις:

- Ξενάγηση στο Μουσείο Λούλη για παιδιά του Δήμου Κερατσινίου - Δραπετσώνας με ειδικές ικανότητες.
- Αιμοδοσία στο Κερατσίνι & στη Σούρπη όπου συλλέχτηκαν 52 φιάλες αίμα.
- Καλλωπισμός προαύλιου χώρου Παιδικού Σταθμού Δήμου Αλμυρού, βάψιμο, φύτεμα δέντρων & τοποθέτηση οργάνων παιδικής χαράς.
- Καλλωπισμός και καθαρισμός του αλσύλλιου και του προαύλιου χώρου Κολυμβητηρίου Κερατσινίου, κόψιμο χόρτων, φύτεμα δενδρυλλίων και τοποθέτηση αυτόματου ποτίσματος.

Συμμετοχή στον 35° Μαραθώνιο της Αθήνας

25 εργαζόμενοι της εταιρείας μας συμμετείχαν για **4^η συνεχόμενη χρονιά** στον 35° Μαραθώνιο της Αθήνας. Οι επιδόσεις μας βελτιώθηκαν και οι δρομείς εκπροσώπησαν επάξια τη Μύλοι Λούλη σε ένα μοναδικό αθλητικό γεγονός στα 5 και 10 χλμ.

8

Η μέριμνά μας για την τοπική και την ευρύτερη κοινωνία

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΑΣΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ - ΜΟΥΣΕΙΟ ΛΟΥΛΗ



Το Μουσείο Λούλη ιδρύθηκε το 2012, στο ιστορικό κτήριο των Μύλων Αγίου Γεωργίου στο Κερατσίνι, συνεχίζοντας την μακρόχρονη παράδοση επιχειρηματικής και κοινωνικής δράσης της Μύλοι Λούλη.

Έχοντας υποδεχτεί, στα πέντε πρώτα χρόνια της λειτουργίας του, περισσότερους από 25.000 μαθητές και

αντιλαμβανόμενοι την μεγάλη κοινωνική του επιρροή κυρίως στους μαθητές οδηγήκαμε το 2017 στην απόφαση της αναδιοργάνωσης της υπάρχουσας έκθεσης, αλλά και στην προσθήκη νέας πτέρυγας στην οποία πλέον διαρθρώνονται 12 θεματικές ενότητες αλληλένδετες αλλά συνάμα και αυτόνομες. Παράλληλα, λόγω της τεράστιας ανταπόκρισης από τη μαθητική κοινότητα κρίθηκε απαραίτητος ο εμπλουτισμός του σε εκπαιδευτικά προγράμματα.

Μετά από 18 μήνες μελετών και εντατικών εργασιών το Μουσείο Λούλη άνοιξε ξανά, τον Σεπτέμβριο του 2018, έτοιμο να υποδεχθεί τους μικρούς και μεγάλους επισκέπτες, σε έναν πλήρως ανακαινισμένο χώρο με **σύγχρονη μουσειακή αντίληψη** και πλαισιωμένο από ένα **συναρπαστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα** για παιδιά και εφήβους 4 έως 18 ετών.

Τον συντονισμό και την επιμέλεια των εργασιών της ανακαίνισης ανέλαβε η Διευθύντρια του Μουσείου, Όλγα Μάνου, μαζί με τον Σπύρο Νάσαινα, εξειδικευμένο αρχιτέκτονα μουσειακών εκθέσεων καθώς και μία ομάδα καταξιωμένων επαγγελματιών και επιστημόνων, που αποτελούνταν από ιστορικό, αρχαιολόγο, περιβαλλοντολόγο, διατροφολόγο, κειμενογράφο, μεταφραστή, graphic designer, συντηρητές έργων τέχνης, αρχιτέκτονα και σύμβουλο φωτισμού, κατασκευαστές προθηκών και άλλων εκθεσιακών και μουσειακών κατασκευών, όπως επίσης και μία ομάδα παραγωγής οπτικοακουστικών εκπαιδευτικών ταινιών που πλαισιώνουν την έκθεση.

• Η είσοδος στο Μουσείο Λούλη καθώς και η συμμετοχή στα εκπαιδευτικά του προγράμματα είναι δωρεάν.



**ΜΟΥΣΕΙΟ
ΛΟΥΛΗ**

Μέσα από το νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα του μουσείου, οι επισκέπτες μαθαίνουν για την ιστορία της καλλιέργειας των δημητριακών, τη διατροφή, το περιβάλλον και τη σπατάλη τροφίμων

Ο επισκέπτης παρακολουθεί την εξέλιξη του ανθρώπινου πολιτισμού σε συνδυασμό με τις αλλαγές που συντελούνται στο χώρο της γεωργίας και της βιομηχανικής παραγωγής. Στο νέο ανακαινισμένο Μουσείο Λούλη διαρθρώνονται **12 θεματικές ενότητες** αλληλένδετες αλλά και συνάμα αυτόνομες.



1. Το Μουσείο Λούλη
2. Μύθος και Ιστορία
3. Δημητριακά
4. Από τον Αγρό στο Μύλο
5. Στον Μύλο
6. Διατροφή
7. Περιβάλλον
8. Επίσκεψη στα εργαστήρια & στα γραφεία των μύλων
9. Ιστορία των Μύλων Λούλη
10. Άρτος, Θρησκείες και Παράδοση
11. Στον Φούρνο
12. Επίσκεψη στον Αλευρόμυλο

Όραμα του μουσείου είναι να διαφυλάξει την ιστορία και την παράδοση της καλλιέργειας και επεξεργασίας του σιταριού, να καταγράψει τον διαχρονικό ρόλο και τη σημασία του ψωμιού στις διάφορες εκφάνσεις της καθημερινής ζωής και να αναδείξει τη σπουδαιότητα της μεσογειακής διατροφής ως τρόπου ζωής και στοιχείου πολιτισμού.

Στόχοι του μουσείου:

- Να προσεγγίσει την ιστορία και παράδοση του πολιτισμού της διατροφής
- Να προσφέρει ενημέρωση για τα οφέλη της ισορροπημένης διατροφής
- Να ευαισθητοποιήσει το κοινό για το φαινόμενο της σπατάλης και απώλειας τροφίμων, τις επιπτώσεις του και την αντιμετώπισή του.
- Να επικοινωνήσει άλλα θέματα περιβάλλοντος όπως τη σημασία της ανακύκλωσης, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, το ενεργειακό και υδατικό αποτύπωμα και άλλα επίκαιρα περιβαλλοντικά θέματα.

Δράσεις του Μουσείου

- Από τον Οκτώβριο που επαναλειτουργήσαμε έως το Δεκέμβριο μας επισκέφθηκαν **2.000 άτομα** στην πλειοψηφία τους μαθητές από τα σχολεία της χώρας (Νηπιαγωγεία, Δημοτικά, Γυμνάσια, Λύκεια, Τεχνικές σχολές, σχολεία 2ης ευκαιρίας, φοιτητές).
- Τον Ιανουάριο το Μουσείο Λούλη συμμετείχε στην έκθεση **«160 χρόνια Made in Greece»** στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, δανείζοντας εκθέματα όπως ένα Φαρινογράφο, μηχανήμα του χημείου της δεκαετίας του '60, καθώς επίσης και οπτικοακουστικό υλικό και φωτογραφίες.
- Η εταιρεία Μύλοι Λούλη, στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας και συγκεκριμένα της **4ης Εβδομάδας Εθελοντισμού**, φιλοξένησε στο μουσείο παιδιά του Δήμου Κερατσινίου - Δραπετσώνας με ειδικές ικανότητες. Τα παιδιά ξενάγησαν οι εθελοντές της εταιρείας μας.
- Το Νοέμβριο συμμετείχαμε στην **20^η Ετήσια Συνάντηση Μουσείων Νεότερου Πολιτισμού** με θέμα: «Με αφορμή τη συλλογή: μουσεία, καινοτόμες πρακτικές και δημιουργικές συνέργειες» παρουσιάζοντας το ανανεωμένο μουσείο καθώς και τα εκπαιδευτικά του προγράμματα.
- Στις 22 Νοεμβρίου στο πλαίσιο του **2^{ου} Sustainable Talks**, ξεναγήθηκαν στο ανανεωμένο μουσείο τα μέλη του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου και γνώρισαν από κοντά τις θαυμάσιες συλλογές και εκθέματα.
- Το Νοέμβριο οι φοιτητές του **μεταπτυχιακού προγράμματος Μουσειολογίας** του **Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών** με την υπεύθυνη καθηγήτρια κυρία Μάρλεν Μούλιου, ξεναγήθηκαν στο μουσείο από την κύρια Όλγα Μάνου, Διευθύντρια του μουσείου και τον κύριο Σπύρο Νάσαινα, μουσειολόγο/αρχιτέκτονα που επιμελήθηκε τη δημιουργία του νέου μουσείου.
- Στις «Ιστορίες του Πειραιά... για τον Πειραιά» που διοργανώνονται από το **Δημοτικό Θέατρο Πειραιά** και το **pireastime.gr** προστέθηκε μια ακόμα επίσκεψη-ξενάγηση στο Μουσείο Λούλη στις εγκαταστάσεις των Μύλων Αγίου Γεωργίου στο Κερατσίνι. Όσοι παραβρέθηκαν είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στον σημαντικό αυτό χώρο και να δουν από κοντά τη συλλογή σπάνιων αντικειμένων σχετικά με το σιτάρι το αλεύρι και το ψωμί. Η ξενάγηση καλύφθηκε τηλεοπτικά από συνεργείο της ΕΡΤ.



