

ΙΣΧΥΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΣΟΔΩΝ ΟΔΗΓΕΙ ΣΕ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΠΕΡΙΘΩΡΙΩΝ

Η Coca-Cola HBC AG, ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της The Coca-Cola Company, παρουσιάζει τα οικονομικά της αποτελέσματα για το σύνολο του έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2018.

Ετήσια βασικά μεγέθη

- Δεύτερη συνεχής χρονιά αύξησης των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση άνω του εύρους 4-5% που είχαμε θέσει ως στόχο, με συνεχιζόμενη καλή πρόοδο προς την επίτευξη των στρατηγικών μας στόχων για το 2020.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σημείωσαν αύξηση 6,0%, ενώ τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε δημοσιευμένη βάση κατέγραψαν αύξηση 2,1%.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 1,7% ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών διαχείρισης της αύξησης των εσόδων συμπεριλαμβανομένης της προϊόντικής καινοτομίας, των αυξήσεων των τιμών και του βελτιωμένου μείγματος συσκευασίας.
 - Στον τομέα των αναπτυσσόμενων και αναπτυσσόμενων αγορών καταγράφηκε βελτίωση του μείγματος προϊόντων και τιμών με υψηλότερο ρυθμό από ότι το 2017.
 - Στον τομέα των αναδυόμενων αγορών σημειώθηκε συγκρατημένη αύξηση του μείγματος προϊόντων και τιμών κατά 2,4%, σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, λόγω των αυξήσεων των τιμών των προϊόντων μας το 2016/17 στη Νιγηρία και της μείωσης των πωλήσεων των premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών στη Ρωσία.
- Η αύξηση του όγκου πωλήσεων επιταχύνθηκε κατά 4,2%, με ανάπτυξη σε όλους τους τομείς δραστηριότητας, λόγω της κατηγορίας των ανθρακούχων αναψυκτικών.
 - Καταγράφηκε ανάπτυξη σε ευρεία βάση, με συνεχιζόμενη θετική πορεία στις χώρες των αναδυόμενων και αναπτυσσόμενων αγορών.
 - Οι όγκοι πωλήσεων στη Νιγηρία υποχώρησαν εν μέσω έντονων ανταγωνιστικών πιέσεων.
 - Καταγράφηκε αύξηση σε όλες τις κατηγορίες περιλαμβανομένης της κατηγορίας του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, οι πωλήσεις του οποίου ανέκαμψαν μετά την κυκλοφορία του τσαγιού FUZE.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 9,6%, σε €680,7 εκατ.. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε κατά 70 μονάδες βάσης, σε 10,2%. Το περιθώριο κέρδους σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκε κατά 60 μονάδες βάσης, σε 9,6%. Οι βασικοί παράγοντες περιλάμβαναν:
 - Τη λειτουργική μόχλευση από τα οφέλη των πρωτοβουλιών διαχείρισης της αύξησης των εσόδων και την ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων.
 - Τη μείωση κατά 20 μονάδες βάσης των συγκρίσιμων λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων, μια καλή επίδοση σε μία χρονιά συνεχιζόμενων επενδύσεων σε καινοτομία και ενέργειες μάρκετινγκ.
 - Τα ελαφρώς ευνοϊκά κόστη πρώτων υλών και την αντιστάθμιση του αρνητικού αντίκτυπου των συναλλαγματικών μεταβολών
- Τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή αυξήθηκαν κατά 5,9%, με υψηλότερη κερδοφορία, χαμηλότερα έσοδα από τόκους και αυξημένο πραγματικό φορολογικό συντελεστή
- Οι καθαρές ταμειακές ροές διαμορφώθηκαν στα €370,0 εκατ.. Η αύξηση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες αντισταθμίστηκε από την αύξηση κατά €49 εκατ. των καθαρών κεφαλαιουχικών δαπανών, καθώς επιταχύνουμε, όπως είχε προγραμματιστεί, τις επενδύσεις σε περιουσιακά στοιχεία που συμβάλλουν στην περαιτέρω αύξηση των εσόδων.
- Το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει μέρισμα ανά μετοχή €0,57 – μια αύξηση της τάξης του 5,6% σε σχέση με το μέρισμα του 2017.

Ο κ. Zoran Bogdanovic, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολίασε:

«Το 2018 πετύχαμε ακόμη μία πολύ καλή επίδοση με ρυθμό αύξησης των εσόδων πέραν του εύρους που είχαμε θέσει ως στόχο και ακόμη μία βελτίωση των περιθωρίων κέρδους. Η ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε, ενισχύθηκε από νέες κυκλοφορίες προϊόντων σε αριθμό-ρεκόρ, ενώ σημειώθηκε βελτίωση τιμής και μείγματος προϊόντων για όγδοο συνεχόμενο χρονιά. Αυτή η ανάπτυξη υποστήριξε την πρόοδο των περιθωρίων κέρδους, την οποία πετύχαμε μαζί με την αύξηση των επενδύσεών μας σε ενέργειες μάρκετινγκ.»

Η ξεκάθαρη εστίασή μας σε ενέργειες βελτιστοποίησης της βάσης κόστους συνεχίζεται, καθώς επενδύουμε στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας. Η κατάσταση της επιχείρησης, οι ικανότητες και η αφοσίωση των ανθρώπων μας και η συνολική εμπορική μας πρόταση μας κάνουν να πιστεύουμε περισσότερο στην ικανότητά μας να συνεχίσουμε την αύξηση των εσόδων και περιθωρίων κέρδους».

	Πλήρες έτος		Μεταβολή
	2018	2017	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.192,3	2.104,1	4,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	6.657,1	6.522,0	2,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,04	3,10	-2,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹ (€ εκατ.)	6.657,1	6.283,1	6,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	3,04	2,99	1,7%
Λειτουργικά έξοδα / Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (%)	28,2	28,4	-20bps
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα / Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (%)	27,7	27,9	-20bps
Λειτουργικά κέρδη ² (€ εκατ.)	639,4	589,8	8,4%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ¹ (€ εκατ.)	680,7	621,0	9,6%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	9,6	9,0	60bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους ¹ (%)	10,2	9,5	70bps
Καθαρά κέρδη ³ (€ εκατ.)	447,4	426,0	5,0%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{1,3} (€ εκατ.)	480,4	449,7	6,8%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€ εκατ.)	1,216	1,168	4,1%
Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ¹ (€ εκατ.)	1,306	1,233	5,9%
Καθαρές ταμειακές ροές ¹ (€ εκατ.)	370,0	425,9	-13,1%

¹ Για λεπτομέρειες επί των Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»), ανατρέξτε στις ενότητες «Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης» και «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

² Παραπομπή στη συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων.

³ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα καθαρά κέρδη και στα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Όμιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company, με ετήσιες πωλήσεις που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 600 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία κυρίως μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC είναι απόλυτα προσηλωμένη στον στόχο της προώθησης σταθερής ανάπτυξης, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα, προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει ένα περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς και διακρίσεις, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών. Η Coca-Cola HBC περιλαμβάνεται στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones από το 2008 και βρίσκεται ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες αναψυκτικών στους παγκόσμιους και ευρωπαϊκούς δείκτες τα τελευταία πέντε χρόνια. Η Coca-Cola HBC περιλαμβάνεται επίσης στον δείκτη FTSE4Good, έχει συγκεντρώσει βαθμολογία «AAA» στον δείκτη MSCI ESG και βαθμολογία «Α» στο Carbon Disclosure Project για το κλίμα και το νερό, ενώ καταλαμβάνει θέση και στους οργανισμούς Sustainalytics και Vigeo.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.coca-colahellenic.com>.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ»).

Πρόσκληση δικτυακής τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να οργανώσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα οικονομικά αποτελέσματα του έτους 2018 στις 14 Φεβρουαρίου 2019 και ώρα Ελβετίας 10:00 π.μ. (ώρα Λονδίνου 9:00 π.μ., ώρα Αθήνας 11:00 π.μ. και ώρα Νέας Υόρκης 4:00 π.μ.). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC (<http://coca-colahellenic.com/en/investors/>).

Πληροφόρηση επενδυτών**Coca-Cola HBC Group**

Basak Kotler
Investor Relations Director

Tel: +44 20 37 444 231
basak.kotler@cchellenic.com

Joanna Kennedy
Investor Relations Manager

Tel: +44 20 37 444 230
joanna.kennedy@cchellenic.com

Βάσω Αλιφέρη
Investor Relations Manager

Tel: +41 44 835 9274
vasso.aliferi@cchellenic.com

International media contact:**Teneo**

Rob Morgan
Shona Buchanan

Tel: +44 20 7420 3145
robert.morgan@teneobluerubicon.com
shona.buchanan@teneobluerubicon.com

Greek media contact:**V+O Communications**

Αργυρώ Οικονόμου

Tel: +30 211 7501219
ao@vando.gr

Σημείωση για τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στο κείμενο

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις καθώς και τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

Μελλοντικές δηλώσεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2019 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, καθαρών ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανakλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στις μελλοντικές δηλώσεις για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2017 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείες.

Αν και πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, κανένας από εμάς, τα στελέχη, τους υπαλλήλους, τους συμβούλους ή οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο δεν αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με την όποια μεταβολή των προσδοκιών μας.

Εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης απόδοσης

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί συγκεκριμένους εναλλακτικούς δείκτες μέτρησης απόδοσης (ΕΔΜΑ) ως γνώμονα για τη λήψη οικονομικών και επιχειρηματικών αποφάσεων, αποφάσεων σχεδιασμού, καθώς και για λόγους αξιολόγησης και αναφοράς των επιδόσεων του Ομίλου. Μέσω των ΕΔΜΑ παρέχεται πρόσθετη πληροφόρηση και σχηματίζεται σαφέστερη εικόνα για τις λειτουργικές και οικονομικές επιδόσεις, την οικονομική κατάσταση και τις ταμειακές ροές του Ομίλου. Οι ΕΔΜΑ πρέπει να εξετάζονται σε σχέση με και όχι κατ' αποκλεισμό των αντίστοιχων στοιχείων που παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους ΕΔΜΑ, παρακαλούμε ανατρέξτε στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Συνεχίζουμε να σημειώνουμε καλή πρόοδο προς την επίτευξη των χρηματοοικονομικών μας στόχων για το 2020. Οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, η επιτυχημένη εφαρμογή της εμπορικής μας στρατηγικής στην αγορά με βελτιωμένες ικανότητες πωλήσεων και η κυκλοφορία ενός αριθμού-ρεκόρ νέων προϊόντων, έχοντας ως σύμμαχο τις ευνοϊκές οικονομικές συνθήκες στις περισσότερες από τις αγορές μας, συνέβαλαν για δεύτερο συνεχόμενο έτος στην αύξηση των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση άνω του εύρους 4-5% που είχε τεθεί ως στόχος, σε συνδυασμό με ικανοποιητική διεύρυνση του περιθωρίου κέρδους. Η εξαιρετική εφαρμογή της εμπορικής μας πολιτικής σε όλες τις αγορές μας είναι απόδειξη της αφοσίωσης και της σκληρής δουλειάς όλων των ανθρώπων μας.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση 6,0%, ενώ σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκαν κατά 2,1%. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 1,7% με άνοδο να καταγράφεται σε όλους τους τομείς δραστηριότητας και επιτάχυνση στο τέταρτο τρίμηνο, όπως αναμενόταν. Οι αυξήσεις τιμών καθώς και το μείγμα κατηγορίας και συσκευασίας συνέβαλαν στην αύξηση αυτή. Ο όγκος πωλήσεων της τάξης του 4,2% είχε ευρεία βάση καθώς αφορούσε όλες τις κατηγορίες και όλους τους τομείς δραστηριότητας για το έτος. Κατά το τέταρτο τρίμηνο, ωφεληθήκαμε από τους βελτιωμένους όγκους πωλήσεων στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών και στη διάρκεια όλου του έτους από τους ιδιαίτερα υψηλούς όγκους πωλήσεων στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών. Ο όγκος πωλήσεων στον τομέα των αναδυόμενων αγορών αυξήθηκε σε ετήσια βάση χάρη στην επιστροφή της Ρωσίας σε τροχιά ανάπτυξης.

Είμαστε ικανοποιημένοι από την καλή λειτουργική μόχλευση που επέφερε η διαρκής μας εστίαση στον έλεγχο του κόστους, με αποτέλεσμα τη βελτίωση κατά 20 μονάδες βάσης των συγκρίσιμων λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων, στο 27,7%, εν μέσω σημαντικών επενδύσεων σε ενέργειες μάρκετινγκ, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 30 μονάδες βάσης ως ποσοστό των καθαρών εσόδων. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε κατά 70 μονάδες βάσης, σε 10,2%, ακόμα ένα σταθερό βήμα προς την επίτευξη των οικονομικών μας στόχων για το 2020.

Το 2018 ήταν μια σημαντική χρονιά για τη στρατηγική μας ως προς τη βιωσιμότητα, καθώς εισαγάγαμε νέες και φιλόδοξες δεσμεύσεις για το 2025, συμπεριλαμβανομένων ξεκάθαρων στόχων και πρωτοβουλιών σε σχέση με τη συσκευασία, την ανακύκλωση, μη μείωση της κατανάλωσης νερού, την ενδυνάμωση των νέων και την ισότητα των φύλων. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που έχουμε συμπεριληφθεί μεταξύ των κορυφαίων εταιρειών αναψυκτικών των δεικτών βιωσιμότητας Dow Jones Global και European για τα τελευταία πέντε χρόνια και οι καινούριες μας δεσμεύσεις για το 2025 υποστηρίζουν τη φιλοδοξία μας να παραμείνουμε ηγέτες σε αυτόν τον τομέα.

Όγκος πωλήσεων ανά τομέα

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 4,2% στη διάρκεια του έτους, καταγράφοντας επιτάχυνση σε σχέση με το ρυθμό αύξησης κατά 2,2% πέρυσι. Στην κατηγορία των ανθρακούχων (συμπεριλαμβανομένης της κατηγορίας των ποτών ενέργειας) αλλά και των μη ανθρακούχων ποτών σημειώθηκαν δυνατές επιδόσεις, με αύξηση κατά 4,7% και 3,0% αντίστοιχα.

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 1,0% στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών, κατά 8,8% στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών και κατά 4,3% στον τομέα των αναδυόμενων αγορών. Ο τομέας των αναπτυσσόμενων αγορών διατήρησε τον ρυθμό της αύξησης του όγκου πωλήσεων που παρατηρήθηκε την προηγούμενη χρονιά, και οι τομείς των αναπτυσσόμενων και αναδυόμενων αγορών πέτυχαν καλή αύξηση στους όγκους πωλήσεων όπου οι μεσαίου μεγέθους αγορές μας συνεχίζουν να συνεισφέρουν σημαντικά στη συνολική αύξηση του όγκου πωλήσεων. Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από τα ισχυρά αποτελέσματα της Ρωσίας η οποία έχει επιστρέψει σε τροχιά ανάπτυξης. Ωστόσο, στη Νιγηρία καταγράφηκε πτώση του όγκου πωλήσεων εν μέσω έντονων ανταγωνιστικών πιέσεων.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)**Όγκος πωλήσεων ανά κατηγορία**

Καθώς γινόμαστε ένας Total Beverage Partner, αξιοποιούμε τις προοπτικές ανάπτυξης τομέων που δεν ανήκουν στο βασικό χαρτοφυλάκιο των ανθρακούχων αναψυκτικών μας, προσφέροντας στους καταναλωτές μια ευρύτερη ποικιλία ποτών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και στις επιθυμίες τους οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας και σε διαφορετικές περιστάσεις. Αυτό συμπληρώνει τα σχέδιά μας για τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, που περιλαμβάνουν αλλαγές στη σύνθεση των συνταγών ώστε να αρμόζουν στις ανάγκες των ολοένα και περισσότερο ευαισθητοποιημένων σε θέματα υγείας καταναλωτών μας που αναζητούν προϊόντα με χαμηλές ή μηδενικές θερμίδες, καθώς και την κυκλοφορία νέων γεύσεων αλλά και μικρότερων, πιο βολικών συσκευασιών. Επιπλέον, προσφέροντας ένα συνολικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων με περισσότερες φυσικές και υγιεινές επιλογές και premium προϊόντα, επιτρέπουμε στους πελάτες μας να ενθουσιάσουν τους καταναλωτές και να αυξήσουν τις σχετικές συναλλαγές και την κερδοφορία τόσο για αυτούς όσο και για εμάς.

Το 2018 ήταν η πιο παραγωγική χρονιά στην πρόσφατη ιστορία μας από τη σκοπιά της εξέλιξης του χαρτοφυλακίου προϊόντων. Κυκλοφορήσαμε περισσότερα νέα προϊόντα από ποτέ με σημαντικές νέες κυκλοφορίες στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού με το τσάι FUZE και στην κατηγορία των premium εμφιαλωμένων νερών με το GLACÉAU Smartwater. Με την κυκλοφορία των προϊόντων AdeZ, μιας σειράς ποτών βασισμένων σε φυτά, προσθέσαμε μια εντελώς νέα κατηγορία στο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας. Συνολικά, στη διάρκεια του έτους διαθέσαμε στην αγορά επιπλέον 96 εκατ. κιβώτια νέων κατηγοριών, σημάτων, γεύσεων και συσκευασιών, που αντιστοιχούν στο 4,4% του συνολικού όγκου πωλήσεων το 2018 έναντι 2,3% το 2017. Το τσάι FUZE δεν έχει συνυπολογιστεί στα παραπάνω ποσά καθώς θεωρούμε ότι αποτέλεσε –ως επί το πλείστον– αντικατάσταση του Nestea.

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 4,3% στη διάρκεια του έτους, σημειώνοντας τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης σε μία δεκαετία. Παρατηρήθηκε αύξηση των όγκων πωλήσεων σε όλες τις αγορές μας εκτός από την Ιταλία και τη Νιγηρία. Η αύξηση αποδίδεται κυρίως στα προϊόντα με χαμηλές και μηδενικές θερμίδες, οι πωλήσεις των οποίων αυξήθηκαν κατά 25,9%. Ο ρυθμός αύξησης πωλήσεων της Coke Zero επιταχύνθηκε το 2018, ξεπερνώντας το 20% για έβδομο συνεχόμενο τρίμηνο, ενώ είναι πολύ ενθαρρυντικοί οι πολύ ισχυροί ρυθμοί ανάπτυξης της Fanta Zero και της Sprite Zero. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες συνεχίζει να έχει καλές επιδόσεις, με όλα τα σήματα να συμβάλλουν στην αύξηση κατά 6% του όγκου πωλήσεων.

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκε κατά 3,2%, σημειώνοντας μικρή βελτίωση σε σχέση με την αύξησης κατά 3,0% πέρυσι. Ο ρυθμός αύξησης του όγκου πωλήσεων στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών επιβραδύνθηκε στο 0,5%, λόγω της έμφασης σε συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης με σκοπό τη βελτίωση του μείγματος τιμών στην κατηγορία. Στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκε κατά 14,0%, κυρίως λόγω της πολύ ισχυρής ανάπτυξης στην Πολωνία. Στον τομέα των αναδυόμενων αγορών οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 2,3%, με επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης εξαιτίας της κατάργησης της συσκευασίας των 2L στην Ουκρανία. Σε συνέπεια με τη στρατηγική μας που εστιάζει στα premium εμφιαλωμένα νερά με προστιθέμενη αξία, τον Απρίλιο κυκλοφορήσαμε το GLACÉAU Smartwater σε δέκα από τις αγορές μας.

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών αυξήθηκε οριακά, κατά 0,3% στο σύνολο του έτους. Ο όγκος πωλήσεων στον τομέα των αναδυόμενων αγορών αυξήθηκε κατά 0,5%, καθώς η αύξηση των πωλήσεων στη Νιγηρία, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την μείωση του όγκου πωλήσεων στη Ρωσία όπου δόθηκε έμφαση στα premium σήματα εν μέσω ανταγωνιστικών πιέσεων. Στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών, ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών αυξήθηκε κατά 4,4%, κυρίως λόγω της Πολωνίας ενώ υποχώρησε κατά 5,2% στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών, κυρίως λόγω της Ιρλανδίας, όπου η απόφαση για διακοπή της διανομής συμπυκνωμένων προϊόντων συνεχίζει να επηρεάζει αρνητικά τους όγκους πωλήσεων.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού αυξήθηκε κατά 1,5%. Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι από την επιστροφή της κατηγορίας σε πορεία ανάπτυξης φέτος μετά την κυκλοφορία του τσαγιού FUZE. Αυτή η βελτιωμένη επίδοση ήταν ιδιαίτερα αισθητή στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών όπου σημειώθηκε αύξηση των όγκων πωλήσεων κατά 3,6% έναντι πτώσης 8,8% πέρυσι, και στον τομέα των αναδυόμενων αγορών όπου οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 3,7% έναντι πτώσης 8,1% την προηγούμενη χρονιά. Στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών, ωστόσο, σημειώθηκε πτώση του όγκου πωλήσεων κατά 4,0% το 2018 κυρίως λόγω της Πολωνίας.

Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας σημειώθηκε για ακόμη μια χρονιά μεγάλη αύξηση του όγκου πωλήσεων, κατά 30,6%, με ισχυρή ανάπτυξη στα σήματα Monster και Burn.

Κυκλοφορήσαμε τα προϊόντα AdeZ, μια σειρά ποτών βασισμένων σε φυτά –με σύνθεση αμυγδάλου, ρυζιού, σόγιας ή βρόμης αναμεμιγμένων με φρούτα– σε 11 χώρες τον Μάιο και στη Ρωσία τον Σεπτέμβριο. Αυτή η νέα κατηγορία, διαθέσιμη σε μεγέθη κατάλληλα για κατανάλωση τόσο εντός όσο και εκτός σπιτιού, αποδείχθηκε πολύ δημοφιλής στους καταναλωτές συνεισφέροντας 0,9 εκατ. κιβώτια στον όγκο πωλήσεων στη διάρκεια του έτους.

Σύμφωνα με τη στρατηγική μας για αύξηση των εσόδων μέσω των πωλήσεων μικρότερων συσκευασιών, οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης και μελλοντικής κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 8,5% και 1,1% αντίστοιχα στη διάρκεια του έτους, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 1,7 μονάδες βάσης. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε και στους τρεις τομείς δραστηριότητας.

Βασικά χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σημείωσαν βελτίωση κατά 1,7% στη διάρκεια του έτους, αφού ενισχύθηκαν το τέταρτο τρίμηνο κατά 3,1%. Πρόκειται για το όγδοο συνεχόμενο έτος αύξησης με αξιόλογη συνεισφορά και από τους τρεις τομείς δραστηριότητάς μας. Ο τομέας των αναπτυσσόμενων αγορών σημείωσε αύξηση της τάξης του 1,1% σε ετήσια βάση, χάρη στην επιτάχυνση του τέταρτου τριμήνου. Στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών σημειώθηκε αύξηση κατά 2,8% για το έτος, με σημαντική βελτίωση επίσης στο τέταρτο τρίμηνο. Στον τομέα των αναδυόμενων αγορών τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 2,4%, σημειώνοντας χαμηλότερο ρυθμό αύξησης σε σύγκριση με το 2017. Αυτή η επιβράδυνση οφείλεται στη Ρωσία και τη Νιγηρία. Στη Νιγηρία, πραγματοποιήσαμε σημαντικές αυξήσεις τιμών το 2016/17, ενώ χρειάστηκε να προσαρμόσουμε την τιμή και τη συσκευασία των προϊόντων μας για να αντεπεξέλθουμε στον έντονο ανταγωνισμό. Στη Ρωσία, η διακοπή της διανομής premium σημάτων οινόπνευματων ποτών της Brown-Forman συνετέλεσε σημαντικά στη μείωση του ρυθμού αύξησης λόγω των υψηλών εσόδων ανά κιβώτιο αυτής της κατηγορίας. Εξαιρώντας αυτόν τον αντίκτυπο, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 5,0%.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ύψους €6,7 δισ. σημείωσαν αύξηση κατά 2,1% σε σύγκριση με πέρυσι. Η διαφορά της αύξησης αυτής με την αύξηση των καθαρών εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αποδίδεται στην εξασθένηση του Ρωσικού Ρουβλιού, του Νιγηριανού Νάιρα και, σε μικρότερο βαθμό, του Ελβετικού Φράγκου.

Το καθαρό κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση για το έτος μειώθηκε κατά 1,4%, μια μείωση ελαφρώς καλύτερη από τις προσδοκίες μας. Βασικός παράγοντας της μείωσης ήταν το κόστος της ζάχαρης ενώ το κόστος για ρητίνη PET και αλουμίνιο αυξήθηκε στη διάρκεια του έτους. Στον αντίποδα αυτού, η συνολική αρνητική επίπτωση των συναλλαγματικών μεταβολών στην κατάσταση αποτελεσμάτων μας ανήλθε σε €51 εκατ., ελαφρώς πάνω από αυτό που περιμέναμε, κυρίως εξαιτίας της εξασθένησης του Ρωσικού Ρουβλιού, του Νιγηριανού Νάιρα και του Ελβετικού Φράγκου.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των καθαρών εσόδων βελτιώθηκαν κατά 20 μονάδες βάσης στο σύνολο του έτους και ανήλθαν σε 27,7%. Είμαστε ικανοποιημένοι που καταφέραμε να επιτύχουμε αυτή τη βελτίωση παρά την αύξηση των εξόδων μάρκετινγκ κατά 30 μονάδες βάσης ως ποσοστό των καθαρών εσόδων, λόγω του FIFA World Cup και της κυκλοφορίας νέων προϊόντων, καθώς

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

και των εξόδων μεταφοράς σε κάποιες χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Από την άλλη πλευρά, επωφεληθήκαμε από το σχηματισμό πρόβλεψης για επισφαλείς απαιτήσεις στην Κροατία το προηγούμενο έτος, καθώς και από τη μερική ανάκτησή της.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη διαμορφώθηκαν στα €680,7 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 9,6% σε σύγκριση με το περυσινό έτος. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους ενισχύθηκε κατά 70 μονάδες βάσης, και ανήλθε σε 10,2%. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους υποχώρησε κατά 50 μονάδες βάσης στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών, και έφτασε το 9,7%, ενώ βελτιώθηκε κατά 100 μονάδες βάσης στον τομέα των αναδυόμενων αγορών, φτάνοντας το 10,5%, και κατά 260 μονάδες βάσης στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών, φτάνοντας το 10,5% επίσης. Οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, που συμπεριλαμβάνουν καινοτομίες προϊόντων, αυξήσεις τιμών και καλύτερο μείγμα συσκευασίας και κατηγορίας, αποδείχθηκαν άκρως αποτελεσματικές και είχαν βασική συμβολή στην αύξηση των κερδών, ακολουθούμενες από τους αυξημένους όγκους πωλήσεων. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση στο σύνολο του έτους ανήλθαν σε €639,4 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 8,4% σε σχέση με πέρυσι.

Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €370,0 εκατ. στη διάρκεια του έτους, συνεχίζοντας τη σταθερά συνεχή επίδοση. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ως ποσοστό των εσόδων αυξήθηκαν κατά 60 μονάδες βάσης, σε 6,4%, όπως αναμενόταν, καθώς επιταχύνουμε τις επενδύσεις μας σε ευκαιρίες που δημιουργούν πρόσθετα έσοδα. Το υπόλοιπο του κεφαλαίου κίνησης παραμένει εντός του στόχου μας για τριψήφιο αρνητικό μέγεθος.

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ύψους €480,4 εκατ. και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ύψους €1,306 αυξήθηκαν κατά 6,8% και 5,9% αντίστοιχα σε σύγκριση με πέρυσι, αντικατοπτρίζοντας την επίδραση του υψηλότερου πραγματικού φορολογικού συντελεστή στη διάρκεια του έτους καθώς και των χαμηλότερων εσόδων από τόκους. Σε δημοσιευμένη βάση, τα καθαρά κέρδη και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €447,4 εκατ. και €1,216 αντίστοιχα.

Σύμφωνα με την πολιτική καταβολής μερισμάτων, το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει ετήσιο μέρισμα ύψους 0,57 ευρώ ανά μετοχή, ποσό που αντιπροσωπεύει αύξηση της τάξης του 5,6% σε σύγκριση με το μέρισμα του 2017. Η καταβολή του μερίσματος υπόκειται, μεταξύ άλλων, στην έγκριση των μετόχων κατά την ετήσια γενική συνέλευση του Ομίλου.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας
Αναπτυγμένες αγορές

	Πλήρες έτος 2018	2017	Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	619,5	613,3	1,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	2.470,1	2.436,3	1,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,99	3,97	0,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	2.470,1	2.418,9	2,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,99	3,94	1,1%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	232,0	238,3	-2,6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	240,7	250,4	-3,9%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	9,4	9,8	-40bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	9,7	10,3	-50bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές αυξήθηκε κατά 1,0% στο σύνολο του έτους κυρίως λόγω της Ελλάδας και της Ιρλανδίας, ενώ ο ρυθμός αύξησης επιταχύνθηκε στο τέταρτο τρίμηνο. Βασική συνεισφορά είχε η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ακολουθούμενη από τις κατηγορίες των ποτών ενέργειας και των εμφιαλωμένων νερών.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,4% στο σύνολο του έτους. Ο όγκος πωλήσεων, το ευνοϊκότερο μείγμα τιμών λόγω της επιβολής φόρου στη ζάχαρη στην Ιρλανδία, οι αυξήσεις τιμών σε αρκετές χώρες καθώς και το ευνοϊκό μείγμα συσκευασίας και προϊόντων υπεραντιστάθμισαν το δυσμενές μείγμα καναλιών διανομής και τις συναλλαγματικές μεταβολές. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 1,1% σε ετήσια βάση.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία υποχώρησε κατά 0,6%. Οι εξαιρετικές επιδόσεις στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού μετά την επιτυχημένη κυκλοφορία του τσαγιού FUZE και η συνεχιζόμενη θετική δυναμική της Coca-Cola Zero αντισταθμίσαν εν μέρει τη μείωση στα ανθρακούχα αναψυκτικά με πλήρη ζάχαρη. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, παρότι οι όγκοι πωλήσεων υποχώρησαν, η εστίασή μας στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης οδήγησε σε βελτίωση κατά 2,0% του μείγματος προϊόντων και τιμών εντός της κατηγορίας. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας διατηρήθηκε η ανοδική πορεία καθόλη τη διάρκεια του έτους, κυρίως λόγω του Monster.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 4,5% στο έτος, υποβοηθούμενος από την καλή τουριστική σεζόν και το σταδιακά βελτιούμενο οικονομικό περιβάλλον. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημειώθηκε καλή ανάπτυξη κυρίως λόγω της Coca-Cola Zero και, σε μικρότερο βαθμό, την Coca-Cola Regular, ενώ οι πωλήσεις Schweppes αυξήθηκαν στο μεσαίο επίπεδο του εύρους 10-20% και οι πωλήσεις Sprite ανέκαμψαν μετά από αρκετά χρόνια με τη βοήθεια της κυκλοφορίας της Sprite Zero με γεύση λεμόνι-μέντα. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών καταγράφηκε για άλλη μια χρονιά μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση. Από την άλλη, οι κατηγορίες των χυμών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού υποχώρησαν.
- Στην Ιρλανδία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 2,8%, σημειώνοντας επιτάχυνση στο τέταρτο τρίμηνο. Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι από αυτό το αποτέλεσμα καθώς στο δεύτερο τρίμηνο τόσο η Βόρεια Ιρλανδία όσο και η Δημοκρατία της Ιρλανδίας επέβαλαν φόρο στη ζάχαρη. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ο κύριος συντελεστής της ανάπτυξης, με αξιοσημείωτη στροφή από τα προϊόντα πλήρους ζάχαρης στα προϊόντα με χαμηλές και μηδενικές

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)**

θερμίδες. Η κυκλοφορία της premium φιάλης Schweppes σε σχήμα κορίνας ενίσχυσε τους όγκους πωλήσεων. Επίσης καλή ανάπτυξη είχε και το Monster.