Εξαιρετική εμπειρία!! Η πιο πλούσια εκδρομή της τάξης. Είδαμε, νιώσαμε, γευτήκαμε και ενθουσιαστήκαμε. Το πρόγραμμα οργανωμένο. Πολλά συγχαρητήρια.

5° ΔΣ Ζωγράφου

Συγχαρητήρια σε όλους. Εξαιρετικό μουσείο, καταπληκτικό, βιωματικό πρόγραμμα. Σας ευχαριστούμε πολύ για τη φιλοξενία. Τα παιδιά και οι δασκάλες.

2° Νηπιαγωγείο Αγίων Αναργύρων

Παρακολουθήσαμε ένα σωστά δομημένο και παιδαγωγικά προσαρμοσμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Τα παιδιά ευχαριστήθηκαν με τη διαδραστικότητα του περιεχομένου. Εμείς οι δάσκαλοι και τα παιδιά, σας ευχαριστούμε και θα το προτείνουμε και σε άλλους φίλους και συναδέλφους.

12° ΔΣ Αγίου Δημητρίου

Εξαιρετικός ο ανακαινισμένος χώρος! Κατάλληλος και για τα πολύ μικρά μας παιδιά, που έμειναν ενθουσιασμένα από το πρόγραμμα και την υπέροχη ξενάγηση. Με θερμές ευχαριστίες οι δασκάλες του 1ου Δημοτικού Ταύρου.

1° ΔΣ Ταύρου

Παρακολουθήσαμε ένα φανταστικό πρόγραμμα, κατάλληλα δομημένο που κράτησε αμείωτο το ενδιαφέρον των μικρών μας μαθητών. Ο χώρος ήταν εκπληκτικός, προσεγμένος και φιλόξενος. Καλά Χριστούγεννα, Οι μαθητές και η δασκάλα της Α' τάξης

Λακωνική Σχολή - Εκπαιδευτήρια Φραγκή

Πολλά συγχαρητήρια για την εξαιρετική σας προσπάθεια και την πολύ ωραία ξενάγηση! Μακάρι να σας μιμηθούν και άλλες ελληνικές επιχειρήσεις ώστε να τις αναγνωρίζουν οι νέες γενιές.

33° ΔΣ Πειραιά

Πολλά συγχαρητήρια και θερμές ευχές για το εκπληκτικό εκπαιδευτικό έργο και ρόλο του μουσείου σας. Ένας πολύ όμορφος χώρος φιλικός και πλήρως εξοπλισμένος για άτομα με ειδικές ανάγκες. Π.Π. Ψυχολόγος/Διευθυντής

Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας ΑΜΕΑ «Η ΕΛΠΙΔΑ»



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ – 3 ΧΡΟΝΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ!



Για 3η συνεχόμενη χρονιά, στην Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας, που ιδρύθηκε στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη, πραγματοποιήθηκαν **15 επαγγελματικά σεμινάρια, διάρκειας 270 ωρών**, τα οποία είναι:

1. Προζυμμένα Ψωμιά, Τεχνικές Ωρίμανσης και Τεχνολογία Προζυμιών
2. Σύγχρονη Ζαχαροπλαστική και Γλυκά Ταξιδιού
3. Πρωϊνά Αρτοποιείου Αλμυρά και Γλυκά και Viennoiserie
4. Διοίκηση Αρτοποιείου (Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, Marketing, Προώθηση, Κοστολόγηση, Τεχνικές πωλήσεων)
5. Διεθνές Σεμινάριο Αρτοποιίας-Ζαχαροπλαστικής, υπό τον Josep Pascual με τη συμμετοχή 5 ακόμη διεθνούς φήμης αρτοποιών & ζαχαροπλαστών
6. Χειροποίητες Πίτες με Παραδοσιακές και Σύγχρονες Γεμίσεις
7. Σάντουιτς: Βάσεις Ψωμιού & Συνταγολόγιο Γέμισης - Κρύα γεύματα/Σαλάτες
8. Σεμινάριο βασισμένο στη Ιταλική Αρτοποιία με τον Ezio Marinato
9. Σύγχρονες Τάσεις για Μπισκότα, Cookies, Κριτσίνια και Μπάρες Δημητριακών
10. Επιχειρησιακές Λειτουργίες, Οργάνωση και Διοίκηση Αρτοποιείου
11. Σύγχρονες Τάσεις σε Τούρτες και Μικρά Γλυκά
12. Ψωμιά και Αρτοσκευάσματα υψηλής διατροφικής αξίας με εναλλακτικές πρώτες ύλες
13. Ζαχαροπλαστική Αρτοποιείου και Εορταστικές Συνταγές
14. Σάντουιτς: Βάσεις Ψωμιού & Συνταγολόγιο Γέμισης - Κρύα γεύματα/Σαλάτες
15. Σεμινάριο βασισμένο στη Γαλλική Ζαχαροπλαστική με τον Cyril Veniat

Οι ώρες διδασκαλίας για το 2018, ανά επαγγελματικό σεμινάριο, είναι 18 και πραγματοποιούνται σε διάστημα 3 ημερών. Είναι απογευματινές προκειμένου να μπορούν να παρακολουθούν τα μαθήματα όλοι οι επαγγελματίες.

Το 2018 η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας σε συνεργασία με τους Μύλους Αγίου Γεωργίου, άνοιξαν τις πόρτες τους στο κοινό με έναν κύκλο ερασιτεχνικών μαθημάτων τα **Love to Bake Courses**. Πρόκειται για σεμινάρια τα οποία απευθύνονται στους ερασιτέχνες, λάτρεις της κουζίνας και του ψησίματος.

Κάθε μάθημα διαρκεί 5 ώρες και παρουσιάζονται 4-5 συνταγές, ανάλογα με τη θεματολογία. Ο μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων είναι τα 20 άτομα, τα οποία χωρίζονται σε 4 ομάδες εργασίας. Τα μαθήματα είναι πρακτικά, καθώς συμμετέχουν όλοι στην εκτέλεση των συνταγών υπό τις οδηγίες του σεφ. Στο μάθημα παρέχονται όλα τα απαραίτητα εργαλεία και υλικά των συνταγών, ενώ φεύγοντας οι συμμετέχοντες παίρνουν μαζί τους τις δημιουργίες τους, την ποδιά τους αλλά και το βιβλίο των συνταγών.

Στατιστικά έτους 2018 συγκριτικά με το έτος 2017

Σύνολο σπουδαστών	Σύνολο συμμετοχών	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης	Προγράμματα
198	265	270	15
το 2017 οι σπουδαστές ήταν: 92	το 2017 οι συμμετοχές ήταν: 125	το 2017 οι ώρες εκπαίδευσης ήταν: 95	το 2017 τα προγράμματα ήταν: 12

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά μπορείτε να δείτε στην ιστοσελίδα της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας, www.greekbakingschool.gr αλλά και στα κοινωνικά δίκτυα, Greek Baking School.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ



Η Μύλοι Λούλη με σεβασμό την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, στηρίζει ευπαθείς κοινωνικά ομάδες και όσους έχουν πραγματική ανάγκη. Δεσμευόμαστε να συνεργαζόμαστε με τους κοινωνικούς μας εταίρους, ακούμε και λαμβάνουμε υπόψη τις ανάγκες τους και επιδιώκουμε να είμαστε αρωγοί όσο περισσότερο μπορούμε. Στόχος μας στη Μύλοι Λούλη είναι να προωθούμε και να υποστηρίζουμε δράσεις που στοχεύουν στην ανακούφιση των λιγότερο προνομιούχων κοινωνικών ομάδων, κυρίως σε θέματα διατροφής.

Για ακόμα μια χρονιά, ενισχύσαμε φορείς που έχουν επιδείξει σημαντικό και μακροχρόνιο έργο προς αυτή την κατεύθυνση, τόσο σε τοπικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο και πραγματοποιήσαμε δωρεές σε οργανισμούς, ιδρύματα και φορείς και υποστηρίχτηκαν πολλές δράσεις κοινωνικής ωφέλειας.