- Στην Ελβετία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε αύξηση 0,6%, με ένα ισχυρό τέταρτο τρίμηνο να ανακάμπτει από τον όγκο που χάθηκε στους πρώτους εννέα μήνες του έτους. Οι καλές επιδόσεις στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών με θετικά αποτελέσματα για την Coca-Cola Zero και Regular και την κατηγορία των ποτών ενέργειας υπεραντιστάθμισαν τις μειώσεις στις κατηγορίες του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των εμφιαλωμένων νερών.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Αυστρία παρέμεινε σταθερός σε σύγκριση με πέρυσι, με καλές επιδόσεις στις κατηγορίες του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας, που ωστόσο αντισταθμίστηκαν από τις μειώσεις στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών η αύξηση προήλθε από τα προϊόντα με χαμηλές θερμίδες, κυρίως την Coca-Cola Zero, αλλά και από τις νέες γεύσεις που κυκλοφορήσαμε.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στον τομέα των αναπτυγμένων αγορών κατέγραψαν μείωση κατά 3,9% και ανήλθαν σε €240,7 εκατ., οδηγώντας στη συρρίκνωση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 50 μονάδες βάσης, στο 9,7%. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων και το ευνοϊκό μείγμα τιμών και προϊόντων υπεραντισταθμίστηκαν από το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών, τα υψηλότερα λειτουργικά έξοδα και τις δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές, κυρίως από το Ελβετικό Φράγκο. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση υποχώρησαν κατά 2,6% και ανήλθαν σε €232,0 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες έτος		Μεταβολή
	2018	2017	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	429,0	394,2	8,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	1.306,9	1.173,4	11,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,05	2,98	2,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	1.306,9	1.167,7	11,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,05	2,96	2,8%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	130,7	91,6	42,7%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	137,0	92,3	48,4%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,0	7,8	220bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,5	7,9	260bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 8,8% στο σύνολο του έτους, συνεχίζοντας τη δυναμική του πρώτου εξαμήνου. Η αύξηση ήταν σε ευρεία βάση, με καλές επιδόσεις σε όλες τις αγορές του τομέα και σε όλες τις κατηγορίες εκτός της κατηγορίας του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 11,4% στη διάρκεια του έτους, λόγω του υψηλότερου όγκου πωλήσεων και του μείγματος προϊόντων και τιμών, τα οποία βελτιώθηκαν στο δεύτερο εξάμηνο. Αυτό επιτεύχθηκε μέσω αυξήσεων των τιμών σε Ουγγαρία, Πολωνία και Τσεχική Δημοκρατία σε συνδυασμό με την καλύτερη διαχείριση των προωθητικών ενεργειών και το ευνοϊκό μείγμα κατηγορίας και συσκευασίας. Τα τοπικά νομίσματα, τα οποία ήταν πιο αδύναμα, οδήγησαν σε αρνητικές συναλλαγματικές διαφορές. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο βελτιώθηκαν κατά 2,8%.
- Στην Πολωνία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 9,9%, με ισχυρές επιδόσεις καθόλη τη διάρκεια του έτους, υποβοηθούμενος από την οικονομική ανάπτυξη και τα χαμηλά επίπεδα ανεργίας. Προς το τέλος του έτους, πραγματοποιήσαμε διάφορες ενέργειες όπως αυξήσεις τιμών, οι οποίες, σε συνδυασμό με την υψηλή συγκριτική βάση του τετάρτου τριμήνου, συγκράτησαν την αύξηση του όγκου πωλήσεων. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε πρωτίστως χάρη στις καλές επιδόσεις της Coca-Cola Regular και δευτερευόντως στις επιδόσεις της Coca-Cola Zero και της Fanta. Η κατηγορία των ποτών ενέργειας συνέχισε τις εξαιρετικές επιδόσεις καταγράφοντας αύξηση κατά 67,2% στο σύνολο του έτους λόγω του Monster, που αυξήθηκε κατά 79,8% σε σύγκριση με πέρυσι, με την υποστήριξη προωθητικών ενεργειών, επιλογών χωρίς θερμίδες και νέων γεύσεων. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκαν κατά 23,6% ως αποτέλεσμα του εμπορικού προγράμματος με σκοπό την υποστήριξη της κατηγορίας σε ελκυστική τιμή, σε συνδυασμό με την καλοκαιρία κατά την καλοκαιρινή σεζόν.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία αυξήθηκε κατά 7,2%, επωφελούμενος από τις επιτυχημένες εμπορικές ενέργειες στην αγορά και το υγιές οικονομικό περιβάλλον που ενισχύθηκε από τις άμεσες επενδύσεις. Τα προϊόντα με το εμπορικό σήμα της Coca-Cola σημείωσαν άνοδο κατά 11% χάρη στην ισχυρή αύξηση των πωλήσεων της Coca-Cola Zero σύμφωνα με τη δέσμευση της χώρας να αυξήσει το μερίδιο των ανθρακούχων αναψυκτικών με χαμηλές θερμίδες στο χαρτοφυλάκιό της. Οι κατηγορίες του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των ποτών ενέργειας συνέβαλαν επίσης στην αύξηση.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)**

- Στην Τσεχική Δημοκρατία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε αύξηση κατά 4,0% στο σύνολο του έτους. Σε όλες τις κατηγορίες καταγράφηκε αύξηση των πωλήσεων εκτός από την κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού. Η αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών οφείλεται στην Coca-Cola Zero, τη Fanta και το Kinley τα οποία ενισχύθηκαν από την επιτυχημένη υλοποίηση προγραμμάτων καινοτομίας. Οι κατηγορίες των ποτών ενέργειας και των χυμών συνεισέφεραν επίσης ικανοποιητικά στην αύξηση του όγκου πωλήσεων.
- Οι αναπτυσσόμενες αγορές κατέγραψαν συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ύψους €137,0 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 48,4% σε σύγκριση με πέρυσι και αύξηση κέρδους σε όλες τις χώρες, ιδίως την Πολωνία, την Κροατία και την Ουγγαρία. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους κατέγραψε βελτίωση 260 μονάδων βάσης και ανήλθε σε 10,5%. Ο βελτιωμένος όγκος πωλήσεων, οι τιμές και το μείγμα υπεραντιστάθμισαν τη δυσμενή επίδραση του κόστους πρώτων υλών και των συναλλαγματικών μεταβολών. Ο τομέας ευνοήθηκε από τον σχηματισμό πρόβλεψης για επισφαλής απαίτηση στην Κροατία το προηγούμενο έτος καθώς και από τη μερική ανάκτησή της. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκαν κατά 42,7%, σε €130,7 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναδυόμενες αγορές

	Πλήρες έτος 2018	2017	Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.143,8	1.096,6	4,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (εκατ. €)	2.880,1	2.912,3	-1,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,52	2,66	-5,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (εκατ. €)	2.880,1	2.696,5	6,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	2,52	2,46	2,4%
Λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	276,7	259,9	6,5%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (εκατ. €)	303,0	278,3	8,9%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	9,6	8,9	70bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,5	9,6	100bps

- Στον τομέα των αναδυόμενων αγορών ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 4,3% με ισχυρή αύξηση σε όλες τις χώρες εκτός της Νιγηρίας, όπου οι όγκοι πωλήσεων υποχώρησαν.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σημείωσαν πτώση κατά 1,1%, καθώς οι σημαντικά δυσμενείς συναλλαγματικές διαφορές –κυρίως στη Ρωσία και τη Νιγηρία– καθώς και η διακοπή της διανομής των premium σημάτων οινόπνευματων ποτών της Brown-Forman στη Ρωσία αντιστάθμισαν τη θετική συμβολή της αύξησης του όγκου πωλήσεων, του μείγματος συσκευασίας και των αυξήσεων τιμών που έλαβαν χώρα το δεύτερο εξάμηνο του έτους. Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 2,4%. Εξαιρώντας τον αντίκτυπο από τη διακοπή της διανομής των προϊόντων Brown-Forman, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 5,0%.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία αυξήθηκε κατά 4,4% στο σύνολο του έτους. Είμαστε ικανοποιημένοι που η δυναμική της αύξησης του όγκου πωλήσεων στη Ρωσία διατηρήθηκε, δεδομένου ότι δεν υφίσταται πλέον η ευνοϊκή συγκυρία από τις προωθητικές ενέργειες για το FIFA World Cup και από την καλοκαιρία. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν κατά 6,4%, με τις πωλήσεις των σημάτων Coke και Fanta να αυξάνονται κατά 11%, ενισχυόμενες από τις εντατικές προωθητικές ενέργειες, τις καινοτομίες γεύσεων και τις αλλαγές στην αρχιτεκτονική τιμής/συσκευασίας. Οι πωλήσεις της Sprite υποχώρησαν καθώς η συγκριτική βάση εμπεριέχει την κυκλοφορία της Sprite αγγούρι, ενώ οι πωλήσεις της Schweppes αυξήθηκαν χάρη στις γεύσεις Bitter lemon και ρόδι. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αυξήθηκαν κατά 35,7% στο σύνολο του έτους με καλές επιδόσεις να καταγράφονται από το Burn καθώς και από το Monster.
- Στη Νιγηρία, ο συνεχής έντονος ανταγωνισμός και οι αυξήσεις τιμών τον Οκτώβριο οδήγησαν σε αδύναμους όγκους πωλήσεων για το τέταρτο τρίμηνο, με αποτέλεσμα η επίδοση του όγκου πωλήσεων να μετατρέπεται από μικρή αύξηση τους πρώτους εννέα μήνες σε μείωση κατά 1,9% για το σύνολο του έτους. Οι κατηγορίες εμφιαλωμένων νερών, χυμών και ποτών ενέργειας κατέγραψαν θετικά αποτελέσματα τα οποία αντισταθμίστηκαν από την κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Τα καθαρά έσοδα σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα οποία αντανakλούν την αξία που επιδιώκουμε στη Νιγηρία, αυξήθηκαν κατά 5,0%. Έχοντας κάνει περαιτέρω αλλαγές στην αρχιτεκτονική τιμής/συσκευασίας, είχαμε ενθαρρυντικά αποτελέσματα από τη δραστηριότητά μας τον Δεκέμβριο.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)**

- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία αυξήθηκε κατά 8,9% στο σύνολο του έτους με ανάπτυξη σε όλες τις κατηγορίες. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 10,4% καθώς οι ενέργειες μάρκετινγκ, η καινοτομία και η έμφασή μας στην άριστη εκτέλεση των εμπορικών μας πρωτοβουλιών οδήγησαν σε ισχυρές επιδόσεις εν μέσω κλίματος καλής οικονομικής ανάπτυξης. Ο όγκος πωλήσεων Schweppes αυξήθηκε κατά 28,3% με υποστήριξη από την κυκλοφορία των νέων μη επιστρέψιμων γυάλινων φιαλών των 0,2L που προορίζονται κυρίως για το δίκτυο των ξενοδοχείων, εστιατορίων και καφετεριών και από τις προωθητικές δραστηριότητες για τις συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης.
- Η Ουκρανία κατέγραψε αύξηση του όγκου πωλήσεων της τάξης του 6,9% για το σύνολο του έτους. Οι κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού σημείωσαν καλή αύξηση, ενώ οι πωλήσεις στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών υποχώρησαν μετά την κατάργηση της συσκευασίας των 2L. Οι πωλήσεις της Coke Regular αυξήθηκαν λόγω των συσκευασιών μελλοντικής κατανάλωσης στο κανάλι οργανωμένου εμπορίου, ενώ η κυκλοφορία της Coca-Cola Zero μεγεύσεις λεμόνι και βανίλια ενίσχυσαν την ανάπτυξη.
- Στον τομέα των αναδυόμενων αγορών, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €303,0 εκατ., με αποτέλεσμα βελτίωση κατά 100 μονάδες βάσης του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους, σε 10,5%. Το βελτιωμένο μείγμα προϊόντων και τιμών στον τομέα και ο υψηλότερος όγκος πωλήσεων αντισταθμίστηκαν εν μέρει από τα αυξημένα λειτουργικά έξοδα καθώς επενδύσαμε στο FIFA World Cup και σε κυκλοφορίες νέων προϊόντων καθώς και από τις δυσμενείς συναλλαγματικές διαφορές. Σε δημοσιευμένη βάση, τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €276,7 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 6,5% σε σχέση με πέρυσι.

Επιχειρηματικές προοπτικές

Η οικονομική ανάπτυξη για το 2019 αναμένεται να επιβραδύνει σε κάποιες αγορές μας, γεγονός που είναι πιθανό να επιδράσει αρνητικά στην καταναλωτική δαπάνη στους τομείς των αναπτυσσόμενων και αναπτυσσόμενων αγορών. Πιστεύουμε ότι είμαστε καλά προετοιμασμένοι για να αντέξουμε αυτές τις ακόμα πιο δυσμενείς συνθήκες, δεδομένων των ισχυρών προγραμμάτων μαρκετινγκ και των συνεχιζόμενων πρωτοβουλιών για διαχείριση της αύξησης των καθαρών εσόδων, σε συνδυασμό με τις νέες κυκλοφορίες προϊόντων το 2018, τα οποία αναμένουμε να σημειώσουν αυξημένες πωλήσεις χάρη στην αυξημένη διανομή και τις επαναληπτικές πωλήσεις.

Συνολικά, αναμένουμε την αύξηση του όγκου πωλήσεων και στους τρεις τομείς δραστηριότητας, με οριακή επιτάχυνση στους τομείς των αναπτυσσόμενων και αναδυόμενων αγορών, καθώς η Νιγηρία επιστρέφει σε αύξηση του όγκου πωλήσεων, και τον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών να βαίνει προς ομαλοποίηση.

Οι πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων οι οποίες αναμένουμε να οδηγήσουν σε αύξηση των εσόδων με ταχύτερο ρυθμό από τον όγκο πωλήσεων, οι αυξήσεις τιμών που πραγματοποιήσαμε το δεύτερο εξάμηνο του 2018 και η συμβολή από την κυκλοφορία νέων προϊόντων με υψηλότερα έσοδα ανά κιβώτιο, διασφαλίζουν ότι θα συνεχίσουμε να βελτιώνουμε τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και το 2019. Στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών αναμένεται να καταγραφεί επιτάχυνση στον ρυθμό ανάπτυξης του μείγματος προϊόντων και τιμών, ενώ ο τομέας των αναδυόμενων αγορών συνεχίζει να δέχεται πιέσεις από τη διακοπή της διανομής των προϊόντων Brown-Forman στη Ρωσία και από τις καταναλωτικές και ανταγωνιστικές πιέσεις στη Νιγηρία.

Λαμβάνοντας υπόψη την απόδοση των θέσεων αντιστάθμισης συναλλαγματικού κινδύνου και τις τρέχουσες ευνοϊκές ισοτιμίες, αναμένουμε να επηρεαστούν δυσμενώς τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη από τις συναλλαγματικές μεταβολές κατά περίπου €50 εκατ. σε ετήσια βάση.

Οι τιμές των συμβολαίων αγοράς ζάχαρης από την ΕΕ βρίσκονται σε χαμηλότερα επίπεδα από εκείνα του 2018, ενώ έχουμε αντισταθμίσει τον κίνδυνο από το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών μας σε διεθνή ζάχαρη. Ο συνδυασμός των παραπάνω μάς τοποθετεί σε ευνοϊκή θέση ως προς τη ζάχαρη για το 2019. Όσον αφορά τη ρητίνη PET, αναμένουμε αύξηση της τιμής της το 2019 σε σύγκριση με το 2018, ενώ το κόστος αλουμινίου αναμένεται να κυμανθεί στα ίδια επίπεδα με πέρυσι. Συνολικά, αναμένουμε μικρή μονοψήφια αύξηση του κόστους πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

Η έμφασή μας στη βελτιστοποίηση της βάσης κόστους παραμένει ενώ παράλληλα επενδύουμε στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας. Βοηθούμενοι από τη λειτουργική μόχλευση από την αναμενόμενη αύξηση των εσόδων, περιμένουμε περαιτέρω μείωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ετήσια βάση.

Συνοψίζοντας, είμαστε ικανοποιημένοι από την πρόοδο που έχουμε σημειώσει προς την επίτευξη των στρατηγικών μας στόχων και έχουμε ξεκάθαρα σχέδια για το 2019, που περιλαμβάνουν τη βελτιστοποίηση της διανομής στην αγορά, την εφαρμογή της εμπορικής πολιτικής μας στα καταστήματα, καθώς και την περαιτέρω ανάπτυξη των νέων προϊόντων που έχουν ήδη κυκλοφορήσει. Ως αποτέλεσμα, αναμένουμε ότι στη διάρκεια του έτους ο συνδυασμός αύξησης του όγκου πωλήσεων, βελτίωσης του μείγματος προϊόντων και τιμών και ο έλεγχος του κόστους θα οδηγήσουν σε αύξησης των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και σε διεύρυνση του περιθωρίου κέρδους.

Οικονομικές κατευθύνσεις

Διατηρούμε την έμφασή μας στην περαιτέρω βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας. Για το 2019 έχουμε εντοπίσει πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης ύψους περίπου €33 εκατ. Αναμένουμε ότι οι πρωτοβουλίες αυτές θα αποφέρουν €17 εκατ. σε ετησιοποιημένα κέρδη από το 2020 και εξής, ενώ οι πρωτοβουλίες που έχουν ήδη ληφθεί το 2018 και όσες θα ληφθούν μέσα στο 2019 αναμένεται να αποφέρουν συνολικά €23 εκατ. το 2019.

Οικονομικές κατευθύνσεις (συνέχεια)

Συνυπολογίζοντας τη δυναμική του εξελισσόμενου μείγματος κερδοφορίας στο χαρτοφυλάκιο των χωρών μας, αναμένουμε ότι ο συγκρίσιμος πραγματικός φορολογικός συντελεστής θα κυμανθεί μεταξύ του 24% και 26%.

Με δεδομένο ότι το ομόλογο ύψους €800 εκατ. λήγει τον Ιούνιο του 2020, αναμένουμε την αναχρηματοδότηση αυτού του ομολόγου το 2019. Ως εκ τούτου, εκτιμούμε ότι τα χρηματοοικονομικά έξοδα το 2019 θα είναι σχεδόν διπλάσια αυτών του 2018, αποτελούμενα από το νέο κόστος κεφαλαίου και τα σχετικά έξοδα αναχρηματοδότησης, καθώς και την επίδραση από την υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 16 από τον Ιανουάριο του 2019.

Οι ετήσιες κεφαλαιουχικές δαπάνες αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ του 5,5% και του 6,5% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, εξαιρώντας την επίδραση από την υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 16. Το 2018 δώσαμε μεγαλύτερο βάρος στις επενδύσεις σε περιουσιακά στοιχεία που συμβάλλουν στην περαιτέρω αύξηση των εσόδων, όπως επαγγελματικά ψυγεία και νέα τεχνολογία, και αναμένουμε ότι το 2019 θα παραμείνουμε στα υψηλότερα επίπεδα αυτού του εύρους κεφαλαιουχικών δαπανών. Συνεχίζοντας και λαμβάνοντας υπόψη την επίδραση από την υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 16, ο αναμορφωμένος στόχος εύρους κεφαλαιουχικών δαπανών γίνεται 6,5% με 7,5% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου
Κατάσταση αποτελεσμάτων

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹	
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	
Κόστος πωληθέντων	
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ¹	
Μεικτό κέρδος	
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ¹	
Λειτουργικά έξοδα	
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ¹	
Λειτουργικά κέρδη ²	
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ¹	
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ¹	
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) ¹	
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με την μέθοδο της καθαρής θέσης	
Φόροι	
Συγκρίσιμοι Φόροι ¹	
Καθαρά κέρδη ³	
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{1,3}	
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (σε €)	
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή ¹ (σε €)	

Πλήρες έτος		
2018	2017	%
€ million	€ million	Μεταβολή
2.192,3	2.104,1	4,2%
6.657,1	6.522,0	2,1%
3,04	3,10	-2,0%
6.657,1	6.283,1	6,0%
3,04	2,99	1,7%
(4.141,8)	(4.083,0)	1,4%
(4.133,8)	(4.079,5)	1,3%
2.515,3	2.439,0	3,1%
2.523,3	2.442,5	3,3%
(1.875,9)	(1.849,2)	1,4%
(1.842,6)	(1.821,5)	1,2%
639,4	589,8	8,4%
680,7	621,0	9,6%
968,7	927,5	4,4%
1.000,3	949,3	5,4%
(41,3)	(36,7)	12,5%
12,8	11,8	8,5%
(162,8)	(138,4)	17,6%
(171,1)	(146,1)	17,1%
447,4	426,0	5,0%
480,4	449,7	6,8%
1,216	1,168	4,1%
1,306	1,233	5,9%

¹ Παραπομπή στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)).

² Παραπομπή στη συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων.

³ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα καθαρά κέρδη και στα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 6,0% στη διάρκεια του 2018 σε σχέση με το 2017. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 2,1% στη διάρκεια του 2018, σε σύγκριση με πέρυσι, χάρη στους βελτιωμένους όγκους πωλήσεων, τις αυξήσεις τιμών και το ευνοϊκό μείγμα κατηγορίας και συσκευασίας.

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 1,3% και το κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 1,4% το 2018, σε σχέση με πέρυσι, κυρίως ως αποτέλεσμα της αύξησης του όγκου πωλήσεων που αντισταθμίστηκε εν μέρει από το χαμηλότερο κόστος της ζάχαρης.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 1,2% σε απόλυτα μεγέθη και τα λειτουργικά έξοδα κατά 1,4% το 2018, σε σύγκριση με το 2017, κυρίως ως αποτέλεσμα της αύξησης των εξόδων πωλήσεων και μάρκετινγκ καθώς και των εξόδων διανομής.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 9,6% το 2018, σε σύγκριση με πέρυσι, καθώς τα οφέλη από τον όγκο πωλήσεων και τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, περιλαμβανομένων των αυξήσεων στις τιμές, υπεραντισταθμίσαν το υψηλότερο κόστος πωληθέντων, τα αυξημένα λειτουργικά έξοδα και τη δυσμενή επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 8,4% το 2018, σε σύγκριση με πέρυσι, καθώς τα οφέλη από τον όγκο πωλήσεων και τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, περιλαμβανομένων των αυξήσεων στις τιμές, υπεραντισταθμίσαν το υψηλότερο κόστος πωληθέντων, συμπεριλαμβανομένων

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Κατάσταση αποτελεσμάτων (συνέχεια)

των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών, τη δυσμενή επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών και τα αυξημένα λειτουργικά έξοδα, περιλαμβανομένων των εξόδων αναδιάρθρωσης.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα αυξήθηκαν κατά €4,6 εκατ. το 2018, σε σχέση με πέρυσι, κυρίως λόγω των μειωμένων αποδόσεων τόκων επί των καταθέσεων σε μετρητά.

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής διαμορφώθηκε στο 26,2% για το 2018 έναντι 24,5% για το 2017. Σε δημοσιευμένη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola HBC διαμορφώθηκε στο 26,6% για το 2018 έναντι 24,5% για το 2017. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανάλογα με το συνδυασμό φορολογητέων κερδών ανά χώρα, τη μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους που επιβάλλονται στις περιοχές δραστηριοποίησής του.

Το 2018 τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη και τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 6,8% και 5,0% αντίστοιχα σε σύγκριση με το περυσινό έτος, κυρίως ως αποτέλεσμα της αύξησης της λειτουργικής κερδοφορίας η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από τα υψηλότερα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα και την αυξημένη φορολογία.

Ισολογισμός

	Ποσά κατά την		
	31 Δεκεμβρίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017	Μεταβολή
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	4.416,1	4.344,6	71,5
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	2.438,2	2.285,6	152,6
Σύνολο ενεργητικού	6.854,3	6.630,2	224,1
Υποχρεώσεις			
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.018,6	1.896,4	122,2
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	1.719,3	1.721,6	-2,3
Σύνολο υποχρεώσεων	3.737,9	3.618,0	119,9
Ίδια κεφάλαια			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	3.111,1	3.007,4	103,7
Δικαιώματα μειοψηφίας	5,3	4,8	0,5
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	3.116,4	3.012,2	104,2
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	6.854,3	6.630,2	224,1

Το σύνολο των μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων αυξήθηκε το 2018 κατά €71,5 εκατ. κυρίως λόγω των αγορών ενσώματων παγίων για το έτος. Τα καθαρά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία αυξήθηκαν κατά €30,4 εκατ. το 2018, καθώς το αυξημένο απόθεμα και οι επενδύσεις σε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία αντισταθμίστηκαν εν μέρει από την υποχρέωση για αγορά ιδίων μετοχών και τους αυξημένους φόρους πληρωτέους.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)
Ταμειακές ροές

	Πλήρες έτος		
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.	% Μεταβολή
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ¹	796,6	803,5	-0,9%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες ¹	(426,6)	(377,6)	13,0%
Καθαρές ταμειακές ροές ¹	370,0	425,9	-13,1%

¹ Παραπομπή στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες μειώθηκαν κατά 0,9% το 2018 έναντι του 2017, αντικατοπτρίζοντας την αυξημένη λειτουργική κερδοφορία, η οποία αντισταθμίστηκε από τη μείωση των χρηματικών διαθεσίμων λόγω μεταβολών του κεφαλαίου κίνησης.

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες, μετά την αφαίρεση των εσόδων διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, αυξήθηκαν κατά 13,0% το 2018 σε σύγκριση με το 2017 και αντιστοιχούσαν στο 6,4% (2017: 5,8%) των καθαρών εσόδων από πωλήσεις, ως αποτέλεσμα των αγορών ενσώματων παγίων σε συνδυασμό με τις χαμηλότερες εισπράξεις από την πώληση αναξιοποίητων περιουσιακών στοιχείων.

Το 2018, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €426,6 εκατ. των οποίων το 51% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 33% την αγορά εξοπλισμού μάρκετινγκ. Το 2017 οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €377,6 εκατ. το 49% των οποίων αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 27% την αγορά εξοπλισμού μάρκετινγκ. Η αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών για την αγορά εξοπλισμού μάρκετινγκ οφείλεται κατά κύριο λόγο σε μία επιτάχυνση του επενδυτικού μας προγράμματος σε επαγγελματικά ψυγεία.

Το 2018, οι καθαρές ταμειακές ροές υποχώρησαν κατά 13,1% ή €55,9 εκατ. σε σύγκριση με το περυσινό έτος, κυρίως λόγω της αύξησης των κεφαλαιουχικών δαπανών.

Συμπληρωματική πληροφόρηση

Ο όγκος πωλήσεων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε δημοσιευμένη βάση αλλά και σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αφορούν τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά και τα premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών και έχουν ως ακολούθως:

Μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)¹

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)

Πλήρες έτος		%
2018	2017	Μεταβολή
2.189,7	2.101,3	4,2%
6.471,8	6.295,2	2,8%
2,96	3,00	-1,3%
6.471,8	6.066,5	6,7%
2,96	2,89	2,4%

Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)¹

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)

Πλήρες έτος		%
2018	2017	Μεταβολή
2,594	2,764	-6,2%
185,3	226,8	-18,3%
71,43	82,05	-12,9%
185,3	216,6	-14,5%
71,43	78,36	-8,8%

Σύνολο

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)¹

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)

Πλήρες έτος		%
2018	2017	Μεταβολή
2.192,3	2.104,1	4,2%
6.657,1	6.522,0	2,1%
3,04	3,10	-2,0%
6.657,1	6.283,1	6,0%
3,04	2,99	1,7%

⁽¹⁾ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)**1. Συγκρίσιμοι ΕΔΜΑ¹**

Κατά την ανάλυση των αποδόσεων του Ομίλου, χρησιμοποιούνται «συγκρίσιμα» μεγέθη τα οποία υπολογίζονται αφαιρώντας από τα στοιχεία που παρουσιάζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς τις δαπάνες αναδιάρθρωσης του Ομίλου, την τρέχουσα αποτίμηση των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών και ορισμένα άλλα φορολογικά στοιχεία τα οποία, εξαιτίας της φύσης τους, θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα. Συγκεκριμένα, τα παρακάτω στοιχεία θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα.

1) Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αποτελούνται από έξοδα που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο ο Όμιλος ασκεί την επιχειρηματική του δραστηριότητα, όπως σημαντικές αλλαγές στις υποδομές της εφοδιαστικής αλυσίδας, εξωτερική ανάθεση δραστηριοτήτων και κεντροποίηση διαδικασιών. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή της Κατάστασης αποτελεσμάτων «Λειτουργικά έξοδα». Ωστόσο, εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα για να κατανοήσει καλύτερα ο αναγνώστης τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου από την υποκείμενη δραστηριότητα.

2) Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών

Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων πρώτων υλών ώστε να αντισταθμίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις τους. Μολονότι αυτές οι συμφωνίες αποτελούν πράξεις οικονομικής αντιστάθμισης κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης, του αλουμινίου, του πετρελαίου κίνησης και της ρητίνης PET, δεν έχει εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Επιπλέον, ο Όμιλος αναγνωρίζει ορισμένα παράγωγα που είναι ενσωματωμένα σε συμβάσεις αγοράς πρώτων υλών οι οποίες λογίζονται ως ανεξάρτητα παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα και δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων και των ενσωματωμένων παραγωγών αναγνωρίζεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων, στις γραμμές του κόστους πωληθέντων και των λειτουργικών εξόδων. Τα κέρδη ή οι ζημίες από τις τρέχουσες πράξεις αντιστάθμισης του κινδύνου των εν λόγω παραγωγών και των ενσωματωμένων παραγωγών δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή οι ζημίες αποτυπώνονται στα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές. Πιστεύουμε ότι αυτή η προσαρμογή παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων διαχείρισης των οικονομικών κινδύνων.

3) Άλλα φορολογικά στοιχεία

Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εκφράζουν τη φορολογική επίδραση των αλλαγών στους συντελεστές φόρου εισοδήματος που επηρεάζουν το αρχικό υπόλοιπο των αναβαλλόμενων φορολογικών στοιχείων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του έτους, και αναγνωρίζονται στη γραμμή φόρων της κατάστασης αποτελεσμάτων. Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα μετά φόρων προκειμένου ο αναγνώστης να κατανοήσει καλύτερα την υποκείμενη χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου.

Ο Όμιλος παρουσιάζει τους συγκρίσιμους ΕΔΜΑ για να επιτρέψει στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στην απόδοση του Ομίλου σε μια βάση που είναι κοινή και για τα δύο έτη για τα οποία παρουσιάζονται τα μεγέθη.

Η συμφωνία των συγκρίσιμων μεγεθών με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

¹ Τα συγκρίσιμα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης των επιδόσεων αφορούν το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος, τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους, το συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA, το συγκρίσιμο φόρο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Χρηματοοικονομικών Μεγεθών (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)

	Πλήρες έτος 2018							
	Κόστος πωληθέντων	Μικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.141,8)	2.515,3	(1.875,9)	639,4	968,7	(162,8)	447,4	1,216
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	32,8	32,8	23,1	(7,8)	25,0	0,068
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	8,0	8,0	0,5	8,5	8,5	(1,9)	6,6	0,018
Άλλα φορολογικά στοιχεία	-	-	-	-	-	1,4	1,4	0,004
Συγκρίσιμα μεγέθη	(4.133,8)	2.523,3	(1.842,6)	680,7	1.000,3	(171,1)	480,4	1,306
	Πλήρες έτος 2017							
	Κόστος πωληθέντων	Μικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.083,0)	2.439,0	(1.849,2)	589,8	927,5	(138,4)	426,0	1,168
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	28,9	28,9	19,5	(6,9)	22,2	0,061
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	3,5	3,5	(1,2)	2,3	2,3	(0,8)	1,5	0,004
Άλλα φορολογικά στοιχεία	-	-	-	-	-	-	-	-
Συγκρίσιμα μεγέθη	(4.079,5)	2.442,5	(1.821,5)	621,0	949,3	(146,1)	449,7	1,233

¹ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα καθαρά κέρδη και στα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας. Τα καθαρά κέρδη για το 2018 περιλαμβάνουν έμμελες εκατ. από ενέργειες αναδιάρθρωσης σε κοινοπραξίες (2017: € 0,2 εκατ.).

Συμφωνία συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών (EBIT) (αριθμοί σε εκατ. €)

	Πλήρες έτος 2018			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Λειτουργικά κέρδη	232,0	130,7	276,7	639,4
Έξοδα αναδιάρθρωσης	4,9	4,0	23,9	32,8
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	3,8	2,3	2,4	8,5
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	240,7	137,0	303,0	680,7
	Πλήρες έτος 2017			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Λειτουργικά κέρδη	238,3	91,6	259,9	589,8
Έξοδα αναδιάρθρωσης	13,1	1,6	14,2	28,9
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(1,0)	(0,9)	4,2	2,3
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	250,4	92,3	278,3	621,0

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
2. ΕΔΜΑ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση

Ο Όμιλος αξιολογεί επίσης τις λειτουργικές και τις οικονομικές αποδόσεις του σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (δηλαδή χωρίς να λαμβάνει υπόψη την επίδραση της διακύμανσης των συναλλαγματικών ισοτιμιών από το ένα έτος στο άλλο). Οι εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα ποσά του προηγούμενου έτους σε σχέση με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών το τρέχον έτος. Τα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση επιτρέπουν στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στις αποδόσεις του Ομίλου, χωρίς να επηρεάζονται από τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ισχύουν για τις λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου από έτος σε έτος. Τα συνηθέστερα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση που χρησιμοποιεί ο Όμιλος είναι τα εξής:

- 1) *Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις του προηγούμενου έτους στον αντίκτυπο των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για το τρέχον έτος.