Χορηγήσαμε μεγάλες ποσότητες αλευριού μέσω δημοτικών και εκκλησιαστικών αρχών σε άπορους ενώ ενισχύσαμε το έργο φιλανθρωπικών οργανώσεων και ιδρυμάτων.

Κατά την διάρκεια του 2018 η Μύλοι Λούλη συνεισέφερε σε πρωτοβουλίες που προβάλλουν τις τοπικές κοινωνίες και συμβάλλουν στην ανάπτυξή τους και στοχεύει στη συνεχή αναβάθμιση των σχέσεων της με αυτές, μέσω δημιουργικού διαλόγου, ώστε να αξιοποιούνται οι συνεργασίες, που οδηγούν σε πολύ περισσότερο ορατά αποτελέσματα από την απλή κάλυψη κοινωνικών αναγκών.

Σύνολο: 195



Στήριξη τοπικής κοινωνίας μέσω εκκλησιαστικών φορέων & ΜΚΟ

Η Μύλοι Λούλη στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητάς της, έδωσε έμφαση και το 2018 στη στήριξη της τοπικής κοινότητας και την ενίσχυσή της, θέτοντας σε προτεραιότητα τη συνεργασία με εκπροσώπους στις περιοχές που δραστηριοποιείται και στηρίζει έμπρακτα το έργο τοπικών φορέων, υπηρεσιών και ιδρυμάτων. Η επιτυχία μας εξαρτάται από την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας. Είναι σημαντικό να κατανοούμε τις κοινωνικές ανάγκες και προσδοκίες έτσι ώστε να προωθούμε και να υποστηρίζουμε δράσεις που ανταποκρίνονται στις βασικές ανησυχίες της κοινωνίας.

Η Μύλοι Λούλη συνεχίζει να είναι αρωγός στο ανθρωπιστικό έργο της Εκκλησίας και ειδικά των Ιερών Μητροπόλεων των περιοχών μας, που έχει ως σκοπό τη στήριξη οικογενειών που διαβιούν σε συνθήκες φτώχειας ή απειλούνται από αυτήν. Για τον λόγο αυτό τροφοδοτήσαμε:

- 23 σπίτια Γαλήνης του Νομού Μαγνησίας όπου βρίσκουν καταφύγιο και σίτιση εκατοντάδες κάτοικοι του νομού σε ανάγκη.
- 15 φιλόπρωτα ιδρύματα και κέντρα σίτισης της Ιεράς Μητρόπολης Νίκαιας και της Ιεράς Μητρόπολης Πειραιά
- 13 φιλόπρωτα ιδρύματα και κέντρα σίτισης σε αντίστοιχες Μητροπόλεις σε όλη την Ελλάδα

Παράλληλα στηρίξαμε:

- 49 Ιδρύματα & ΜΚΟ στην Αττική
- 18 Ιδρύματα & ΜΚΟ στη Μαγνησία
- 2 στη Θεσσαλονίκη και
- 10 Ιδρύματα και ΜΚΟ σε όλη την Ελλάδα

Στήριξη στο έργο της ΜΚΟ "Κιβωτού του Κόσμου"

Συνεχίσαμε και το 2018 έμπρακτα να υποστηρίζουμε τη ΜΚΟ «Κιβωτός του Κόσμου» εκφράζοντας έτσι την υποχρέωσή μας αλλά και χαρά μας να στηρίζουμε ουσιαστικά την πιο ευαίσθητη κοινωνική ομάδα και το μέλλον της χώρας μας, τα παιδιά.

Χορηγήσαμε σε μηνιαία βάση διάφορους τύπους αλευριού στις 4 δομές που έχει η Κιβωτός στη χώρα μας, βάσει των αναγκών της κάθε δομής.

- Αθήνα: 765 κιλά kg/μηνιαίως
- Χίος: 405 kg /μηνιαίως
- Παγωνιανή Ιωαννίνων: 640 kg/μηνιαίως
- Διμήνι Βόλου: 100kg/ μηνιαίως

Συνεργασία με τη ΜΚΟ "ΜΠΟΡΟΥΜΕ"

Για μία ακόμη χρονιά η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας πιστή στο σύνθημα « καμία μερίδα φαγητού χαμένη» συνεργάστηκε με τον μη κερδοσκοπικό φορέα « ΜΠΟΡΟΥΜΕ» μία οργάνωση με σκοπό τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και την καταπολέμηση του υποσιτισμού σε όλη την Ελλάδα, που λειτουργεί σαν συνδετικός κρίκος προς τους παραλήπτες που έχουν ανάγκη. Το 2018 μέσω αυτής της συνεργασίας δωρίσαμε **12.576 μερίδες φαγητού** της σχολής υποστηρίζοντας συνανθρώπους μας που βρίσκονται σε επισιτιστική ανασφάλεια. Πρόκειται για μικρές πρακτικές που φέρνουν μεγάλο όφελος στο περιβάλλον, την οικονομία, τον συνάνθρωπο και την κοινωνία μας.

Κοινωνικά Παντοπωλεία

Εξετάζοντας τις ανάγκες των Δήμων, μέσα από διαβούλευση με τους τοπικούς φορείς, συνεχίζουμε τη δέσμευσή μας να τροφοδοτούμε τα κοινωνικά παντοπωλεία, των περιοχών που δραστηριοποιούμαστε και συνεχίζουμε για τέταρτη συνεχή χρονιά να παρέχουμε :

- 500 κιλά ανά μήνα στο κοινωνικό παντοπωλείο **Δήμου Βόλου**
- 500 κιλά ανά μήνα στο κοινωνικό παντοπωλείο **Δήμου Κερατσινίου-Δραπετσώνας**
- 150 κιλά ανά μήνα στα **Παιδικά Χωριά SOS Αλεξανδρούπολης**

Παράλληλα στηρίξαμε περιστασιακά τα κοινωνικά παντοπωλεία των Δήμων Νίκαιας, Αγίων Αναργύρων Καματερού, Αιγάλεω, Αλεξάνδρειας, Αλμυρού, Αλοννήσου, Γλυφάδας, Δάφνης – Υμηττού, Ηγουμενίτσας, Θέρμου, Δελφών, Κιλελέρ, Μαραθώνα, Τεμπών, Ωρωπού, Βύρωνα.

ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ



Δωρεά εξοπλισμού προς το 1^ο Εργαστηριακό Κέντρο Αλμυρού

Η Μύλοι Λούλη στηρίζοντας διαρκώς την εκπαίδευση διέθεσε εξοπλισμό για τα εργαστήρια Οχημάτων, Ηλεκτρολογικών Εγκαταστάσεων και Μηχανολογικών Κατασκευών, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων των μαθητών. Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν ο Διευθυντής εργοστασίου της Μύλοι Λούλη κ. Λεωνίδας Κοζανίτης και η υπεύθυνη του τμήματος εταιρικής υπευθυνότητας κα Λήδα Μαλικέντζου, ενώ εκ μέρους της Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης Ν. Μαγνησίας ο Διευθυντής κ. Σωκράτης Σαβελίδης, οι υπεύθυνοι εκπαιδευτικών Θεμάτων & Μαθητείας, ο διευθυντής του 1ου ΕΠΑΛ Αλμυρού, εκπρόσωποι του Δήμου Αλμυρού, το προεδρείο του Συλλόγου Γονέων και μαθητές του σχολείου.



Δωρεά στον Δήμο Αλμυρού

Η Μύλοι Λούλη δώρισε τρία ολοκαίνουργια αυτοκινούμενα χλοοκοπτικά μηχανήματα στον Δήμο Αλμυρού για τον καθαρισμό και εξωραϊσμό των πάρκων της περιοχής, στηρίζοντας εμπράκτως τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται. Τα μηχανήματα παραδόθηκαν από τον Διευθυντή εργοστασίου της Μύλοι Λούλη κ. Λεωνίδα Κοζανίτη στον Αντιδήμαρχο Καθαριότητας και Πρασίνου Αλμυρού κ. Κώστα Νικοβιώτη. Η κίνηση αυτή συμβάλλει στην κάλυψη των αναγκών του Δήμου Αλμυρού και αποτελεί σημαντική βοήθεια στην άρτια λειτουργία του Τμήματος Περιβάλλοντος & Ποιότητας Ζωής.



Άσκηση ασφάλειας της βιομηχανικής μονάδας στη Σούρπη

Άσκηση επί χάρτου για την ασφάλεια της λιμενικής εγκατάστασης πραγματοποιήθηκε στο εργοστάσιο της Μύλοι Λούλη, στη Σούρπη Μαγνησίας, στις 25 Ιανουαρίου 2018. Συμμετείχαν εργαζόμενοι του εργοστασίου, στελέχη του λιμεναρχείου Αμαλιάπολης, στελέχη των ειδικών δυνάμεων και της ομάδας αντιμετώπισης βομβών του λιμενικού σώματος, ομάδα του ΕΚΑΒ και στελέχη της πυροσβεστικής υπηρεσίας του κλιμακίου Δρυμώνας. Η άσκηση ήταν πολύ καλά προετοιμασμένη και ήταν πιστοποιημένη από την εταιρεία ασφάλειας λιμενικών εγκαταστάσεων ARION PLUS.



Εκπαιδευτική ημερίδα πυρασφάλειας στις εγκαταστάσεις της Μύλοι Λούλη στη Σούρπη

Εκπαιδευτική ημερίδα παρακολούθησαν άνδρες του Πυροσβεστικού Κλιμακίου Δρυμώνας στις 27 Απριλίου, στις εγκαταστάσεις της Μύλοι Λούλη, στη Σούρπη, για θέματα πυρασφάλειας των εγκαταστάσεων ενώ περιελάμβανε και περιήγηση στον χώρο του εργοστασίου. Το Πυροσβεστικό Κλιμάκιο Δρυμώνας, και ο Προϊστάμενος Υποπυραγός Παναγιώτης Γκουγκουτούδης, ευχαρίστησαν τον Διευθυντή του εργοστασίου κ. Λεωνίδα Κοζανίτη, καθώς και τον υπεύθυνο τεχνικό ασφαλείας κ. Ιωάννη Μπόνο για την άριστη και ενδιαφέρουσα εκπαιδευτική κοινή δράση. Την ημερίδα τίμησε με την παρουσία του και ο Υποδιοικητής της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας Βόλου, κ. Ευάγγελος Λιακόπουλος.

Η Μύλοι Λούλη αρωγός στους πληγέντες πυρόπληκτους συνανθρώπους μας

Η Μύλοι Λούλη, συγκλονισμένη από την πρωτοφανή εθνική τραγωδία που βίωσε η χώρα μας εξέφρασε τη βαθιά της θλίψη και την ειλικρινή της συμπάραση στηρίζοντας εμπράκτως τους πληγέντες συνανθρώπους μας. Μέσω του δικτύου CSR Hellas, της ΜΚΟ ΔΕ-ΣΜΟΣ, του ΣΕΒ και του Σ.Α.Κ.Α προσέφερε σημαντική οικονομική ενίσχυση για την αγορά ειδών πρώτης ανάγκης καθώς και την υλοποίηση δράσεων στις πληγείσες κοινότητες. Το τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη σε επικοινωνία με τους αρμόδιους φορείς, την Τράπεζα Τροφίμων και με τα Νοσοκομεία, δεσμεύθηκε να είναι δίπλα τους εκφράζοντας παράλληλα τα συλλυπητήρια της στις οικογένειες των αδικοχάρμενων θυμάτων.

Συμμετοχή σε Ερευνητικά προγράμματα

Η Μύλοι Λούλη, μέσω της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης, συμμετέχει στο ερευνητικό πρόγραμμα ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ (πρώτη φάση) και ειδικότερα στο υπομύημα του προγράμματος με τον τίτλο predict σε συνεργασία με τις εταιρείες Atlantis, KEBE, CORE και το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Το έργο αφορά τη χρήση συμβατικών αισθητήρων, μηχανικής όρασης και προβλεπτικών μοντέλων βλαβών με στόχο τη βέλτιστη διαχείριση κινδύνων και την αύξηση της διάρκειας ζωής του εξοπλισμού στο εργοστάσιο του μέλλοντος. Το πρόγραμμα είναι πολύ ενδιαφέρον και φιλόδοξο, η δε συμμετοχή μας σε αυτό πέρα από τα προφανή οφέλη θα μας βοηθήσει ακόμη περισσότερο στην «ένταξη» μας σε ερευνητικά έργα καθώς και στη μετάβαση στα «έξυπνα εργοστάσια».

Μετά την επιτυχημένη συμμετοχή της εταιρείας στην πρώτη φάση, η Μύλοι Λούλη έχει σαν στόχο τη συμμετοχή της και στη δεύτερη φάση του ίδιου ερευνητικού έργου σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και ειδικότερα την Γεωπονική Σχολή και την σχολή Δικτύων στον Βόλο. Στόχος της νέας συμμετοχής, είναι η εφαρμογή υψηλής τεχνολογίας (χρήση σύνθετων αισθητήρων) για τον έλεγχο των παραμέτρων που επηρεάζουν την αποθήκευση σιτηρών σε σιλό και επίσης τον έλεγχο των απεντομώσεων με χρήση φωσφίνης. Σαν πιθανό συνεργάτη υψηλής τεχνολογίας θα έχουμε την εταιρεία Centaur Analytics, με την οποία έχουμε ήδη συνεργασία σε ερευνητικό πλαίσιο.

Επισκέψεις μαθητών Σχολείων

Στο πλαίσιο ενίσχυσης της επαγγελματικής εκπαίδευσης, το 2018 η Μύλοι Λούλη υποδέχτηκε στις εγκαταστάσεις της μαθητές πρωτοβάθμιας & δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης & φοιτητές πανεπιστημίων και επαγγελματικών σχολών. Εκατοντάδες νέοι από διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα όλης της χώρας είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στο Μύλο της Σούρπης και να δουν από κοντά όλη τη γραμμή παραγωγής και τη γραμμή συσκευασίας αλεύρων.

Στην αίθουσα παρουσιάσεων ενημερώθηκαν, για όλο το φάσμα των λειτουργιών μιας σύγχρονης βιομηχανίας τροφίμων και πώς αυτές πρέπει να διέπονται από περιβαλλοντική και κοινωνική ευαισθησία. Οι επισκέψεις αυτές είναι πραγματικά μια σημαντική εμπειρία για τους μαθητές, οι οποίοι φεύγουν με τις καλύτερες εντυπώσεις.

Στήριξη σχολών για εκπαιδευτικές ανάγκες

Για ακόμα μια χρονιά η Μύλοι Λούλη στήριξε τους σπουδαστές σχολών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, υποστηρίζοντας τα εργαστηριακά τους μαθήματα με την παροχή πρώτων υλών. Κατά τη διάρκεια του 2018 πάνω από 15 τόνοι αλεύρι χορηγήθηκαν σε πολλές σχολές από όλη την Ελλάδα (Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Βόλο, Ιωάννινα, Λάρισα, Αλμυρό, Ξάνθη, Πάτρα, Ωραιόκαστρο, Ηράκλειο Κρήτης). Παρέχουμε τα απαραίτητα εφόδια συμβάλλοντας στο εκπαιδευτικό τους έργο, το οποίο είναι πολύ σημαντικό.

Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης

Για ακόμα μια συνεχή χρονιά η Μύλοι Λούλη στήριξε τις ανάγκες του Εργαστηρίου Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης Βόλου με αλεύρι και ποδιές. Στο σχολείο φοιτούν 58 έφηβοι μαθητές με κινητικά προβλήματα ή ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Λειτουργούν τέσσερα διαφορετικά τμήματα που παρέχουν γενική και πρακτική εκπαίδευση και αξιοποιώντας το μέγιστο των δυνατοτήτων του κάθε μαθητή στοχεύουν στην κοινωνική και επαγγελματική ένταξη τους. Οι πρώτες ύλες της εταιρείας μας βοήθησαν σημαντικά τους μαθητές στην καλύτερη εξάσκηση τους στο εργαστήριο «Ζαχαροπλαστικής – Μαγειρικής – Τουριστικών Επαγγελμάτων».

Δωρεά τεχνολογικού υλικού σε Σχολεία και Ιδρύματα της χώρας

Επιθυμώντας να ενισχύσουμε την τεχνολογική υποδομή της δημόσιας εκπαίδευσης, η Μύλοι Λούλη δωρίζει υπολογιστές και πολυμηχανήματα γραφείου σε εκπαιδευτικά και κοινωφελή ιδρύματα που έχουν ανάγκη από σχετικό εξοπλισμό, ανάλογα με την εκάστοτε διαθεσιμότητά της.

Επιτροπή Ερευνών Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Η Μύλοι Λούλη επιπρόσθετα στήριξε τις ανάγκες του εργαστηρίου της Επιτροπής Ερευνών με χορηγία σπόρων δημητριακών & αλεύρων που λόγω συνεχών πειραμάτων αλλά και προσέλευσης φοιτητών στους χώρους του εργαστηρίου τους, τα υλικά των πειραμάτων και των εκτροφών βρίσκονται σε αυξημένη ζήτηση, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στο εκπαιδευτικό τους έργο.

Επίσκεψη φοιτητών του Προγράμματος "Modern Greek and International Management" του πανεπιστημίου St. Johns, ΗΠΑ.

Τον Απρίλιο 2018 επισκέφτηκαν τις εγκαταστάσεις της Μύλοι Λούλη στο Κερατσίνι, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, 15 φοιτητές από το Department of Management, (Tobin College of Business) και 10 από το Department of Language and Literatures, (St. John's College), στα πλαίσια διεπιστημονικής επίσκεψης στην Αθήνα.