- 2) *Συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*

Το συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζεται προσαρμόζοντας το κόστος των πρώτων υλών του προηγούμενου έτους και πιο συγκεκριμένα, της ζάχαρης, της ρητίνης, του αλουμινίου και του κόστους των καυσίμων, εξαιρουμένης της αντιστάθμισης του κινδύνου για πρώτες ύλες, όπως περιγράφεται παραπάνω, και τα λοιπά έξοδα για πρώτες ύλες με τον αντίκτυπο των μεταβολών στις ισχύουσες συναλλαγματικές ισοτιμίες το τρέχον έτος.

Ο υπολογισμός των εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και η συμφωνία με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (αριθμοί σε εκατ. € πλην διαφορετικής μνείας)

	Πλήρες έτος 2018			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2.470,1	1.306,9	2.880,1	6.657,1
Συναλλαγματική επίδραση	-	-	-	-
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	2.470,1	1.306,9	2.880,1	6.657,1
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	619,5	429,0	1.143,8	2.192,3
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,99	3,05	2,52	3,04

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)

	Πλήρες έτος 2017			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2.436,3	1.173,4	2.912,3	6.522,0
Συναλλαγματική επίδραση	(17,4)	(5,7)	(215,8)	(238,9)
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	2.418,9	1.167,7	2.696,5	6.283,1
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	613,3	394,2	1.096,6	2.104,1
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,94	2,96	2,46	2,99

Συμφωνία κόστους πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (αριθμοί σε εκατ. € πλην διαφορετικής μνείας)

	Πλήρες έτος 2018	Πλήρες έτος 2017
Κόστος πρώτων υλών	1.726,5	1.729,2
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(8,0)	(3,5)
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών	1.718,5	1.725,7
Συναλλαγματική επίδραση	-	(53,4)
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	1.718,5	1.672,3
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.192,3	2.104,1
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	0,78	0,79

3. Άλλα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης της απόδοσης
Προσαρμοσμένο EBITDA και Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA

Το Προσαρμοσμένο EBITDA υπολογίζεται προσθέτοντας στα λειτουργικά κέρδη τις αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, τις αποσβέσεις και απομειώσεις των άυλων περιουσιακών στοιχείων, τις παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας και στοιχείων, εάν υπάρχουν, τα οποία αναγνωρίζονται στη γραμμή «Άλλα μη ταμειακά στοιχεία», της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών. Το Προσαρμοσμένο EBITDA παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την ανάλυση της λειτουργικής απόδοσης του Ομίλου εξαιρώντας την επίδραση των λειτουργικών μη ταμειακών στοιχείων όπως προβλέπεται παραπάνω. Ο Όμιλος επίσης χρησιμοποιεί το Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA, που υπολογίζεται αφαιρώντας από το Προσαρμοσμένο EBITDA τις δαπάνες αναδιάρθρωσης του Ομίλου και την τρέχουσα αποτίμηση των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών. Το Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA χρησιμοποιείται για τη μέτρηση του επιπέδου χρηματοοικονομικής μόχλευσης του Ομίλου συγκρίνοντας το Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA με τον Καθαρό δανεισμό.

Το Προσαρμοσμένο EBITDA και Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αποτελούν δείκτες της κερδοφορίας και της ρευστότητας σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκεινται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι οι εξής: το Προσαρμοσμένο EBITDA και Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζουν τις δαπάνες μας σε μετρητά ή μελλοντικές απαιτήσεις για κεφαλαιουχικές δαπάνες ή συμβατικές δεσμεύσεις. Το Προσαρμοσμένο EBITDA και Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζουν τις αλλαγές, ή τις απαιτήσεις σε μετρητά ή τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης. Αν και οι απομειώσεις και οι αποσβέσεις αποτελούν μη ταμειακές επιβαρύνσεις, τα περιουσιακά στοιχεία η αξία των οποίων απομειώνεται και αποσβένεται συχνά αντικαθίστανται σε μεταγενέστερο χρόνο και το Προσαρμοσμένο EBITDA και Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζουν τυχόν

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)

απαιτήσεις σε μετρητά για τέτοιες αντικαταστάσεις. Εξαιτίας αυτών των περιορισμών, το Προσαρμοσμένο EBITDA και Συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA δεν πρέπει να θεωρούνται ως δείκτες των διαθέσιμων ταμειακών ροών και πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο ως συμπληρωματικοί ΕΔΜΑ.

Λόγω της εφαρμογής του ΔΠΧΑ 16, αναμένουμε αύξηση του Προσαρμοσμένου EBITDA και Συγκρίσιμου Προσαρμοσμένου EBITDA μέσα στο 2019 καθώς η δαπάνη από τις λειτουργικές μισθώσεις θα αντικατασταθεί από την απόσβεση και τους τόκους.

Καθαρές ταμειακές ροές

Οι καθαρές ταμειακές ροές είναι ένα εναλλακτικό μέγεθος μέτρησης των επιδόσεων που χρησιμοποιεί ο Όμιλος και ορίζεται ως οι ταμειακές ροές από τις λειτουργικές δραστηριότητες για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων. Οι καθαρές ταμειακές ροές μετρούν τις ταμειακές ροές που δημιουργούνται από τις δραστηριότητες του Ομίλου, με βάση τις λειτουργικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης του κεφαλαίου κίνησης και λαμβάνοντας υπόψη τις καθαρές πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων. Ο Όμιλος θεωρεί την αγορά και διάθεση ενσώματων παγίων στοιχείων ως εν τέλει υποχρεωτική, καθώς απαιτείται συνεχής επένδυση σε εγκαταστάσεις, τεχνολογία και εξοπλισμό μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των ψυγείων, για την υποστήριξη των καθημερινών λειτουργιών και των προοπτικών ανάπτυξης του Ομίλου. Ο Όμιλος παρουσιάζει τις καθαρές ταμειακές ροές επειδή πιστεύει ότι το μέγεθος αυτό επιτρέπει στους αναγνώστες των οικονομικών καταστάσεων να κατανοήσουν την απόδοση των ταμειακών ροών του Ομίλου, καθώς και τη διαθεσιμότητα των ταμειακών ροών για καταβολή τόκων, για διανομή μερίσματος καθώς και για διακράτηση για άλλους σκοπούς. Το μέγεθος των καθαρών ταμειακών ροών χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για τον προγραμματισμό και την υποβολή αναφορών, καθώς παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης και τις καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες που οι τοπικοί διευθυντές είναι πιο άμεσα σε θέση να επηρεάσουν.

Οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αποτελούν δείκτη της δημιουργίας ταμειακών ροών σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκεινται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι τα εξής: οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αντιπροσωπεύουν τις ταμειακές ροές που απομένουν και είναι διαθέσιμες για δαπάνες καθώς ο Όμιλος έχει υποχρεώσεις πληρωμής που δεν αφαιρούνται από τον δείκτη. Από τις καθαρές ταμειακές ροές δεν αφαιρούνται οι ταμειακές ροές που χρησιμοποιεί ο Όμιλος σε άλλες επενδυτικές και χρηματοδοτικές δραστηριότητες καθώς και συγκεκριμένα άλλα στοιχεία που διακανονίζονται σε μετρητά. Άλλες εταιρείες του κλάδου στον οποίο λειτουργεί ο Όμιλος ενδέχεται να υπολογίζουν διαφορετικά τις καθαρές ταμειακές ροές, περιορίζοντας έτσι τη χρησιμότητά τους ως συγκριτικό μέγεθος.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί τις κεφαλαιουχικές δαπάνες ως ΕΔΜΑ προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι δαπάνες σε μετρητά είναι σε συνέπεια με τη συνολική στρατηγική για τη χρήση των μετρητών. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ορίζονται ως πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων συν τις αποπληρωμές κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Λόγω της εφαρμογής του ΔΠΧΑ 16, αναμένουμε αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών μέσα στο 2019 λόγω των αυξημένων αποπληρωμών κεφαλαίου των μισθώσεων, λόγω της αναγνώρισης σχεδόν όλων των μισθώσεων στον ισολογισμό.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον τρόπο υπολογισμού του Προσαρμοσμένου EBITDA, των καθαρών ταμειακών ροών και των κεφαλαιουχικών δαπανών:

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)

	Πλήρες έτος	
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.
Λειτουργικά κέρδη	639,4	589,8
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	318,7	316,8
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,5	0,4
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας	10,1	20,8
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	-	(0,3)
Προσαρμοσμένο EBITDA	968,7	927,5
Κέρδος από διάθεση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων (Εκροή) / Εισροή χρηματικών διαθεσίμων λόγω μεταβολών του κεφαλαίου κίνησης	(10,2)	(4,3)
Καταβλημένοι φόροι	(45,5)	8,7
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	796,6	803,5
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(437,2)	(409,9)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(7,7)	(7,2)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	18,3	39,5
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(426,6)	(377,6)
Καθαρές ταμειακές εισροές	370,0	425,9

Καθαρός δανεισμός

Ο καθαρός δανεισμός αποτελεί έναν ΕΔΜΑ που χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για την κεφαλαιακή δομή και τη μόχλευση του Ομίλου. Ο καθαρός δανεισμός ορίζεται ως τα βραχυπρόθεσμα δάνεια πλέον τα μακροπρόθεσμα δάνεια μείον τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα και τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία (προθεσμιακές καταθέσεις και αμοιβαία κεφάλαια χρηματαγοράς), όπως φαίνεται παρακάτω.

	Ποσά κατά την	
	31 Δεκεμβρίου 2018 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2017 € εκατ.
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	136,4	166,4
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.468,0	1.459,8
Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	(278,8)	(150,9)
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(712,3)	(723,5)
Καθαρός δανεισμός	613,3	751,8

**Συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις για το εξάμηνο και
το πλήρες έτος που έληξαν στις 31 Δεκεμβρίου 2018**

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2018 € εκατ.	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2017 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	3.428,8	3.308,6
Κόστος πωληθέντων		(2.126,0)	(2.069,5)
Μεικτά κέρδη		1.302,8	1.239,1
Λειτουργικά έξοδα	4	(967,3)	(915,7)
Λειτουργικά κέρδη	3	335,5	323,4
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5	(22,2)	(19,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		7,5	6,5
Κέρδη προ φόρων		320,8	310,7
Φόροι	6	(89,8)	(76,0)
Κέρδη μετά φόρων		231,0	234,7
Αναλογούνται σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		230,5	234,4
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,5	0,3
		231,0	234,7
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	7	0,63	0,64
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	7	0,62	0,64

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2018 € εκατ.	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2017 € εκατ.
Κέρδη της περιόδου, μετά από φόρους	231,0	234,7
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Κόστος αντιστάθμισης κινδύνου	(3,1)	-
Καθαρές ζημίες από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών	(3,2)	(1,4)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(39,1)	(68,6)
Αναλογία λοιπών συνολικών ζημιών από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	-	(0,5)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	1,7	0,9
	(43,7)	(69,6)
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Ζημίες αποτίμησης από επενδύσεις μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων	(0,2)	-
Αναλογιστικά κέρδη	15,7	(6,9)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(2,2)	0,2
	13,3	(6,7)
Λοιπές συνολικές ζημίες για την περίοδο, μετά από φόρους	(30,4)	(76,3)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	200,6	158,4
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	200,1	158,1
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,5	0,3
	200,6	158,4

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Πλήρες έτος 2018 € εκατ.	Πλήρες έτος 2017 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	6.657,1	6.522,0
Κόστος πωληθέντων		(4.141,8)	(4.083,0)
Μεικτά κέρδη		2.515,3	2.439,0
Λειτουργικά έξοδα	4	(1.875,9)	(1.849,2)
Λειτουργικά κέρδη	3	639,4	589,8
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5	(41,3)	(36,7)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		12,8	11,8
Κέρδη προ φόρων		610,9	564,9
Φόροι	6	(162,8)	(138,4)
Κέρδη μετά φόρων		448,1	426,5
Αναλογούνται σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		447,4	426,0
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,7	0,5
		448,1	426,5
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	7	1,22	1,17
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	7	1,21	1,16

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Πλήρες έτος 2018 € εκατ.	Πλήρες έτος 2017 € εκατ.
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	448,1	426,5
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση	-	0,1
Κόστος αντιστάθμισης κινδύνου	(5,3)	-
Καθαρά κέρδη από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών	6,3	8,6
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(63,1)	(219,2)
Αναλογία λοιπών συνολικών κερδών / (ζημιών) από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	0,6	(5,3)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	1,0	(0,3)
	(60,5)	(216,1)
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Ζημίες αποτίμησης από επενδύσεις μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων	(0,3)	-
Αναλογιστικά κέρδη	20,8	6,9
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(3,3)	(2,2)
	17,2	4,7
Λοιπές συνολικές ζημίες για την περίοδο, μετά από φόρους	(43,3)	(211,4)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	404,8	215,1
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	404,1	214,6
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,7	0,5
	404,8	215,1

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Συνοπτικός ενοποιημένος ισολογισμός (ανέλεγκτος)

		31 Δεκεμβρίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	8	1.825,8	1.829,9
Ενσώματα πάγια στοιχεία	8	2.391,6	2.322,0
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		198,7	192,7
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		4.416,1	4.344,6
Αποθέματα		463,2	416,8
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		973,2	979,1
Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	10	286,5	162,9
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	10	712,3	723,5
		2.435,2	2.282,3
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση		3,0	3,3
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		2.438,2	2.285,6
Σύνολο ενεργητικού		6.854,3	6.630,2
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	10	136,4	166,4
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.882,2	1.730,0
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.018,6	1.896,4
Μακροπρόθεσμα δάνεια	10	1.468,0	1.459,8
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		251,3	261,8
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1.719,3	1.721,6
Σύνολο υποχρεώσεων		3.737,9	3.618,0
Ίδια κεφάλαια			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		3.111,1	3.007,4
Δικαιώματα μειοψηφίας		5,3	4,8
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		3.116,4	3.012,2
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		6.854,3	6.630,2

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνω- σης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2017	1.990,8	4.854,6	(6.472,1)	(70,7)	(801,8)	245,1	3.119,7	2.865,6	4,5	2.870,1
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	24,3	46,7	-	-	-	-	-	71,0	-	71,0
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα προαίρεσης και μετοχές συνδεδεμένες με στόχους αποδοτικότητας	-	-	-	-	-	17,2	-	17,2	-	17,2
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	(0,6)	-	0,1	-	(0,5)	-	(0,5)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	-	0,4	(0,4)	-	-	-
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	(162,0)	-	-	-	-	1,5	(160,5)	(0,2)	(160,7)
	2.015,1	4.739,3	(6.472,1)	(71,3)	(801,8)	262,8	3.120,8	2.792,8	4,3	2.797,1
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	426,0	426,0	0,5	426,5
Λοιπές συνολικές ζημιές για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	-	(224,5)	8,4	4,7	(211,4)	-	(211,4)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους ⁽¹⁾	-	-	-	-	(224,5)	8,4	430,7	214,6	0,5	215,1
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2017	2.015,1	4.739,3	(6.472,1)	(71,3)	(1.026,3)	271,2	3.551,5	3.007,4	4,8	3.012,2

⁽¹⁾ Το ποσό των €224,5 εκατ., που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2017, αφορά τη συναλλαγματική ζημία των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, εξαιτίας κυρίως του Νάιρα Νιγηρίας καθώς και του Ρουβλίου Ρωσίας και του Φράγκου Ελβετίας, συμπεριλαμβανομένης ζημίας €5,3 εκατ. από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €8,4 εκατ. (κέρδη) για το 2017 αποτελείται από κέρδη ύψους €0,1 εκατ. από την αποτίμηση των διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων, από κέρδη ύψους €8,6 εκατ. από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών και από το έξοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €0,3 εκατ.

Το ποσό ύψους €430,7 εκατ., που αφορά τα αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας κέρδη αποτελείται από κέρδη για την χρήση ύψους €426,0 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €6,9 εκατ. μείον το έξοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €2,2 εκατ.

Το κέρδος των €0,5 εκατ., που περιλαμβάνεται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2017, αφορά το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη χρήσης.