Σκοπός μας είναι οι φοιτητές να ενημερωθούν για τα δρώμενα στην Ελλάδα σε πολιτιστικό, κοινωνικό, πολιτικό και οικονομικό επίπεδο.

Στο πλαίσιο αυτό επισκέφτηκαν και την εταιρεία, ξεναγήθηκαν στο Μύλο και στο Μουσείο Λούλη και ακολούθησε παρουσίαση του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας που έχει υιοθετήσει η εταιρεία μας από την κα Όλγα Μάνου, Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας. Οι φοιτητές έφυγαν ενθουσιασμένοι από τις εγκαταστάσεις και τη φιλοξενία.

Συνεργασία με την Centaur

Η συνεργασία της Centaur με τη Μύλοι Λούλη ήταν εξαιρετικά σημαντική για την πρόοδο και ανάπτυξη της εταιρείας. Η Μύλοι Λούλη και τα στελέχη της, ο Πρόεδρος κ. Νίκος Λούλης, Λεωνίδας Κοζανίτης και Ανδρέας Τσέλος, πρόσφεραν πεδίο δοκιμών, συμβουλές, υποστήριξη και ενθάρρυνση στην εταιρεία, για να αναπτύξει και εξελίξει τις καινοτομίες της γύρω από τους αισθητήρες και το λογισμικό της. Η συνεργασία αυτή οδήγησε στην εγκατάσταση ενός πρότυπου συστήματος παρακολούθησης απεντομώσεων αλεύρου στους Μύλους στη Σούρπη, που η Centaur αξιοποιεί και ως μονάδα επίδειξης (demonstration site) σε πελάτες της από το εξωτερικό. Μάλιστα, οργανισμοί όπως το Υπ. Γεωργίας των ΗΠΑ (USDA) και η εταιρεία General Mills έχουν πλέον υιοθετήσει τη λύση αυτή που θεμελιώθηκε στις εγκαταστάσεις της Μύλοι Λούλη. Η εξαιρετική αυτή συνεργασία συνεχίζεται με την εγκατάσταση συστήματος συνεχούς παρακολούθησης ποιότητας σιτηρών σε αποθήκευση σιλό.

Συνεργασία με την ENDEAVOR

Η Μύλοι Λούλη για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά συνεργάζεται με την Endeavor Greece, τον διεθνή μη κερδοσκοπικό οργανισμό που επιλέγει και στηρίζει τις πιο υποσχόμενες επιχειρήσεις ανά τον κόσμο. Η Endeavor με τη βοήθεια των κορυφαίων επιχειρηματικών ηγετών και επενδυτών παγκοσμίως που αποτελούν τους μέντορες παρέχει τη δυνατότητα στις επιλεγμένες επιχειρήσεις που συμμετέχουν να αναπτυχθούν γρήγορα, να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας και να συνεισφέρουν στη γενικότερη οικονομική ανάπτυξη. Οι ανερχόμενοι αυτοί επιχειρηματίες αποτελούν το κλειδί της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και μπορούν να εμπνέουν άλλους λειτουργώντας ως πρότυπα. Ο Πρόεδρος της Μύλοι Λούλη κ. Νίκος Λούλης είναι μέλος του δικτύου κορυφαίων επαγγελματιών που αποτελούν τους μέντορες. Τον Σεπτέμβριο 2018 ο Διευθυντής Εργοστασίου κ. Λ. Κοζανίτη, στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις μας στη Σούρπη Μαγνησίας, τους συμμετέχοντες του δικτύου και συνομίλησαν για θέματα αυτοματισμού εργοστασίου.

Σχετικά με την έκθεση 9



GRI 102-50

GRI 102-53

GRI 102-54

GRI 102-56

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018 της Μύλοι Λούλη αποτελεί την πέμπτη σε σειρά έκδοση αναφοράς βιωσιμότητας της εταιρείας η οποία έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του οργανισμού GRI (Global Reporting Initiative). Το πεδίο εφαρμογής της Έκθεσης αφορά στις δραστηριότητες του Ομίλου Λούλη στην Ελλάδα (εκτός αν επισημαίνεται διαφορετικά) κατά την περίοδο 1/1/2018 έως 31/12/2018 και απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας.

Για τον καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, η εταιρεία έχει ακολουθήσει τη βασική έκδοση των Προτύπων GRI (in accordance with the GRI Standards: Core option), ενώ παράλληλα έχουν αξιοποιηθεί και οι απαιτήσεις του Κλαδικού Παραρτήματος των κατευθυντήριων Οδηγιών του GRI για τον κλάδο των τροφίμων (Food Processing Sector Supplement). Επιπλέον, έχουν ληφθεί υπόψη οι επτά θεμελιώδεις Αρχές Κοινωνικής Ευθύνης του διεθνούς προτύπου ISO 26000:2010. Για το σαφή καθορισμό των ορίων και των επιδράσεων της στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, η εταιρεία, έλαβε επίσης υπόψη της, τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals - SDGs), εξετάζοντας την επίδραση των ουσιαστικών της θεμάτων σε κάθε έναν από τους 17 Στόχους. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα παραπάνω πρότυπα και την κάλυψη των απαιτήσεων των κατευθυντήριων οδηγιών του GRI, παρουσιάζονται Ευρετήριο Περιεχομένων GRI Standards, στις σελίδες 67-77 του Παραρτήματος την Έκθεσης.

Για τη σύνταξη της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης έχει συσταθεί ειδική ομάδα στελεχών από όλες τις εμπλεκόμενες Διευθύνσεις - Τμήματα της εταιρείας. Βασικό έργο της ομάδας αποτελεί η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς της εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης. Τα μέλη της ομάδας Εταιρικής Υπευθυνότητας που συνεργάστηκαν για την παρούσα έκδοση, είναι:

Συντονιστές: Όλγα Μάνου, Λήδα Μαλικέντζου

Εκπρόσωποι Τμημάτων / Διευθύνσεων - υπεύθυνοι υλικού: Νίκος Φωτόπουλος, Γιώργος Καρπούζας, Αλεξάνδρα Καχιουτέα, Λεωνίδας Κοζανίτης, Ανδρέας Τσέλος,

Εύη Λούλη, Παναγιώτης Αλεξανδρόπουλος, Χριστίνα Ζαχάρη, Ιωάννης Σαμαράς, Νίκος Χρονόπουλος, Κωνσταντίνος Κερεστετζής, Σιδέρης Τσιβάκας, Κωνσταντίνος Τσιόμης, Γιάννης Μπόνος, Αρετή Κατσαγεωργίου, Βασίλης Γεωργίου, Δημήτρης Ταρναράς, Παναγιώτης Οικονόμου, Κωνσταντίνος Κομίλης, Ευάγγελος Τελέγκας, Νίκος Κρητικός, Ειρήνη Παπακωστοπούλου.

Σχεδιασμός, δημιουργικό τμήμα της Μύλοι Λούλη: Βάγια Δάγγα, Αγγελική Καλανδάτζε

Η Μύλοι Λούλη έλαβε τη συμβουλευτική καθοδήγηση και υποστήριξη της εταιρείας Global Sustain, για την κατάρτιση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018.



Αναγνωρίζοντας τη σημασία της εξωτερικής διασφάλισης και με στόχο τη διαφάνεια και την ενίσχυση της αξιοπιστίας των δεδομένων και των πληροφοριών που παρουσιάζονται στην Έκθεση, η Μύλοι Λούλη ανέθεσε στην ανεξάρτητη εταιρεία διασφάλισης εκθέσεων βιωσιμότητας, TÜV Austria, την εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου της Έκθεσης. Την ανάθεση του έργου της διασφάλισης της Έκθεσης συντόνισε η ομάδα εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας υπό την επίβλεψη της Διευθύντριας Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η ανεξάρτητη έκθεση εξωτερικής επαλήθευσης βρίσκεται στη σελίδα 78-79.

Η γνώμη σας έχει ουσιαστική σημασία για εμάς και ιδίως για τη βελτίωση του τρόπου που λειτουργούμε και επικοινωνούμε μαζί σας. Θα χαρούμε να έρθετε σε επικοινωνία μαζί μας, ώστε να ακούσουμε τα σχόλια και τις απόψεις σας, να προσφέρουμε οποιαδήποτε διευκρίνιση ή να απαντήσουμε σε οποιαδήποτε ερώτηση αναφορικά με τις δραστηριότητες της εταιρείας μας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Μύλοι Λούλη | Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55, Αττική

Όλγα Μάνου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας
Τηλ.: 210 40 90 194, Fax: 210 40 90 150
E-mail: csr@loulisgroup.com

10 Παράρτημα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

(οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται 2017 και 2018)

Οικονομική αξία που παράγεται	2017 Εταιρεία	2017 Όμιλος	2018 Εταιρεία	2018 Όμιλος
Συνολικά έσοδα	94.490.024	100.101.915	95.522.755	102.549.327
Οικονομική αξία που διανέμεται	2017 Εταιρεία	2017 Όμιλος	2018 Εταιρεία	2018 Όμιλος
Λειτουργικά Κόστη	82.530.480	85.967.136	82.562.813	91.851.443
Δαπάνες προς προμηθευτές (εκτός υλών και διεταιρικών συναλλαγών)	23.770.592	27.297.881	24.952.143	27.714.114
Πληρωμές σε Έλληνες παραγωγούς (του προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας	374.903	374.903	993.219	993.219
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	7.177.022	7.707.091	7.310.648	7.969.920
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	1.893.322	2.035.131	2.126.539	2.330.653
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς (καταβεβλημένοι φόροι)	2.866.712	2.956.425	314.150	315.950
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας (δωρεές- χορηγίες)	126.785	126.785	306.114	306.114
Σύνολο «Κοινωνικού Προϊόντος»	94.594.321	98.792.568	92.620.264	102.774.080
Οικονομική αξία που διατηρείται	2017 Εταιρεία	2017 Όμιλος	2018 Εταιρεία	2018 Όμιλος
Οικονομική αξία που διατηρείται	-104.297	1.309.347	2.902.491	-224.753

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI STANDARDS ΚΑΙ ISO 26000

GRI 102-55

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 101: Foundation 2016				
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (βασική επιλογή - core)				
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Προφίλ Οργανισμού	102-1 Επωνυμία οργανισμού	Μύλοι Λούλη Α.Ε.		✓
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	1. Η Εταιρεία μας - Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά	9	✓
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Δήμος Αλμυρού, Δημοτικό Διαμέρισμα Σούρπης Νομού Μαγνησίας (Λιμένας Λούλη)		✓
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	1. Η Εταιρεία μας - Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά	9	✓
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ανώνυμη Εταιρεία 2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ενδιαφερόμενα μέρη	18-19	✓
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	1. Η Εταιρεία μας - Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά 2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ενδιαφερόμενα μέρη	9 18-19	✓
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	1. Η Εταιρεία μας - Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά – Μονάδες 3. Η συμβολή μας στην οικονομία	9-11 26	✓
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων	48-50	✓
	102-9 Εφοδιαστική αλυσίδα	1. Η Εταιρεία μας - Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά 5. Προμήθειες με υπευθυνότητα - Εφοδιαστική αλυσίδα	9 38	✓
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής του αλυσίδας	Δεν υπήρχαν σημαντικές αλλαγές κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018		✓
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες 6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης	16-18 42-43	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	1. Η Εταιρεία μας - Ενεργή συμμετοχή	13	✓
	102-13 Συμμετοχή σε ενώσεις/ οργανισμούς	1. Η Εταιρεία μας - Ενεργή συμμετοχή	13	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Ηθική και Ακεραιότητα	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπεύθυνου λήψης αποφάσεων	Μήνυμα Προέδρου	5	✓
	102-15 Κύριες επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες	16-18	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Διακυβέρνηση	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	1. Η Εταιρεία μας - Αξίες - Κώδικας δεοντολογίας	13	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Διακυβέρνηση	102-18 Δομή διακυβέρνησης	1. Η Εταιρεία μας - Εταιρική διακυβέρνηση	12	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Διακυβέρνηση	102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων	1. Η Εταιρεία μας - Εταιρική διακυβέρνηση 2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη	12 16	✓
	102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη	16	✓
	102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ενδιαφερόμενα μέρη	18-19	✓
	102-22 Σύνθεση ανώτατου φορέα διακυβέρνησης και των επιτροπών	1. Η Εταιρεία μας - Εταιρική διακυβέρνηση Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2018	12	✓
	102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	1. Η Εταιρεία μας - Εταιρική διακυβέρνηση	12	✓
	102-25 Σύγκρουση συμφερόντων	1. Η Εταιρεία μας - Εταιρική διακυβέρνηση Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2018	12	✓
	102-29 Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη - Ουσιαστικά θέματα	16 20-21	
	102-30 Αποτελεσματικότητα των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2018	16-18	✓
	102-32 Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην υποβολή εκθέσεων για τη βιωσιμότητα	Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας ενημερώνεται σχετικά και αξιολογεί την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας σε ετήσια βάση.		
	102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων προβληματισμών	1. Η Εταιρεία μας - Εταιρική διακυβέρνηση Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2018	12	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ενδιαφερόμενα μέρη	18-19	✓
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων	48-50	✓
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ενδιαφερόμενα μέρη	18-19	✓
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ενδιαφερόμενα μέρη	18-19	✓
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ενδιαφερόμενα μέρη - Στόχοι 2019 - Διαχρονικοί στόχοι και δεσμεύσεις	18-19 23-25	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Η ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων αφορά στον Όμιλο εταιρειών Μύλοι Λούλη. Οι εταιρείες του Ομίλου που περιλαμβάνονται στις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζονται στη σελ. 51 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης για το έτος 2018 (Εταιρική ιστοσελίδα www.loulismills.gr ενότητα Ενημέρωση Επενδυτών / Οικονομικά στοιχεία / '18 / Ετήσια Οικονομική Έκθεση της 31ης Δεκεμβρίου 2018).		✓
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης και των ορίων των θεμάτων	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ουσιαστικά θέματα	20-21	✓
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ουσιαστικά θέματα	20-21	✓
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	10. Παράρτημα - Οικονομικό αποτύπωμα Έχουν γίνει προσαρμογές στα νούμερα του 2017 σε σχέση με την περσινή Έκθεση λόγω αλλαγής του προτύπου δημοσίευσης (νέο πρότυπο IFRS 15)		✓
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης της έκθεσης	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Ουσιαστικά θέματα	20-21	✓
	102-50 Περίοδος αναφοράς Έκθεσης	9. Σχετικά με την έκθεση 01/01/2018 - 31/12/2018	65	✓
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατης προηγούμενης έκθεσης	Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017		✓
	102-52 Κύκλος έκθεσης	Ετήσιος		✓
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	9. Σχετικά με την έκθεση	65	✓
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας με τα Πρότυπα GRI	9. Σχετικά με την έκθεση	65	✓
	102-55 Ευρετήριο Περιεχομένων GRI	9. Σχετικά με την έκθεση 10. Παράρτημα - Ευρετήριο περιεχομένων GRI Standards και ISO 26000	65 67-75	✓
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	9. Σχετικά με την έκθεση 11. Εξωτερική επαλήθευση	65 78-79	✓
GRI 101: Foundation 2016				
GRI 200, 300, 400: Ειδικές Δημοσιοποιήσεις 2016,				
GRI FP: Συμπλήρωμα του κλάδου των τροφίμων				
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016				
Ουσιαστικά Θέματα				
Οικονομική επίδοση				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 3. Η συμβολή μας στην οικονομία 2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες	5 6 26 16-18	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3. Η συμβολή μας στην οικονομία 2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες	26 16-18	✓
GRI 201: Οικονομική επίδοση	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	3. Η συμβολή μας στην οικονομία	26	✓
	201-2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες λόγω της αλλαγής του κλίματος	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες	16-18	✓
Υποστήριξη μικρών παραγωγών και Πρακτικές προμηθειών				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 5. Προμήθειες με υπευθυνότητα	5 6 38-40	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	5. Προμήθειες με υπευθυνότητα	38-40	✓
GRI 204: Πρακτικές προμηθειών	204-1 Δαπάνες σε τοπικούς προμηθευτές	5. Προμήθειες με υπευθυνότητα - Πρακτικές προμηθειών	39	✓
GRI Food Processing Sector Supplement: Οικονομική επίδοση, Πρακτικές προμηθειών	FP1 Ποσοστό όγκου που αγοράστηκε από προμηθευτές σε συμμόρφωση με την πολιτική προμηθειών της Εταιρείας	5. Προμήθειες με υπευθυνότητα - Εφοδιαστική αλυσίδα	38	
GRI Food Processing Sector Supplement: Οικονομική επίδοση, Πρακτικές προμηθειών	FP2 Ποσοστό όγκου που αγοράστηκε ο οποίος έχει επαληθευτεί ότι είναι σε συμφωνία με αξιόπιστα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής	5. Προμήθειες με υπευθυνότητα - Εφοδιαστική αλυσίδα	38	
Κατανάλωση ενέργειας				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	5 6 41-47	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	41-47	✓
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Ενέργεια που καταναλώνεται εντός της Εταιρείας	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Κατανάλωση ενέργειας	43-44	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 302: Ενέργεια	302-3 Ενεργειακή ένταση	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Κατανάλωση ενέργειας	43-44	✓
	302-4 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Κατανάλωση ενέργειας - Έργα προστασίας του περιβάλλοντος	43-44	✓
Διαχείριση αέριων εκπομπών				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	5 6 41-47	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	41-47	✓
GRI 305: Εκπομπές	305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1)	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Εκπομπές CO ₂	44-45	✓
	305-2 Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου από κατανάλωση ενέργειας (Scope 2)	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Εκπομπές CO ₂	44-45	✓
	305-4 Ένταση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Εκπομπές CO ₂	44-45	✓
	305-5 Μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Εκπομπές CO ₂	44-45	✓
Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	5 6 41-47	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	41-47	✓
GRI 307: Περιβαλλοντική συμμόρφωση	307-1 Μη συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Προστασία του περιβάλλοντος	41-42	✓
Εργασιακές σχέσεις, σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	5 6 48-55	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	48-55	✓
GRI 401: Απασχόληση	401-1 Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων	48-50	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 401: Απασχόληση	401-3 Γονική άδεια	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Παροχές στους εργαζόμενους	51	✓
GRI 402: Σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης	402-1 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης όσον αφορά στις λειτουργικές αλλαγές	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Σχέσεις διοίκησης – εργαζομένων	51-52	✓
GRI Food Processing Sector Supplement: Κοινωνία, Εργασιακές πρακτικές και αξιοπρεπής εργασία	FP3 Ποσοστό του χρόνου εργασίας που χάθηκε λόγω κλαδικών απεργιών και συγκρούσεων σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Σχέσεις διοίκησης – εργαζομένων	51-52	
Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	5 6 48-55	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	48-55	✓
	403-2 Εντοπισμός και αξιολόγηση κινδύνων που σχετίζονται με την εργασία	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Υγεία και ασφάλεια	52-54	
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία (2018)	403-3 Υπηρεσίες επαγγελματικής υγείας	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Υγεία και ασφάλεια	52-54	
	403-5 Εκπαίδευση για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Υγεία και ασφάλεια	52-54	
	403-6 Προώθηση της υγείας των εργαζομένων	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Παροχές στους εργαζόμενους	51	
	403-7 Πρόληψη ή/και μετριασμός των σημαντικών αρνητικών επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Υγεία και ασφάλεια	52-54	
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Υγεία και ασφάλεια	52-54	✓
	403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με την εργασία	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Υγεία και ασφάλεια	52-54	✓
	Εκπαίδευση εργαζομένων			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	5 6 48-55	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	48-55	✓
GRI 404: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων	55	✓
	404-2 Προγράμματα βελτίωσης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και υποστήριξης της μετάβασης τους	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας - Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων	55	✓
Ανθρώπινα δικαιώματα				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	5 6 48-55	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας	48-55	✓
GRI 406: Καταπολέμηση των διακρίσεων	406-1 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	Δεν έχει προκύψει κανένα περιστατικό διάκρισης κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης		✓
Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	5 6 27-37	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	27-37	✓
	416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	27	✓
GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	27	✓
	FP5 Ποσοστό του όγκου παραγωγής που παρασκευάζεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών - Πιστοποιήσεις	27-28	