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας									
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το Αναδιοργάνω- ση € εκατ.	Αποθεματικό μετοχών € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2018	2.015,1	4.739,3	(6.472,1)	(71,3)	(1.026,3)	271,2	3.551,5	3.007,4	4,8	3.012,2
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	6,1	9,2	-	-	-	-	-	15,3	-	15,3
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα προαίρεσης και μετοχές συνδεδεμένες με στόχους αποδοτικότητας	-	-	-	-	-	(1,5)	-	(1,5)	-	(1,5)
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	(0,1)	-	1,8	-	1,7	-	1,7
Πώληση ιδίων μετοχών	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8	-	0,8
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	(0,2)	-	0,3	(0,1)	-	-	-
Κίνηση ιδίων μετοχών (σημείωση 11)	-	-	-	(113,3)	-	-	-	(113,3)	-	(113,3)
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	(200,6)	-	-	-	-	1,8	(198,8)	(0,2)	(199,0)
Μεταφορά αποθεματικού αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών στα αποθέματα, μετά από αναβαλλόμενο φόρο ⁽²⁾	-	-	-	-	-	(4,6)	-	(4,6)	-	(4,6)
	2.021,2	4.547,9	(6.472,1)	(184,1)	(1.026,3)	267,2	3.553,2	2.707,0	4,6	2.711,6
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	447,4	447,4	0,7	448,1
Λοιπές συνολικές ζημιές για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	-	(62,5)	1,8	17,4	(43,3)	-	(43,3)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους ⁽³⁾	-	-	-	-	(62,5)	1,8	464,8	404,1	0,7	404,8
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2018	2.021,2	4.547,9	(6.472,1)	(184,1)	(1.088,8)	269,0	4.018,0	3.111,1	5,3	3.116,4

⁽²⁾ Το ποσό των €4,6 εκατ. (ζημία) που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά για το 2018 αντιπροσωπεύει τη μεταφορά αποθεματικού αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών στα αποθέματα ύψους €5,9 εκατ. (ζημία) και το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, οποίος ανέρχεται σε €1,3 εκατ.

⁽³⁾ Το ποσό των €62,5 εκατ., που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2018, αφορά τη συναλλαγματική ζημία των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, εξαιτίας κυρίως του Ρουβλίου Ρωσίας, συμπεριλαμβανομένου κέρδους €0,6 εκατ. από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό των λοιπών συνολικών ζημιών μετά από αναβαλλόμενο φόρο που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €1,8 εκατ. (κέρδη) για το 2018 αποτελείται από ζημία ύψους €0,3 εκατ. από την αποτίμηση των επενδύσεων μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων, από κέρδη ύψους €1,0 εκατ. από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών και από το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται σε €1,1 εκατ.

Το ποσό ύψους €464,8 εκατ., που αφορά τα αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας κέρδη, αποτελείται από κέρδη για το έτος ύψους €447,4 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €20,8 εκατ. μείον το έξοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €3,4 εκατ.

Τα κέρδη των €0,7 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2018 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη για το έτος.

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

		Πλήρες έτος	
	Σημ.	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες			
Κέρδη χρήσης μετά από φόρους		448,1	426,5
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5	41,3	36,7
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(12,8)	(11,8)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		162,8	138,4
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	8	318,7	316,8
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας		10,1	20,8
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	8	0,5	0,4
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		-	(0,3)
		968,7	927,5
Κέρδος από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		(10,2)	(4,3)
Αύξηση αποθεμάτων		(62,4)	(13,1)
(Αύξηση) / Μείωση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(23,3)	11,7
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		40,2	10,1
Καταβλημένοι φόροι		(116,4)	(128,4)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες		796,6	803,5
Επενδυτικές δραστηριότητες			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(437,2)	(409,9)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων		(1,5)	(1,8)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		18,3	39,5
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις σε συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μεθοδο της καθαρής θέσης		12,0	24,4
Καθαρές πληρωμές για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στο αναπόσβεστο κόστος		(92,7)	-
Καθαρές πληρωμές για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων		(35,0)	-
Καθαρές πληρωμές για επενδύσεις σε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία		-	(151,0)
Δάνεια σε συνδεδεμένα μέρη		0,2	1,6
Τόκοι εισπραχθέντες		7,8	7,1
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες		(528,1)	(490,1)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες			
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης	11	15,3	71,0
Πληρωμές μετοχών που κατέχονται από μετόχους μειοψηφίας		(0,2)	(0,5)
Αγορά ιδίων μετοχών	11	(27,8)	-
Εισπράξεις από πώληση ιδίων μετοχών		0,8	-
Μερίσματα πληρωθέντα σε μετόχους της μητρικής εταιρείας	12	(198,8)	(160,5)
Μερίσματα που καταβάλλονται σε μετόχους μειοψηφίας	12	(0,2)	(0,2)
Εισπράξεις από δανεισμό	10	52,4	82,2
Αποπληρωμές δανεισμού	10	(69,6)	(83,8)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(7,7)	(7,2)
Πληρωμές διακανονισμού παραγώγων που σχετίζονται με χρηματοοικονομικές δραστηριότητες		1,4	(3,1)
Τόκοι καταβληθέντες		(40,4)	(36,9)
Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(274,8)	(139,0)
Καθαρή (μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		(6,3)	174,4
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα			
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα την 1 Ιανουαρίου		723,5	573,2
(Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		(6,3)	174,4
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		(4,9)	(24,1)
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της χρήσης		712,3	723,5

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές και βάση σύνταξης

Βάση σύνταξης

Οι παρούσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») που εξέδωσε το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα οποία εφαρμόζονται σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά». Οι παρούσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις δεν περιλαμβάνουν όλη την πληροφόρηση και τις γνωστοποιήσεις που απαιτούν οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2017.

Συγκριτικά μεγέθη

Τα συγκριτικά μεγέθη έχουν προσαρμοστεί και ταξινομηθεί εκ νέου –όπου κρίθηκε απαραίτητο– ώστε να συμμορφώνονται με τις αλλαγές στον τρόπο παρουσίασης για την τρέχουσα περίοδο. Συγκεκριμένα, στον ενοποιημένο συνοπτικό ισολογισμό, τα παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα ύψους €12,0 εκατ. έχουν επαναταξινομηθεί από «Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις» σε «Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία».

Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC», «η Εταιρεία» ή «ο Όμιλος») είναι σύμφωνες με εκείνες που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του 2017, με εξαίρεση την υιοθέτηση των νέων προτύπων και τροποποιήσεων με ισχύ από 1ης Ιανουαρίου 2018.

Νέα και τροποποιημένα πρότυπα που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος

Ο Όμιλος υιοθέτησε το ΔΠΧΑ 9, *Χρηματοοικονομικά μέσα* σύμφωνα με τις μεταβατικές διατάξεις του προτύπου, και το ΔΠΧΑ 15, *Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες*, με βάση την τροποποιημένη αναδρομική προσέγγιση. Τόσο η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 9 όσο και η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 15 δεν επέφεραν καμία αλλαγή στα συγκριτικά μεγέθη. Οι επιπτώσεις της εν λόγω υιοθέτησης αναλύονται παρακάτω:

α) ΔΠΧΑ 9 *Χρηματοοικονομικά μέσα*

Το εν λόγω πρότυπο εισάγει νέες απαιτήσεις για την αναγνώριση, την ταξινόμηση και την επιμέτρηση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων και των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, την απομείωση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων και τη λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου.

Ταξινόμηση και επιμέτρηση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων

Σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 9, τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία αρχικά επιμετρώνται στην εύλογη αξία τους πλέον, στην περίπτωση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων που δεν επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων (Fair Value through Profit and Loss – FVPL), του κόστους συναλλαγής. Οι χρεωστικοί τίτλοι επιμετρώνται μεταγενέστερα στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων, στο αναπόσβεστο κόστος ή στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων (Fair Value through Other Comprehensive Income – FVOCI). Η ταξινόμηση των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων εξαρτάται από δύο κριτήρια: α) το επιχειρηματικό μοντέλο διαχείρισης των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων που εφαρμόζει ο Όμιλος και β) το κατά πόσον οι συμβατικές ταμειακές ροές των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων αντιπροσωπεύουν αποκλειστικά πληρωμές κεφαλαίου και τόκων επί του ονομαστικού ποσού του κεφαλαίου που δεν έχει εξοφληθεί (το «κριτήριο SPPI – Solely Payments for Principal and Interest»).

Την 1 Ιανουαρίου 2018 η διοίκηση του Ομίλου εκτίμησε ποια επιχειρηματικά μοντέλα εφαρμόζονται για τα διακρατούμενα από τον Όμιλο χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και τα ταξινόμησε στις κατάλληλες κατηγορίες σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 9. Οι χρεωστικοί τίτλοι ταξινομήθηκαν στο αναπόσβεστο κόστος. Ενδεικτικά, οι χρεωστικοί τίτλοι του Ομίλου αποτελούνται από εμπορικές απαιτήσεις, επενδύσεις σε προθεσμιακές καταθέσεις και έντοκα γραμμάτια. Τα λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ταξινομούνται και μεταγενέστερα επιμετρώνται ως εξής:



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές και βάση σύνταξης (συνέχεια)

Οι επενδύσεις του Ομίλου σε συμμετοχικούς τίτλους ταξινομούνται στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων, χωρίς εκ νέου αναγνώριση των κερδών ή των ζημιών στα αποτελέσματα με την παύση αναγνώρισης. Ο Όμιλος σκοπεύει να διακρατήσει αυτούς τους συμμετοχικούς τίτλους για το ορατό μέλλον και αποφάσισε αμετάκλητα να τους ταξινομήσει στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων μετά την αρχική αναγνώριση ή μετάβαση. Σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 9, οι συμμετοχικοί τίτλοι που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων δεν υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης. Σύμφωνα με το ΔΛΠ 39, οι επενδύσεις του Ομίλου σε συμμετοχικούς τίτλους είχαν ταξινομηθεί ως διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία.

Τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αποτελούνται από παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα και αμοιβαία κεφάλαια.

Δεν υπήρξαν διαφορές στην επιμέτρηση κατά τη ταξινόμηση των χρηματοοικονομικών στοιχείων από τις κατηγορίες του ΔΛΠ 39 σε εκείνες του ΔΠΧΑ 9.

Απομειώσεις χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων

Η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 9 άλλαξε τη λογιστική του Ομίλου για τις ζημίες απομείωσης των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων. Κατόπιν τούτου, ο Όμιλος αντικατέστησε την προσέγγιση της «πραγματοποιημένης πιστωτικής ζημιάς» του ΔΛΠ 39 από την προσέγγιση της αναμενόμενης πιστωτικής ζημιάς (Expected Credit Loss – ECL). Το ΔΠΧΑ 9 υποχρεώνει τον Όμιλο να διενεργήσει πρόβλεψη βασισμένη στις αναμενόμενες πιστωτικές ζημίες για όλα τα δάνεια και λοιπούς χρεωστικούς τίτλους που δεν διακρατούνται στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων. Οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημίες βασίζονται στη διαφορά μεταξύ των οφειλόμενων συμβατικών ταμειακών ροών σύμφωνα με το συμβόλαιο και του συνόλου των ταμειακών ροών που αναμένει να εισπράξει ο Όμιλος. Στη συνέχεια, η διαφορά προεξοφλείται κατά προσέγγιση με το αρχικό πραγματικό επιτόκιο του περιουσιακού στοιχείου.

Για τις εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις, ο Όμιλος εφαρμόζει την απλοποιημένη προσέγγιση του προτύπου υπολογίζοντας τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημίες με βάση τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημίες για ολόκληρη τη ζωή τους. Ο Όμιλος χρησιμοποιεί την εμπειρία του παρελθόντος για να προσδιορίσει τον κίνδυνο αθέτησης πληρωμών καθώς και τις πληροφορίες για το μέλλον στο τέλος κάθε περιόδου αναφοράς σχετικά με τους οφειλέτες και το οικονομικό περιβάλλον. Σε αυτή τη βάση, ο Όμιλος προσδιόρισε την πρόβλεψη για ζημία την 1 Ιανουαρίου 2018 χωρίς να υπάρξει ουσιαστική απόκλιση με την πρόβλεψη για ζημία κατά την 31 Δεκεμβρίου 2017.

Όλα τα λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στο αναπόσβεστο κόστος χαρακτηρίζονται ως χαμηλού πιστωτικού κινδύνου και η εύλογη αξία τους προσεγγίζει τη λογιστική αξία.

Λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου

Οι νέες απαιτήσεις σχετικά με τη λογιστική αντιστάθμισης κινδύνου έχουν εναρμονίσει καλύτερα τη λογιστική των μέσων αντιστάθμισης με τις πρακτικές διαχείρισης κινδύνου που εφαρμόζει ο Όμιλος και, συνεπώς, αναμένεται να αυξηθεί ο αριθμός των σχέσεων αντιστάθμισης που πληρούν τα κριτήρια για την εφαρμογή της λογιστικής αντιστάθμισης κινδύνου. Την ημερομηνία της αρχικής εφαρμογής, όλες οι υφιστάμενες σχέσεις αντιστάθμισης του Ομίλου θα αναγνωρίζονταν ως συνεχιζόμενες σχέσεις αντιστάθμισης. Από την εφαρμογή του ΔΠΧΑ 9 ο Όμιλος αναγνωρίζει τις μεταβολές στη χρονική αξία των δικαιωμάτων προαίρεσης ως αναβαλλόμενο ποσό σε ένα νέο αποθεματικό με τίτλο «κόστος αντιστάθμισης κινδύνου» εντός των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου. Τα αναβαλλόμενα ποσά αναγνωρίζονται έναντι της σχετικής συναλλαγής αντιστάθμισης όταν αυτή προκύπτει. Ωστόσο, επειδή τα ποσά ήταν επουσιώδη, δεν επήλθε αλλαγή στα συγκριτικά μεγέθη.

β) ΔΠΧΑ 15 Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται κυρίως στην παρασκευή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 15, Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες, ο Όμιλος αναγνωρίζει τα έσοδα με τη μεταβίβαση του ελέγχου των προϊόντων, δηλαδή όταν τα προϊόντα παραδίδονται στον πελάτη. Συνεπώς, η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 15 δεν είχε κανέναν αντίκτυπο στο χρονισμό αναγνώρισης των εσόδων.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές και βάση σύνταξης (συνέχεια)

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις επιμετρώνται στην εύλογη αξία του εισπραχθέντος ή εισπρακτέου τιμήματος και δηλώνονται χωρίς τις εκπτώσεις επί των πωλήσεων και το τίμημα που καταβάλλεται στους πελάτες. Πρόκειται κατά κύριο λόγο για κίνητρα προώθησης πωλήσεων τα οποία αποσβένονται στη διάρκεια ισχύος των σχετικών συμβολαίων ως μείωση των εσόδων από πωλήσεις. Ο Όμιλος τα εξέτασε σε σχέση με τη μεταβλητότητα του τιμήματος και την ταξινόμηση. Η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 15 δεν είχε κανέναν αντίκτυπο στα παραπάνω.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις περιλαμβάνουν τον ειδικό φόρο κατανάλωσης και άλλους δασμούς όταν ο Όμιλος ενεργεί ως ο εντολέας αλλά εξαιρούν τα ποσά που εισπράττονται από τρίτους όπως τους φόρους προστιθέμενης αξίας, καθώς οι τελευταίοι δεν συνυπολογίζονται στην τιμή της συναλλαγής. Ο Όμιλος αποτιμά τους παραπάνω φόρους και δασμούς με βάση το νομικό πλαίσιο της περιοχής όπου δραστηριοποιείται ώστε να καταλήξει στην ενδεδειγμένη λογιστική αντιμετώπιση.

Λοιπές τροποποιήσεις και ερμηνείες

Ο Όμιλος υιοθέτησε τις παρακάτω λοιπές τροποποιήσεις και ερμηνείες οι οποίες εκδόθηκαν από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ»), είναι σχετικές με τις λειτουργίες του Ομίλου και ισχύουν για τις λογιστικές περιόδους που ξεκινούν την 1 Ιανουαρίου 2018:

- Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 2: Ταξινόμηση και επιμέτρηση παροχών που εξαρτώνται από την αξία των μετοχών
- Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 10 και ΔΛΠ 28: Πωλήσεις ή εισφορές στοιχείων του ενεργητικού μεταξύ ενός επενδυτή και συγγενούς εταιρείας ή κοινοπραξίας αυτού
- Ερμηνεία 22: Συναλλαγές σε ξένο νόμισμα και προκαταβολές
- Ετήσιες βελτιώσεις στα ΔΠΧΑ: Κύκλος 2014-2016 – ΔΛΠ 28 Συμμετοχές σε συγγενείς και κοινοπραξίες

Οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου δεν επηρεάστηκαν από τις παραπάνω λοιπές τροποποιήσεις και ερμηνείες που τέθηκαν σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2018.