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	5 6 27-37	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	27-37	
GRI Food Processing Sector Supplement: Κοινωνία, Υπευθυνότητα για το προϊόν	FP6 Ποσοστά συνολικού όγκου πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων με βάση την κατηγορία, τα οποία περιέχουν χαμηλά επίπεδα τρανς λιπαρών, σόδα και πρόσθετα σάκχαρα	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής	30	
	FP7 Ποσοστό συνολικού όγκου πωλήσεων των καταναλωτικών προϊόντων ανά κατηγορία προϊόντων που περιέχουν αυξημένα θρεπτικά συστατικά όπως φυτικές ίνες, βιταμίνες, μέταλλα, φυτοχημικά ή λειτουργικά τροφικά πρόσθετα	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής	30	
Σήμανση Προϊόντων				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	5 6 27-37	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	27-37	✓
GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	417-1 Απαιτήσεις πληροφοριών και σήμανσης προϊόντων και υπηρεσιών	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Σήμανση προϊόντων	30	✓
	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και τη σήμανση αυτών	Κατόπιν ανευρέσεως σόγιας, σε πολύ χαμηλή συγκέντρωση, σε συγκεκριμένη παρτίδα του προϊόντος «Μύλοι Αγίου Γεωργίου αλεύρι για όλες τις χρήσεις» σε συσκευασία του 1kg και λόγω της μη αναγραφής στη συγκεκριμένη συσκευασία της πιθανής παρουσίας σόγιας στο συγκεκριμένο αλεύρο, η Εταιρεία μας προέβη άμεσα σε ανάκληση και απόσυρση του συνόλου της συγκεκριμένης παρτίδας από το δίκτυο διακίνησης. Μετά το ανωτέρω περιστατικό η Εταιρεία μας, συμμορφούμενη πλήρως, προχώρησε άμεσα στην επισήμανση των πιθανών ιχνών σόγιας στις συσκευασίες όλων των προϊόντων της		✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
Υπεύθυνες επικοινωνίες μάρκετινγκ				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	5 6 27-37	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	27-37	✓
GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στην επικοινωνία ή/και στο μάρκετινγκ	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Υπεύθυνη επικοινωνία	31	✓
Διαχείριση των επιδράσεων από μεταφορές πρώτων υλών και προϊόντων				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	5 6 41-47	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον	41-47	
Εσωτερικοί Δείκτες	Ποσοστό εργαζομένων που μεταφέρονται από και προς την Εταιρεία με χρήση εταιρικών λεωφορείων	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον - Προστασία του περιβάλλοντος Η Εταιρεία στοχεύει να αυξήσει το συνολικό ποσοστό των εργαζομένων της που χρησιμοποιούν εταιρικό λεωφορείο για τις μετακινήσεις τους, προσφέροντας μελλοντικά αυτή τη δυνατότητα και στις υπόλοιπες εγκαταστάσεις της.	41	
Έρευνα και Ανάπτυξη				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2. Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη - Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες - Ουσιαστικά θέματα	16-18 20-21	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας	5 6 27-37	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Έρευνα και καινοτομία	28-29	
Εσωτερικός Δείκτης	Νέα προϊόντα, υπηρεσίες ή/και συσκευασίες που αναπτύσσονται από το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης σε ετήσια βάση	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας - Έρευνα και καινοτομία	28-29	

ISO 26000: 2010 Ρήτρες	Περιγραφή Ρήτρας	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές
4	Αρχές Κοινωνικής Υπευθυνότητας	
4.2	Λογοδοσία	Η εφαρμογή των Προτύπων GRI παρέχει στην Εταιρεία ένα εργαλείο για τη λογοδοσία και τη διαφάνεια των επιδράσεών της στη οικονομία το περιβάλλον και την κοινωνία
4.3	Διαφάνεια	
4.4	Ηθική Συμπεριφορά	
4.5	Σεβασμός στα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 5. Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
4.8	Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	Ανθρώπινα Δικαιώματα
5	Αναγνώριση Κοινωνικής Υπευθυνότητας και συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	
5.2	Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
5.3	Προσδιορισμός και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 5. Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
6	Καθοδήγηση σχετικά με τα βασικά θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας	
6.2	Εταιρική Διακυβέρνηση	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική, 4. Διακυβέρνηση
6.3.7	Διακρίσεις και Ευάλωτες Ομάδες	GRI 406 Καταπολέμηση των διακρίσεων: 7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας
6.3.10	Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας
6.4.1-6.4.2	Εργασιακές Πρακτικές	
6.4.3	Απασχόληση και Εργασιακές Σχέσεις	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας
6.4.4	Συνθήκες Εργασίας και Κοινωνική Προστασία	7. Η μέριμνά μας για τους ανθρώπους μας
6.4.5	Κοινωνικός Διάλογος	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 5. Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
6.4.6	Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	GRI 403: Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
6.4.7	Ανθρώπινη Ανάπτυξη και Κατάρτιση στον Χώρο Εργασίας	GRI 404: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη
6.5.1 - 6.5.2	Περιβαλλοντικές Πρακτικές	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον
6.5.3	Πρόληψη της Ρύπανσης	Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, Διαχείριση αποβλήτων
6.5.4	Βιώσιμη Χρήση των Φυσικών Πόρων	Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης
6.5.5	Μετριασμός της Κλιματικής Αλλαγής	6. Η μέριμνά μας για το περιβάλλον
6.6.3	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα
6.6.6	Προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Αλυσίδα Αξιών	5. Προμήθειες με υπευθυνότητα
6.7.1-6.7.2	Θέματα Καταναλωτών	4. Η υπευθυνότητα μας για τα προϊόντα και τους πελάτες μας, GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών, GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών
6.7.3	Δίκαιες πρακτικές μάρκετινγκ, πραγματικές και αμερόληπτες πληροφορίες και δίκαιες συμβατικές πρακτικές	GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών
6.7.4	Προστασία της υγείας και Ασφάλειας των Καταναλωτών	GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών, GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών
6.7.5	Αειφόρος Κατανάλωση	
6.7.6	Εξυπηρέτηση Πελατών, Υποστήριξη και Διευθέτηση Παραπόνων και Επίλυση Διαφορών	GRI 102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν

ISO 26000: 2010 Ρήτρες	Περιγραφή Ρήτρας	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές
6.7.9	Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση	GRI 417-1 Απαιτήσεις πληροφοριών και σήμανσης προϊόντων και υπηρεσιών, Υπεύθυνη Επικοινωνία, Εκπαίδευση και προάσπιση του πολιτισμού της διατροφής
6.8.1-6.8.2	Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται
6.8.3	Συμμετοχή της Κοινότητας	
6.8.4	Εκπαίδευση και Πολιτισμός	Εκπαίδευση και προάσπιση του πολιτισμού της διατροφής, Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες
6.8.5	Δημιουργία Θέσεων Εργασίας και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων
6.8.7	Δημιουργία Πλούτου και Εισοδήματος	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται
6.8.8	Υγεία	Εκπαίδευση και προάσπιση του πολιτισμού της διατροφής, GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών, GRI 403: Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
6.8.9	Κοινωνική Επένδυση	8. Η μέριμνά μας για την τοπική και την ευρύτερη κοινωνία
7	Οδηγίες για την ενσωμάτωση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας σε έναν Οργανισμό	
7.2	Η σχέση των χαρακτηριστικών του Οργανισμού με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις
7.3.1	Δέουσα Επιμέλεια	GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης
7.3.2	Προσδιορισμός της συνάφειας και σημασίας των βασικών θεμάτων με τον Οργανισμό	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
7.3.3	Σφαίρα επιρροής του Οργανισμού	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
7.3.4	Θέσπιση προτεραιοτήτων για την αντιμετώπιση των θεμάτων	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
7.4.1	Ενίσχυση της ευαισθητοποίησης και της οικοδόμησης ικανοτήτων για την κοινωνική ευθύνη	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018
7.4.2	Προσδιορισμός της κατεύθυνσης του Οργανισμού για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική
7.4.3	Η ανάπτυξη της κοινωνικής ευθύνης στην διακυβέρνηση, τα συστήματα και τις διαδικασίες ενός Οργανισμού	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 4. Διακυβέρνηση, GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης
7.5.3	Τρόποι Επικοινωνίας της Κοινωνικής Υπευθυνότητας	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 5. Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών, GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
7.6.2	Ενδυνάμωση της αξιοπιστίας των απολογισμών και ισχυρισμών σχετικά με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
7.7.2	Παρακολούθηση των Δράσεων για την Κοινωνική Ευθύνη	8. Η μέριμνά μας για την τοπική και την ευρύτερη κοινωνία, GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης
7.7.3	Επανεξέταση της προόδου του Οργανισμού και των επιδόσεών του στην Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης
7.7.4	Βελτίωση της Αξιοπιστίας της Συλλογής και Διαχείρισης Δεδομένων και Πληροφοριών	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
7.7.5	Βελτίωση της επίδοσης	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 4. Διακυβέρνηση, GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης
7.8	Εθελοντικές Πρωτοβουλίες Κοινωνικής Υπευθυνότητας	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού

11 Εξωτερική επαλήθευση

TÜV AUSTRIA HELLAS | ΔΗΛΩΣΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ 2018 ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ (NO. 20000190002173)

Πληροφορίες για την Δήλωση Διασφάλισης

Ο Φορέας Πιστοποίησης TÜV AUSTRIA Hellas (ο «Φορέας») ανέλαβε την επαλήθευση των στοιχείων που δημοσιεύονται στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης & Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2018 (ο «Απολογισμός») της Εταιρείας ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ (η «Εταιρεία»). Η ευθύνη για τα στοιχεία και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό παραμένει αποκλειστικά στην Εταιρεία. Ο Φορέας διενέργησε δειγματοληπτικό έλεγχο στοιχείων και δεδομένων αλλά και συναφών διαδικασιών και συστημάτων, με σκοπό την επαλήθευση του Απολογισμού.

Επισημαίνεται ότι ο Φορέας δεν παρείχε καμία συμβουλευτική υπηρεσία στην Εταιρεία.

Στοιχεία χρηματοοικονομικής επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό δεν επαληθεύτηκαν, αλλά εξετάστηκαν σε σχέση με τις πληροφορίες που περιέχονται στην ετήσια οικονομική έκθεση εταιρικής χρήσης 2018 και τον ετήσιο απολογισμό 2018 της εταιρείας και έχουν επαληθευτεί από ανεξάρτητους, τρίτους φορείς.

Αντικείμενο Εργασιών

Ο Φορέας διενήργησε τις ακόλουθες εργασίες επαλήθευσης εντός των μηνών Αυγούστου/Σεπτεμβρίου 2018:

1. Αξιολόγηση του Απολογισμού σε σχέση με τη σειρά προτύπων κατάρτισης εκθέσεων αειφορίας GRI STANDARDS και επαλήθευση της συμμόρφωσης του Απολογισμού, σύμφωνα με την «βασική επιλογή» ("core option")
2. Επαλήθευση των αριθμητικών δεδομένων όλων των κεφαλαίων του Απολογισμού.
3. Επιτόπιες επισκέψεις στα Κεντρικά Γραφεία της Εταιρείας και στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις της στον Κερατσίνι και στη Σούρπη Βόλου για τη διενέργεια επαλήθευσης και δειγματοληπτικών ελέγχων αρχείων, με σκοπό τη διασφάλιση:
 - της αξιοπιστίας και της ακρίβειας των αριθμητικών δεδομένων επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό,
 - της αξιοπιστίας των διαδικασιών που ακολουθούνται για τη συλλογή και αναφορά σχετικών πληροφοριών που περιέχονται σε αυτόν.

Συμπεράσματα

Οι εργασίες επαλήθευσης που διενεργήθηκαν έδειξαν ότι οι ποσοτικές και ποιοτικές πληροφορίες του Απολογισμού είναι αξιόπιστες. Η ακρίβεια των δηλώσεων και ισχυρισμών της Εταιρείας που περιέχονται στον Απολογισμό βρέθηκαν να είναι εντός των αποδεκτών ορίων. Η Εταιρεία παρείχε περιεκτική και αποδεκτή τεκμηρίωση τόσο για τις πληροφορίες επίδοσης που παραθέτει στον Απολογισμό όσο και για τις συναφείς διαδικασίες συλλογής και αποτύπωσης των σχετικών πληροφοριών.

Ο Απολογισμός βρέθηκε να πληροί τις προϋποθέσεις της «βασική επιλογή» του πλαισίου GRI STANDARDS ("core option").



Προτάσεις για συνεχή βελτίωση

Βάσει των παρατηρήσεων και συμπερασμάτων που προέκυψαν μετά την ολοκλήρωση των εργασιών επαλήθευσης, οι προτάσεις του Φορέα για τη βελτίωση των μελλοντικών Απολογισμών της Εταιρείας συνίστανται στις ακόλουθες:

- Εναρμόνιση των διαδικασιών και συστημάτων συλλογής στοιχείων όλων των εταιριών που περιλαμβάνονται στα όρια του Απολογισμού.
- Επιτόπιες επισκέψεις και σε άλλες εγκαταστάσεις της εταιρείας ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ που περιλαμβάνονται στα όρια του Απολογισμού.

Για την **TÜV AUSTRIA Hellas**,
Αθήνα, 4 Σεπτεμβρίου 2019

Ιωάννης Καλλιός
Γενικός Διευθυντής



Νικόλαος Σηφάκης
Διευθυντής Πιστοποίησης
Συστημάτων Διαχείρισης
και Προϊόντων

TÜV AUSTRIA Hellas
ΑΘΗΝΑ: Λεωφόρος Μεσογείων 429, Αγία Παρασκευή
Παραρτήματα στην Ελλάδα : ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ-ΚΡΗΤΗ-ΜΥΤΙΛΗΝΗ
Εξωτερικό: ΚΥΠΡΟΣ-ΤΟΥΡΚΙΑ-ΙΟΡΔΑΝΙΑ-ΑΙΓΥΠΤΟΣ-ΑΛΒΑΝΙΑ-ΙΣΡΑΗΛ-ΥΕΜΕΝΗ-ΠΑΚΙΣΤΑΝ-ΚΟΡΕΑ

Φροντίζουμε
για το μέλλον.



μύλοι
ΛΟΥΛΗ



Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55 | Τ. 210 40 90 100, F. 210 40 90 150
www.loulismills.gr | www.alevri.com | www.kenfood.com
www.loulismuseum.gr | www.greekbakingschool.gr