Επίδραση των προτύπων που έχουν εκδοθεί αλλά δεν έχουν ακόμη εφαρμοστεί από τον Όμιλο

ΔΠΧΑ 16 Μισθώσεις. Το νέο πρότυπο αντικαθιστά το ΔΛΠ 17 και θα έχει ως αποτέλεσμα σχεδόν όλες οι μισθώσεις να αναγνωρίζονται στον ισολογισμό από τους μισθωτές καθώς καταργείται η διάκριση μεταξύ λειτουργικών και χρηματοοικονομικών μισθώσεων. Βάσει του νέου προτύπου, αναγνωρίζονται το περιουσιακό στοιχείο (το δικαίωμα χρήσης του μισθωμένου περιουσιακού στοιχείου) και η υποχρέωση από τη μίσθωση. Οι μόνες εξαιρέσεις στον κανόνα είναι οι βραχυπρόθεσμες μισθώσεις οι οποίες δεν περιλαμβάνουν δικαίωμα αγοράς και οι μισθώσεις χαμηλής αξίας. Το περιουσιακό στοιχείο δικαιώματος χρήσης αποσβένεται τμηματικά και ισόποσα. Η υποχρέωση από τη μίσθωση, η οποία αναγνωρίζεται στα δάνεια, επιμετρώνται στην προεξοφλημένη αξία βάσει του επιτοκίου της μίσθωσης, εάν το επιτόκιο μπορεί να προσδιοριστεί, ή βάσει του διαφορικού επιτοκίου δανεισμού της μίσθωσης, και τυχόν έξοδο τόκων θα αποτελεί στοιχείο των χρηματοοικονομικών εξόδων και θα παρουσιάζεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Επομένως, η επιβάρυνση στην κατάσταση αποτελεσμάτων για την πληρωμή της λειτουργικής μίσθωσης θα αντικατασταθεί από την απόσβεση επί του περιουσιακού στοιχείου δικαιώματος χρήσης και την επιβάρυνση του τόκου της μίσθωσης.

Ο Όμιλος σκοπεύει να εφαρμόσει την τροποποιημένη αναδρομική προσέγγιση και να μην αλλάξει τα συγκριτικά ποσά για το έτος που προηγούνταν της πρώτης υιοθέτησης. Κατά τη μετάβαση, ο Όμιλος έχει αποφασίσει να προβεί στα εξής:

- (i) να επιμετρήσει όλα τα περιουσιακά στοιχεία δικαιώματος χρήσης σε ποσό ίσο με την υποχρέωση από τη μίσθωση την ημερομηνία της αρχικής εφαρμογής (αφού έχουν προσαρμοστεί στα όποια προπληρωμένα ή δεδουλευμένα έξοδα της μίσθωσης),
- (ii) να εξαιρέσει όλες τις μισθώσεις που λήγουν εντός του 2019,
- (iii) να εξαιρέσει τα αρχικά άμεσα έξοδα από την επιμέτρηση του περιουσιακού στοιχείου δικαιώματος χρήσης κατά την ημερομηνία της αρχικής εφαρμογής και
- (iv) να εφαρμόσει τη νέα οδηγία σχετικά με τον ορισμό της μίσθωσης μόνο σε συμβάσεις οι οποίες έχουν συναφθεί ή μεταβληθεί στις ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2019.



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές και βάση σύνταξης (συνέχεια)

Κατά τον καθορισμό της διάρκειας μίσθωσης, η διοίκηση εξετάζει όλα τα συναφή γεγονότα και τις περιστάσεις που δημιουργούν οικονομικό κίνητρο για την άσκηση του δικαιώματος παράτασης της μίσθωσης ή για τη μη άσκηση του δικαιώματος καταγγελίας της μίσθωσης. Τα δικαιώματα παράτασης (ή οι χρονικές περίοδοι που ακολουθούν τα δικαιώματα καταγγελίας) περιλαμβάνονται στη διάρκεια της μίσθωσης μόνο εάν είναι λογικά βέβαιο ότι αυτή θα παραταθεί (ή δεν θα καταγγελθεί). Γίνεται επανεκτίμηση της διάρκειας μίσθωσης με την επέλευση σημαντικού γεγονότος ή σημαντικής μεταβολής των περιστάσεων, η οποία επηρεάζει την εν λόγω εκτίμηση και εμπίπτει στον έλεγχο του μισθωτή. Για να καθορίσει το διαφορικό επιτόκιο δανεισμού που θα χρησιμοποιήσει, ο Όμιλος χρησιμοποιεί την κρίση του ώστε να ορίσει το κατάλληλο επιτόκιο αναφοράς και το αντίστοιχο πιστωτικό περιθώριο.

Οι λειτουργικές μισθώσεις, οι οποίες θα αναγνωρίζονται στον ισολογισμό μετά την υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 16, αφορούν κυρίως αυτοκίνητα και κτίρια. Ο Όμιλος αποφάσισε να μειώσει τον βαθμό πολυπλοκότητας της υλοποίησης του προτύπου αξιοποιώντας πρακτικές λύσεις που επιτρέπει το πρότυπο όπως:

- (i) να εφαρμόσει την εξαίρεση αντιμετώπισης των μισθώσεων ως βραχυπρόθεσμες μισθώσεις όταν δεν παρέχουν δικαίωμα αγοράς και
- (ii) να εφαρμόσει την εξαίρεση των μισθώσεων χαμηλής αξίας σε μισθώσεις υποκείμενων περιουσιακών στοιχείων με χαμηλή αξία.

Ο Όμιλος αναμένει να αναγνωρίσει περιουσιακά στοιχεία δικαιώματος χρήσης αξίας περίπου €150 εκατ. την 1 Ιανουαρίου 2019 και υποχρεώσεις από μισθώσεις ύψους περίπου €150 εκατ. Ο αντίκτυπος στην καθαρή θέση θα είναι επουσιώδης.

Λοιπά πρότυπα και τροποποιήσεις που έχουν εκδοθεί αλλά δεν έχουν ακόμη εφαρμοστεί από τον Όμιλο.

- Ε.Δ.Δ.Π.Χ.Π. 23 – Αβεβαιότητα σχετικά με τις θεωρήσεις φόρου εισοδήματος
- ΔΛΠ 28 (Τροποποίηση) – Μακροπρόθεσμες συμμετοχές σε συγγενείς και κοινοπραξίες
- ΔΛΠ 19 (Τροποποίηση) – Τροποποίηση προγράμματος, περικοπή ή διακανονισμός
- Ετήσιες βελτιώσεις σε ΔΠΧΑ (Κύκλος 2015-2017):
 - ΔΠΧΑ 3 *Συνενώσεις επιχειρήσεων* – Προηγούμενες συμμετοχές σε από κοινού ελεγχόμενη δραστηριότητα
 - ΔΠΧΑ 11 *Από κοινού συμφωνίες* – Προηγούμενες συμμετοχές σε από κοινού ελεγχόμενη δραστηριότητα
 - ΔΛΠ 12 *Φόροι εισοδήματος* – Οι επιπτώσεις στο φόρο εισοδήματος από πληρωμές χρηματοοικονομικών μέσων που έχουν ταξινομηθεί στην κατάσταση ιδίων κεφαλαίων
 - ΔΛΠ 23 *Κόστος δανεισμού* – Το κόστος δανεισμού που είναι επιλέξιμο για κεφαλαιοποίηση.

Οι παραπάνω τροποποιήσεις και διερμηνείες δεν αναμένεται να έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

2. Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola HBC μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τους ισολογισμούς στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας την 31 Δεκεμβρίου. Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για τη μετατροπή των συναλλαγών σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία χρήσης που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	31 Δεκεμβρίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017	31 Δεκεμβρίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017
Δολάριο ΗΠΑ	1,18	1,13	1,14	1,19
Στερλίνα Αγγλίας	0,88	0,88	0,90	0,89
Ζλότυ Πολωνίας	4,26	4,26	4,29	4,19
Νάιρα Νιγηρίας	427,39	378,60	416,55	428,75
Φιορίνι Ουγγαρίας	318,51	309,20	321,07	310,12
Φράγκο Ελβετίας	1,16	1,11	1,13	1,17
Ρούβλι Ρωσίας	73,94	65,87	79,46	68,67
Λέι Ρουμανίας	4,65	4,57	4,66	4,65
Χρίβνια Ουκρανίας	32,14	29,97	31,11	33,12
Κορόνα Τσεχίας	25,65	26,34	25,83	25,93
Δηνάριο Σερβίας	118,28	121,45	118,21	118,29

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση πρωταρχικά μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες οι οποίες παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες αγορές:	Αυστρία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας, Ελβετία, Ελλάδα, Ιταλία και Κύπρος.
Αναπτυσσόμενες αγορές:	Εσθονία, Κροατία, Λετονία, Λιθουανία, Ουγγαρία, Πολωνία, Σλοβακία, Σλοβενία και Τσεχική Δημοκρατία.
Αναδυόμενες αγορές:	Αρμενία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Λευκορωσία, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ουκρανία, Ρουμανία, Ρωσική Ομοσπονδία, Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κοσόβου).

α) Όγκος πωλήσεων και καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Οι ετήσιες πωλήσεις του Ομίλου σε εκατομμύρια κιβώτια¹ είχαν ως εξής:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2018	2017	2018	2017
Αναπτυγμένες αγορές	317,6	314,1	619,5	613,3
Αναπτυσσόμενες αγορές	223,6	205,6	429,0	394,2
Αναδυόμενες αγορές	583,7	563,5	1.143,8	1.096,6
Συνολικός όγκος	1.124,9	1.083,2	2.192,3	2.104,1

¹ Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε περίπου 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες, που αντιπροσωπεύει μια τυπική μονάδα μέτρησης του όγκου. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας για το εξάμηνο και τα έτη που έληξαν την 31 Δεκεμβρίου παρουσιάζονται ακολούθως:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.
Αναπτυγμένες αγορές	1.262,7	1.234,2	2.470,1	2.436,3
Αναπτυσσόμενες αγορές	690,9	616,0	1.306,9	1.173,4
Αναδυόμενες αγορές	1.475,2	1.458,4	2.880,1	2.912,3
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.428,8	3.308,6	6.657,1	6.522,0

Εκτός από τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά («NARTD»), ο Όμιλος πουλά και διανέμει premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών. Η ανάλυση του όγκου πωλήσεων και των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά τύπο προϊόντος για το εξάμηνο και τα έτη που έληξαν την 31 Δεκεμβρίου παρουσιάζεται ακολούθως:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2018	2017	2018	2017
<i>Όγκος σε κιβώτια ⁽¹⁾ (εκατ.)</i>				
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	1.123,4	1.081,5	2.189,7	2.101,3
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	1,5	1,7	2,6	2,8
Συνολικός όγκος	1.124,9	1.083,2	2.192,3	2.104,1
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	3.321,9	3.171,1	6.471,8	6.295,2
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	106,9	137,5	185,3	226,8
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.428,8	3.308,6	6.657,1	6.522,0

¹ Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε περίπου 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες, που αντιπροσωπεύει μια τυπική μονάδα μέτρησης του όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

β) Λοιπά στοιχεία της κατάστασης αποτελεσμάτων

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2018 € million	2017 € million	2018 € million	2017 € million
<i>Λειτουργικά κέρδη</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	123,7	139,3	232,0	238,3
Αναπτυσσόμενες αγορές	75,3	60,4	130,7	91,6
Αναδυόμενες αγορές	136,5	123,7	276,7	259,9
Συνολικά λειτουργικά κέρδη	335,5	323,4	639,4	589,8
<i>Κονδύλια συμφωνίας</i>				
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(22,2)	(19,2)	(41,3)	(36,7)
Φόροι	(89,8)	(76,0)	(162,8)	(138,4)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	7,5	6,5	12,8	11,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	(0,5)	(0,3)	(0,7)	(0,5)
Κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	230,5	234,4	447,4	426,0

γ) Λοιπά στοιχεία

Ο Όμιλος συνεχίζει να παρακολουθεί την κατάσταση στη Νιγηρία προκειμένου να διασφαλίσει τη λήψη έγκαιρων ενεργειών και πρωτοβουλιών που θα ελαχιστοποιήσουν κάθε πιθανή επίδραση στα αποτελέσματα του Ομίλου, ειδικά σε σχέση με την πιθανή νομισματική αστάθεια. Τα έσοδα από τις επιχειρήσεις μας στη Νιγηρία κατά τη διάρκεια του 2018 αντιστοιχούσαν στο 7% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Την 31 Δεκεμβρίου 2018 τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία για τις επιχειρήσεις μας στη Νιγηρία αντιστοιχούσαν στο 11% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων.

4. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για βελτιστοποίηση της βάσης κόστους και για να παραμείνει ανταγωνιστική, η Εταιρεία πραγματοποιεί πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης. Οι πρωτοβουλίες αυτές αφορούν κυρίως το κόστος μισθοδοσίας και τις απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων και περιλαμβάνονται στα λειτουργικά έξοδα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανά τομέα δραστηριότητας για το εξάμηνο και τα έτη που έληξαν την 31 Δεκεμβρίου παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.
Αναπτυγμένες αγορές	3,8	5,6	4,9	13,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	3,5	(0,4)	4,0	1,6
Αναδυόμενες αγορές	21,5	10,7	23,9	14,2
Συνολικά έξοδα αναδιάρθρωσης	28,8	15,9	32,8	28,9

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

5. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(2,5)	(5,8)	(6,1)	(10,6)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	24,9	25,5	47,8	47,3
Καθαρά κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές	(0,2)	(0,5)	(0,4)	-
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	22,2	19,2	41,3	36,7

6. Φόροι

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.	2018 € εκατ.	2017 € million
Κέρδη προ φόρων	320,8	310,7	610,9	564,9
Φόροι	(89,8)	(76,0)	(162,8)	(138,4)
Πραγματικός φορολογικός συντελεστής	28,0%	24,5%	26,6%	24,5%

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου για το 2018 ενδέχεται να διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε από τη χρήση του σταθμικού μέσου συντελεστή που ισχύει για τα κέρδη των ενοποιούμενων εταιρειών. Αυτή η διαφορά μπορεί να οφείλεται σε έναν αριθμό παραγόντων ανάμεσα στους οποίους ξεχωρίζουν ο διαφορετικός φορολογικός συντελεστής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, τα μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

7. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (για το σύνολο του έτους 2018: 367.933.949, για το σύνολο του έτους 2017: 364.669.782, για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2018: 368.124.700, για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2017: 365.409.403). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το σταθμικό μέσο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία και ενσώματα πάγια στοιχεία

	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2018 καθαρής λογιστικής αξίας	1.829,9	2.322,0
Προσθήκες	1,5	458,2
Περιουσιακά στοιχεία που ταξινομήθηκαν ως κατεχόμενα προς πώληση	-	(4,3)
Περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν από κατεχόμενα προς πώληση	-	0,2
Διάθεση πάγιων στοιχείων	-	(18,2)
Αποσβέσεις και απομειώσεις	(0,5)	(318,7)
Συναλλαγματικές διαφορές	(5,1)	(47,6)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2018 καθαρής λογιστικής αξίας	1.825,8	2.391,6

9. Διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου και χρηματοοικονομικά μέσα

Λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων του, ο Όμιλος εκτίθεται σε διάφορους χρηματοοικονομικούς κινδύνους: τον κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου, του κινδύνου επιτοκίων και του κινδύνου τιμών πρώτων υλών), τον πιστωτικό κίνδυνο, τον κίνδυνο ρευστότητας και τον κίνδυνο κεφαλαίου. Δεν υπάρχουν αλλαγές στις πολιτικές διαχείρισης κινδύνων από τη λήξη της προηγούμενης χρήσης. Τα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 1, στο Επίπεδο 2 και στο Επίπεδο 3 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας που περιγράφεται στην ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση.

Τα αμοιβαία κεφάλαια χρηματαγοράς, που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία, περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 1 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας. Την 31 Δεκεμβρίου 2018, η εύλογη αξία των αμοιβαίων κεφαλαίων χρηματαγοράς ανήλθε σε €34,9 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2017: €μηδέν).

Την 31 Δεκεμβρίου 2018, το σύνολο των παραγώγων που περιλαμβάνονταν στο Επίπεδο 2 αποτελούνταν από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ύψους €7,8 εκατ. και από χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις ύψους €14,8 εκατ. Ο Όμιλος αναγνωρίζει τα ενσωματωμένα παράγωγα των οποίων οι κίνδυνοι και τα οικονομικά χαρακτηριστικά δεν λογίζονταν ως στενά συνδεδεμένα με τη σύμβαση αγοράς πρώτων υλών στην οποία είχαν ενσωματωθεί. Οι τεχνικές αποτίμησης που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των ενσωματωμένων παραγώγων μεγιστοποιούν τη χρήση παρατηρήσιμων δεδομένων της αγοράς. Η εύλογη αξία των ενσωματωμένων παραγώγων την 31 Δεκεμβρίου 2018 συνδέεται με χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ύψους €1,6 εκατ. τα οποία ταξινομούνται στο Επίπεδο 2.

Ο Όμιλος εισήλθε σε συμφωνίες παραγώγων ώστε να αντισταθμίσει τον κίνδυνο ανατίμησης των πρώτων υλών που σχετίζονται με τη ρητίνη PET. Δεδομένου ότι για την αποτίμηση αυτών των συμφωνιών παραγώγων χρησιμοποιούνται τιμές που δεν παρατηρούνται στην αγορά, ταξινομούνται στο Επίπεδο 3. Η εύλογη αξία των παραγώγων PET την 31 Δεκεμβρίου 2018 ανέρχεται σε χρηματοοικονομική υποχρέωση ύψους €3,1 εκατ.

Δεν υπήρξαν μεταφορές μεταξύ των επιπέδων 1, 2 ή 3 κατά το 2018. Η εύλογη αξία των ομολόγων και των γραμματίων πληρωτέων την 31 Δεκεμβρίου 2018 ανήλθε σε €1.455,0 εκατ., σε σύγκριση με τη λογιστική αξία ύψους €1.395,2 εκατ. την ίδια ημερομηνία.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

10. Καθαρός δανεισμός

	Ποσά κατά την 31 Δεκεμβρίου	
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	136,4	166,4
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.468,0	1.459,8
Μείον: Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(712,3)	(723,5)
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία διακρατούμενα ως τη λήξη	-	(150,9)
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στο αναπόσβεστο κόστος	(243,9)	-
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	(34,9)	-
Μείον: Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	(278,8)	(150,9)
Καθαρός δανεισμός	613,3	751,8

Τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιλαμβάνουν ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας ύψους €49,8 εκατ. Αυτό περιλαμβάνει ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας ύψους €13,3 εκατ., που αφορά το υπόλοιπο που τηρείται για την αποπληρωμή των πρώην μετόχων μειοψηφίας της Nigerian Bottling Company Ltd, μετά την εξαγορά των δικαιωμάτων μειοψηφίας το 2011.

Τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στο αναπόσβεστο κόστος αποτελούνται από προθεσμιακές καταθέσεις, και τα χρηματοοικονομικά στοιχεία που αποτιμώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων συνδέονται με αμοιβαία κεφάλαια χρηματαγοράς. Στα «Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία» του ενοποιημένου συνοπτικού ισολογισμού αναγνωρίζονται παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα ύψους €7,7 εκατ. (2017: €12,0 εκατ.).

11. Μετοχικό κεφάλαιο και αποθεματικό υπέρ το άρτιο

	Αριθμός μετοχών	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό Υπέρ το άρτιο € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2017	366.640.638	1.990,8	4.854,6
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	4.122.401	24,3	46,7
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	-	(162,0)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2017	370.763.039	2.015,1	4.739,3
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	1.064.190	6,1	9,2
Μερίσματα (σημείωση 12)	-	-	(200,6)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2018	371.827.229	2.021,2	4.547,9

Κατά το 2017 το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 4.122.401 νέων κοινών μετοχών, ως συνέπεια της εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC AG. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στο πλαίσιο του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών ανήλθαν σε €71,0 εκατ.

Για το έτος που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2018, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 1.064.190 νέων κοινών μετοχών, κατόπιν της εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών της Coca-Cola HBC AG. Οι

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

11. Μετοχικό κεφάλαιο και αποθεματικό υπέρ το άρτιο (συνέχεια)

συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στο πλαίσιο του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών ανήλθαν σε €15,3 εκατ.

Στις 11 Ιουνίου 2018, κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση εγκρίθηκε η πρόταση για επαναγορά έως 7.500.000 κοινών μετοχών της Coca-Cola HBC με σκοπό την αποκατάσταση της διασποράς που προκαλείται από εκδόσεις μετοχών στο πλαίσιο των προγραμμάτων δικαιωμάτων προαίρεσης της Coca-Cola HBC προς υπαλλήλους και την τήρηση των απαιτήσεων του προγράμματος παροχής κινήτρων στους εργαζομένους της Εταιρείας. Μέρος του προγράμματος ολοκληρώθηκε μέσα στο 2018 έναντι τιμήματος €27,8 εκατ. και το υπόλοιπο μέρος αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2019. Ως αποτέλεσμα της μη ανακλητής συμφωνίας αγοράς μετοχών που πραγματοποιήθηκε το Δεκέμβριο του 2018, ο Όμιλος έχει αναγνωρίσει υποχρέωση ύψους €85,4 εκατ. με αντίστοιχη μείωση των «ιδίων μετοχών» της συνοπτικής κατάστασης μεταβολών ιδίων κεφαλαίων.

Μετά τις παραπάνω αλλαγές, την 31 Δεκεμβρίου 2018 το μετοχικό κεφάλαιο του Ομίλου ανερχόταν σε €2.021,2 εκατ. αποτελούμενο από 371.827.229 μετοχές με ονομαστική αξία 6,70 ελβετικά φράγκα έκαστη.

12. Μερίσματα

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 20 Ιουνίου 2017, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος ύψους 0,44 ευρώ ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €162,0 εκατ. και καταβλήθηκε στις 25 Ιουλίου 2017. Από αυτό το ποσό, €1,5 εκατ. αφορούσε τις μετοχές που κατείχε ο Όμιλος.

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιουνίου 2018, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος ύψους 0,54 ευρώ ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €200,6 εκατ. και καταβλήθηκε στις 24 Ιουλίου 2018. Από αυτό το ποσό, €1,8 εκατ. αφορούσε τις μετοχές που κατείχε ο Όμιλος.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola HBC AG έχει προτείνει τη διανομή μερίσματος €0,57 ανά μετοχή για τη χρήση του 2018. Αν η παραπάνω πρόταση για διανομή μερίσματος εγκριθεί από τους μετόχους της Coca-Cola HBC AG, η καταβολή του μερίσματος θα γίνει μέσα στο 2019.

13. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

α) The Coca-Cola Company

Την 31 Δεκεμβρίου 2018, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 22,9% (31 Δεκεμβρίου 2017: 23,0%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC. Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συναλλαγές της The Coca-Cola Company και των θυγατρικών της:

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017	31 Δεκεμβρίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2017
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών στοιχείων	685,6	663,8	1.525,3	1.379,9
Καθαρά έσοδα από υποστήριξη για μάρκετινγκ και κίνητρα προώθησης πωλήσεων	41,3	44,9	110,8	83,9
Πωλήσεις ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών	8,4	8,7	17,6	14,3
Λοιπά έσοδα	6,3	3,9	8,3	6,1
Λοιπά έξοδα	3,1	1,9	3,8	3,6

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

13. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

α) The Coca-Cola Company (συνέχεια)

Τα λοιπά έσοδα αποτελούνται κυρίως από μισθώματα και λοιπά στοιχεία. Την 31 Δεκεμβρίου 2018, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €76,7 εκατ. από την TCCC (€79,3 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017), και συνολική οφειλή προς αυτήν ύψους €256,1 εκατ. συμπεριλαμβανομένου δανείου προς αποπληρωμή ύψους €13,3 εκατ. (€260,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017, συμπεριλαμβανομένου δανείου προς αποπληρωμή ύψους €μηνό).

Στη διάρκεια του 2017, το υπόλοιπο αντίτιμο ύψους €0,5 εκατ. που αφορά την πώληση στην European Refreshments, θυγατρική της TCCC, του 50% του μεριδίου του Ομίλου στη θυγατρική του, Neptuno Vandenys UAB, εισπράχθηκε και αναγνωρίζεται στη γραμμή «Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις κεφαλαίου» της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών.

β) Frigoglass S.A. («Frigoglass»), Kar-Tess Holding και AG Leventis (Nigeria) Plc

Η Frigoglass, είναι μια εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών η οποία παράγει ψυκτικά μηχανήματα, ανταλλακτικά ψυκτικών μηχανημάτων, γυάλινα μπουκάλια, πώματα και πλαστικά. Η Truad Verwaltungs AG κατέχει έμμεσα το 48,6% της Frigoglass και το 50,7% της AG Leventis (Nigeria) Plc. Η ίδια εταιρεία ελέγχει έμμεσα την Kar Tess Holding, η οποία κατέχει περίπου 23,0% (31 Δεκεμβρίου 2017: 23,0%) του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της Coca Cola HBC. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited και της Frigoglass West Africa Ltd, στις οποίες η Coca-Cola HBC έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην Nigerian Bottling Company Ltd (NBC).

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συναλλαγές με τις Frigoglass, Kar-Tess Holding και AG Leventis (Nigeria) Plc:

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου		31 Δεκεμβρίου	
	2018	2017	2018	2017
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές ψυγείων και λοιπού εξοπλισμού, πρώτων υλών και λοιπών υλικών	41,8	51,1	143,8	126,2
Έσοδα συντήρησης, ενοίκια και λοιπά έσοδα	10,0	7,4	21,8	20,2

Την 31 Δεκεμβρίου 2018, η Coca-Cola HBC όφειλε €18,3 εκατ. (€14,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) στη Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν και τις θυγατρικές της €0,3 εκατ. (€0,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017). Την 31 Δεκεμβρίου 2018, η Coca-Cola HBC όφειλε €1,4 εκατ. (€1,3 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) στην AG Leventis (Nigeria) Plc και είχε απαίτηση από αυτήν €0,1 εκατ. (€μηνό εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017). Την 31 Δεκεμβρίου 2018, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €28,1 εκατ. προς τη Frigoglass και τις θυγατρικές της (€21,9 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017).

Στη διάρκεια του 2017, οι Frigoglass Industries Nigeria Limited και Frigoglass West Africa Ltd, συνεργαζόμενες εταιρείες στις οποίες ο Όμιλος έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της θυγατρικής της Nigerian Bottling Company Ltd, ανέλαβαν το ρόλο του εγγυητή στις τροποποιημένες τραπεζικές διευκολύνσεις και τα ομόλογα που εξέδωσε ο Όμιλος Frigoglass, στο πλαίσιο της αναδιάρθρωσης του χρέους του. Παρότι ο Όμιλος δεν έχει άμεσα σχέση με αυτές τις εγγυήσεις, ενδεχομένως να ετίθετο σε κίνδυνο η επένδυση του Ομίλου, ύψους €21,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2018, στις συνεργαζόμενες εταιρείες, εάν υπήρχε αδυναμία πληρωμής βάσει των όρων των τροποποιημένων τραπεζικών διευκολύνσεων και ομολόγων και ο Όμιλος Frigoglass (συμπεριλαμβανομένων των εγγυητών) αδυνατούσαν να εκπληρώσουν τις αναληφθείσες υποχρεώσεις.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

13. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Beverage Partners Worldwide («BPW»)

Η BPW ήταν μια κοινή επιχείρηση της TCCC και της Nestlé όπου τα δύο μέρη συμμετείχαν με ποσοστό 50-50. Με ισχύ από 1ης Ιανουαρίου 2018, οι TCCC και Nestlé συμφώνησαν να διαλύσουν την κοινή επιχείρηση της BPW. Στη διάρκεια του εξαμήνου και για το σύνολο του έτους που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2017, ο Όμιλος αγόρασε απόθεμα από την BPW ύψους €28,1 και €77,9 εκατ. αντίστοιχα. Την 31 Δεκεμβρίου 2018, ο Όμιλος όφειλε €μηδέν εκατ. (€4,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) στην BPW και είχε απαίτηση από αυτήν €μηδέν εκατ. (€4,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017).

Λοιπές συναλλαγές

Στη διάρκεια του εξαμήνου και για το σύνολο του έτους που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2018, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €8,2 εκατ. και €18,7 εκατ. (€11,7 εκατ. και €23,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους πέρυσι) και μεταγενέστερα έξοδα σχετιζόμενα με πάγια στοιχεία ύψους €1,1 εκατ. και €2,4 εκατ. (€μηδέν και €1,4 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους πέρυσι) από λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Την 31 Δεκεμβρίου 2018, ο Όμιλος όφειλε €2,7 εκατ. (€0,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) και είχε απαίτηση €0,1 εκατ. (€0,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017) από λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

δ) Συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.	2018 € εκατ.	2017 € εκατ.
Αγορές ετοιμών προϊόντων	7,5	5,5	10,6	19,7
Πωλήσεις ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών	1,6	5,9	2,7	12,6
Λοιπά έσοδα	2,9	1,4	4,2	1,4
Λοιπά έξοδα	2,1	-	2,1	-

Την 31 Δεκεμβρίου 2018, ο Όμιλος όφειλε €9,6 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δανείων προς αποπληρωμή ύψους €4,0 εκατ. (€24,0 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017 συμπεριλαμβανομένων δανείων προς αποπληρωμή ύψους €4,3 εκατ.) σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες και είχε απαίτηση από αυτές €7,4 εκατ. συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €3,5 εκατ. (€8,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2017 συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €3,6 εκατ.). Κατά το εξάμηνο και το σύνολο του έτους που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2018 ο Όμιλος έλαβε μέρισμα και επιστροφή κεφαλαίου ύψους €7,2 εκατ. και €7,4 εκατ. αντίστοιχα από τον Όμιλο εταιρειών Brewinvest S.A. (€18,7 εκατ. και €19,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιουσιακές περιόδους). Τα ποσά αυτά περιλαμβάνονται στη γραμμή «Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις σε συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης» της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών.

ε) Διευθυντές

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola HBC και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής (πλην των αποζημιώσεων) τόσο για το εξάμηνο όσο και για τα έτη που έληξαν στις 31 Δεκεμβρίου 2018 και 2017.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με άλλα συνδεδεμένα μέρη για το έτος που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2018.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

14. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπήρξαν σημαντικές δυσμενείς αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2017 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2017 η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Εταιρείας www.coca-colahellenic.com).

15. Δεσμεύσεις

Την 31 Δεκεμβρίου 2018 ο Όμιλος, από κοινού με τις κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες, είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €131,7 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2017: €76,3 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

16. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το 2018 ήταν 28.884 άτομα (2017: 29.427).

17. Μεταγενέστερα γεγονότα

Τους πρώτους μήνες του 2019 ο Όμιλος κατέγραψε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €13,5 εκατ. στις αναπτυσσόμενες αγορές.



Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για τις χρήσεις 2018 και 2017			
Εκατομμύρια κιβώτια ⁽¹⁾	2018	2017	% μεταβολής
Αναπτυγμένες Αγορές			
Αυστρία	87,0	87,0	-
Κύπρος	17,5	17,1	2%
Ελλάδα	111,6	106,8	4%
Ιταλία	255,0	256,5	-1%
Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία	73,0	71,0	3%
Ελβετία	75,4	74,9	1%
Σύνολο	619,5	613,3	1%
Αναπτυσσόμενες Αγορές			
Χώρες της Βαλτικής	32,0	26,5	21%
Κροατία	28,7	26,7	7%
Δημοκρατία της Τσεχίας	55,9	53,7	4%
Ουγγαρία	96,6	90,2	7%
Πολωνία	187,0	170,2	10%
Σλοβακία	21,9	20,3	8%
Σλοβενία	6,9	6,6	5%
Σύνολο	429,0	394,2	9%
Αναδυόμενες Αγορές			
Αρμενία	11,3	10,1	12%
Λευκορωσία	37,7	34,8	8%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	19,9	18,3	9%
Βουλγαρία	65,8	62,0	6%
Μολδαβία	7,3	7,1	3%
Νιγηρία	249,9	254,8	-2%
Ρουμανία	192,7	177,0	9%
Ρωσία	352,0	337,3	4%
Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κοσόβου) και Μαυροβούνιο	104,3	98,9	5%
Ουκρανία	102,9	96,3	7%
Σύνολο	1.143,8	1.096,6	4%
Coca-Cola HBC	2.192,3	2.104,1	4%

⁽¹⁾ Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε περίπου 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες, που αντιπροσωπεύει μια τυπική μονάδα μέτρησης του όγκου. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.
- Η κοινά ελεγχόμενη επιχειρηματική μας οντότητα με τη Heineken στη Βόρεια Μακεδονία κατέγραψε όγκο πωλήσεων ύψους 21,1 εκατ. κιβωτίων το 2018 (2017: 19,5 εκατ. κιβώτια), σημειώνοντας αύξηση 8% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.